

CMIK - Centar za manifestacije i kulturu Novigrad-Cittanova
CMC – Centro per le manifestazioni e la cultura Novigrad-Cittanova

OIB 96762677568

Rivarela 7, 52466 Novigrad-Cittanova

Izveštaj o radu

Centra za manifestacije i kulturu Novigrad-Cittanova
Centro per le manifestazioni e la cultura Novigrad-Cittanova
u 2025. godini



Izveštaj pripremio:
Kristijan Nemet, ravnatelj

Veljača 2026.

Sadržaj

1	OPĆI PODACI	3
1.1	Naziv i kontakti	3
1.2	Zakonska osnova	3
1.3	Djelatnost	3
1.4	Financiranje	4
1.5	Prostor	4
1.6	Oprema	6
1.7	Zaposlenici	7
2	REALIZIRANE AKTIVNOSTI	8
2.1	Realizacija programskih sadržaja	8
2.1.1	Opći pregled programskih aktivnosti	8
2.1.2	Kino-prikazivačka djelatnost	10
2.1.3	Kazalište, koncerti i ostalo	12
2.1.4	Ljetne manifestacije / Suradnja s TZG-om	16
2.2	Programi i događanja drugih organizatora	16
2.3	Promotivne aktivnosti i komunikacija s javnošću	16
2.3.1	Mrežne stranice	17
2.3.2	Promocijski materijali i vizualna komunikacija	17
2.3.3	Digitalni kanali i medijska prisutnost	18
3	CENTAR ZA POSJETITELJE NOVIGRAD-CITTANOVA	18
4	ZAKLJUČAK	19
5	FINANCIJSKO POSLOVANJE	20

1 OPĆI PODACI

1.1 Naziv i kontakti

- Naziv i adresa ustanove: Centar za manifestacije i kulturu Novigrad-Cittanova / Centro per le manifestazioni e la cultura Novigrad-Cittanova, Rivarela 7, 52466 Novigrad-Cittanova
- Tel: 052/645-945, 052/645-946
- E-mail: info@cmik-cmc.hr
- Internet: <https://cmik-cmc.hr/>
- Društvene mreže: [facebook](#) / [instagram](#) / [tiktok](#) (@cmiknovigrad)
- Matični broj: 05198674
- OIB: 96762677568

1.2 Zakonska osnova

Djelatnost Centra za manifestacije i kulturu Novigrad-Cittanova / Centro per le manifestazioni e la cultura Novigrad-Cittanova (u daljnjem tekstu: CMIK), kao ustanove u kulturi, zasniva se na Zakonu o ustanovama, Zakonu o kulturnim vijećima i financiranju javnih potreba u kulturi, Statutu Grada Novigrada-Cittanova i Statutu CMIK-a.

CMIK je osnovan kao samostalna ustanova Odlukom Gradskog vijeća Grada Novigrada-Cittanova od 1. kolovoza 2019. godine. U sudski registar Trgovačkog suda u Pazinu CMIK je upisan 26. studenog 2019. godine. S radom ustanova započinje 1. siječnja 2022. godine.

1.3 Djelatnost

Osnovna djelatnost CMIK-a je organizacija i provođenje kulturno-umjetničkih programa te različitih drugih događanja i manifestacija, namijenjenih svim uzrastima i različitim afinitetima publike. Jedna od temeljnih aktivnosti je kino-prikazivačka djelatnost, a tu su i programski sadržaji koji uključuju kazališnu i druge scenske odnosno izvedbene umjetnosti, koncerte odnosno glazbenu umjetnost različitih profila, popularna predavanja, književne susrete itd.

U okviru djelatnosti je i organizacija i koordinacija aktivnosti kulturnog amaterizma i umjetničkog stvaralaštva lokalnog stanovništva, kroz potporu radu postojećim gradskim kulturno-umjetničkim udrugama i društvima te osmišljavanje i provođenje novih sadržaja, koji će poticati kulturni amaterizam i umjetničko stvaralaštvo.

Temeljne zadaće CMIK-a mogu se svesti na zajednički nazivnik: stvaranje preduvjeta i kreiranje konkretnih programa za što kvalitetnije i sadržajnije provođenje slobodnog vremena lokalnog stanovništva (i gostiju našega grada) te zadovoljenje njihovih kulturnih i drugih srodnih društvenih potreba i interesa.

Djelatnosti CMIK-a ¹:

- organizacija i promocija manifestacija i kulturno-umjetničkih programa
- organizacija aktivnosti provođenja slobodnog vremena lokalnog stanovništva
- organizacija aktivnosti kulturnog amaterizma i umjetničkog stvaralaštva lokalnog stanovništva
- organizacija edukativnih aktivnosti izvan sustava redovnog obrazovanja
- promicanje i očuvanje tradicijskih običaja
- novinsko-nakladnička djelatnost
- kino-prikazivačka djelatnost
- produkcija umjetničkih djela, knjiga, audio-vizualnih materijala, te njihova prodaja
- djelatnost pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga
- organizacija i koordinacija protokolarnih prijema, proslava i događanja
- djelatnost javnog informiranja
- upravljanje objektima za održavanje kulturnih i drugih manifestacija
- promidžbene aktivnosti u vezi s vlastitim djelatnostima
- prodaja suvenira, umjetničkih artefakata i rukotvorina u vezi vlastite djelatnosti
- organiziranje obilazaka izložbi, spomenika, kulturnih i povijesnih znamenitosti u okviru vlastite djelatnosti.

Uz ove djelatnosti CMIK može obavljati i druge aktivnosti koje služe obavljanju djelatnosti za koje je osnovan, ako se te djelatnosti obavljaju u manjem opsegu ili ako je obavljanje tih djelatnosti uobičajeno uz temeljne djelatnosti.

1.4 *Financiranje*

Rad CMIK-a financira se najvećim dijelom iz proračuna Grada Novigrada-Cittanova. Djelomično se financira i vlastitim sredstvima (prihodi od ulaznica – kino, kazalište, koncerti; najma prostora za kulturna događanja i manifestacije; suorganizacije manifestacija). U 2025. godini dio programa CMIK-a financirao se i sredstvima Turističke zajednice Grada Novigrada-Cittanova (u većoj mjeri riječ je o financiranju ljetnih manifestacija u suorganizaciji CMIK-a i TZG-a).

1.5 *Prostor*

CMIK je smješten na adresi Rivarela 7, u zgradi bivšeg gradskog kina odnosno nekadašnjeg Pučkog otvorenog učilišta (prethodno Narodnog sveučilišta), u potpunosti uređenoj i rekonstruiranoj u novi višenamjenski multimedijalni centar (tijekom 2020. i 2021. godine). Riječ je o dijelu nekretnine na k.č.br. 289 k.o. Novigrad, koja u naravi predstavlja prostor kinodvorane i pomoćnih prostorija, dvorišta, ljetnog kina i parkirališta, ukupne površine 1.180,93 m². Odlukom Gradskog vijeća od 12.

¹ čl. 12 Statuta ustanove

srpnja 2022. godine (*Klasa: 940-01/22-01/10, Urbroj: 2163-5-02-22-2*) nekretnina je od strane Grada Novigrada-Cittanova, zemljišno-knjižnog i stvarnog vlasnika, ustupljena CMIK-u na upravljanje, korištenje i održavanje, na neodređeno vrijeme, bez naknade, u svrhu obavljanja registriranih djelatnosti CMIK-a, što je regulirano i posebnim pisanim Sporazumom između gradonačelnika Grada Novigrada-Cittanova i ravnatelja CMIK-a (*Klasa: 940-01/22-01/10, Urbroj: 2163-5-02-22-2, od 13. 7. 2022.*).

U tom prostoru odvija se većina sadržaja u organizaciji CMIK-a. Prostor se sastoji od glavne dvorane, u kojoj se nalazi pozornica i gledalište kapaciteta 234 fiksnih sjedećih mjesta, uz mogućnost dodavanja 60 pomoćnih mjesta/stolica.

Glavna dvorana može se pregraditi u ukupno tri odvojena prostora. Pomičnim zastorima može se pregraditi u dva odvojena prostora, pri čemu se u prvoj trećini dvorane, prostoru bez fiksnih sjedalice, dobiva manja višenamjenska dvorana (manji programi za publiku, konferencije, radionice, prezentacije, sastanci...).

Pozornica ima mogućnost zatvaranja pomičnim panelima u samostalni, zvučno i vizualno izolirani prostor, čime se dobiva još jedan višenamjenski prostor, kazališna mala scena odnosno tzv. kazališni *black box*, koji se može koristiti za manje predstave, koncerte i tome slično, a u kojima su izvođači i publika zajedno na sceni. Taj se prostor može koristiti i kao manja konferencijska dvorana, prostor za razne probe itd. Uz pozornicu je garderoba za izvođače, na dva kata.

Glavni ulaz u zgradu vodi u ulazni hol, u kojem je smješten fiksni pult s biljetarnicom (prodaja ulaznica). Iz ulaznog hola pristupa se ostalim prostorima CMIK-a, među ostalim i manjem uredu ravnatelja. Zasebnim ulazom s vanjske strane zgrade ulazi se u prostor multimedijalne režije, u čijem je sastavu i odvojena soba s kino-projektorom.

Uz zgradu je, kao dio arhitektonske cjeline, i otvoreni prostor ljetne pozornice, u kojem se mogu održavati projekcije kina na otvorenom te drugi manji prigodni sadržaji. Pri rekonstrukciji zgrade izveden je arhitektonski aneks samoj zgradi, u vidu montažnog hodnika, koji služi kao komunikacija za posjetitelje od ulaznog hola do ljetne pozornice, a u koji su smješteni i servisni prostorni sadržaji kojih do tada nije bilo – muške, ženske i sanitarije za osobe s invaliditetom, tri manja skladišna prostora (od kojih je jedan opremljen pred-instalacijama za potrebe čajne kuhinje), te elektro-soba, u kojoj su smješteni upravljački sustavi elektro-instalacija, telekomunikacija, sustava vatrodjave i sustava tehničke zaštite objekta (video nadzor, alarmni sustav).

Na katu zgrade, do kojeg se dolazi vanjskim stepenicama (pristupa im se iz montažnog hodnika), nalazi se prostorija s glavnim upravljačkim sustavom telekomunikacija i ventilacijskog sustava (grijanje/hlađenje prostora CMIK-a), a na katu je i krovni balkon na kojem su smještene vanjske jedinice ventilacijskog sustava.

Prostor CMIK-a koristi se za održavanje programskih sadržaja u organizaciji CMIK-a, kulturno-umjetničkih sadržaja u organizaciji drugih organizatora (korištenje besplatno ili uz naplatu, ovisno o prirodi sadržaja, korisniku i drugim faktorima) te za druge javne i društvene potrebe (korištenje besplatno ili uz naplatu, ovisno o prirodi sadržaja, korisniku i drugim faktorima). Kada je o naplati korištenja prostora riječ, koristi li se prostor CMIK-a od strane drugih korisnika, fizičkih i pravnih osoba, za djelatnosti u kulturi odnosno za djelatnosti za koje je CMIK registriran, eventualnu naplatu zakupa/korištenja prostora provodi neposredno CMIK. Koristi li se prostor od strane drugih fizičkih i pravnih osoba u svrhu sadržaja koji su van djelatnosti za koje je CMIK registriran, eventualnu naplatu zakupa/korištenja prostora provodi Grad Novigrad-Cittanova.

U istoj zgradi, uz CMIK je smještena i Gradska knjižnica Novigrad-Cittanova, koja svoje prostore ima raspoređene na dva kata. CMIK s Gradskom knjižnicom dijeli prostor ulaznog hola.

Odlukom Gradskog vijeća Grada Novigrada-Cittanova od 31. listopada 2023. godine (KLASA: 940-01/23-01/26, URBROJ: 2163-5-02-23-2) CMIK-u je od strane Grada Novigrada-Cittanova preneseno pravo raspolaganja i korištenja dijela nekretnine k.č.br. 84 k.o. Novigrad (Mlinska ulica) koji u naravi predstavlja dograđeni izložbeni prostor kulturno-povijesne zavičajne zbirke ukupne građevinske bruto površine 177,56 m². Predmetna nekretnina – danas Centar za posjetitelje Novigrad-Cittanova - CMIK-u je ustupljena na raspolaganje i korištenje isključivo u svrhu za koju je namijenjena, uz uvjet da navedeno raspolaganje i korištenje ne rezultira ostvarivanjem neto prihoda i to na vrijeme od najmanje pet godina računajući od zadnje primljene uplate financijskih sredstava sukladno čl. 55. st. 4. Zakona o morskom ribarstvu i 28. st.4. Zakona o akvakulturi, do opoziva.

1.6 Oprema

Prostor CMIK-a opremljen je tijekom opsežne rekonstrukcije zgrade suvremenom multimedijalnom opremom za kino-projkcije i druge scenske sadržaje (kazalište i druge izvedbene umjetnosti, koncerti, itd). Oprema za kino-projkcije u kino-dvorani je cjelovita te uključuje suvremeni digitalni kino-projektor, veliko projekcijsko platno na prostoru pozornice (pomično, učvršćeno u plafon pozornice, mogućnost električnog dizanja-spuštanja) te kvalitetni *dolby-surround* audio sustav. Audio sustav je u najvećoj mjeri dostatan i za druge programske sadržaje u prostoru velike dvorane (kazalište, glazba i drugo), dok je za zahtjevnije programe potrebna nadogradnja sustava dodatnom opremom. Prostor je opremljen i bazičnom scenskom rasvjetom, koja zadovoljava osnovne potrebe jednostavnijih glazbenih, scenskih i drugih programa i sadržaja, te je i ovdje za zahtjevnije programe potrebna nadogradnja sustava dodatnom opremom. Takvi slučajevi rješavaju se unajmljivanjem dodatne opreme, prema potrebi, a s vremenom bi bilo korisno postepeno nadograđivati sustav, sukladno mogućnostima.

Multimedijalnom opremom upravlja se iz glavne režije, izdvojene iz prostora velike dvorane, koja vizualni kontakt s dvoranom i pozornicom ima tek putem manjeg otvora (prozora) u zidu, što donekle otežava komunikaciju režije s pozornicom tj. izvođačima. S vremenom bi bilo korisno iznaći rješenje kojim će se otkloniti odnosno unaprijediti taj mali tehničko-operativni nedostatak (proširiti otvor i omogućiti kvalitetniji vizualni kontakt). Djelomično se sustavom može upravljati i iz prostora dvorane, putem manje audio-svjetlosne režije smještene uz pozornicu, no ta opcija nije uvijek primjenjiva.

U 2024. godini nabavljena je i prijenosna oprema za filmske projekcije, prvenstveno u ljetnom kinu (mobilni kino-projektor i montažno kino-platno). Ova oprema nije nabavljena prilikom rekonstrukcije i inicijalnog opremanja CMIK-a, a 2024. nabavljena je zahvaljujući uspješnoj kandidaturi CMIK-a na javni poziv za financiranje programa gradnje, rekonstrukcije i opremanja kulturne infrastrukture, Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske. Ministarstvo je nabavu opreme vrijednu 55.922,50 eura sufinanciralo sa 40.000 eura, dok je razlika sredstava osigurana iz vlastitih prihoda (9.922,50 eura) te iz namjenske proračunske dotacije Grada Novigrada-Cittanova (6.000 eura).

U 2025. godini nabavljeno je zidno projekcijsko platno za malu dvoranu, u kojoj se održavaju manji konferencijski sadržaji, sastanci, predavanja i slično.

Na cijelom prostoru CMIK-a dostupan je bežični optički Internet, s dvije mreže – jednom internom i jednom otvorenom za posjetitelje. U prostoru CMIK-a se na nekoliko mjesta (mala sala, pozornica, ured, ulazni hol) nalaze i priključci za mrežno povezivanje s internetom.

CMIK raspolaže i ostalom opremom potrebnom za poslovanje i provođenje programskih aktivnosti (prijenosni video-projektor i platno za manje projekcije, prezentacije i sl; TV u ulaznom holu sa svrhom informativnog displeja; informatička oprema potrebna za prodaju ulaznica putem digitalne platforme *mojekarte.hr* (prijenosno računalo, monitor, POS printer, ručni QR kod skener ulaznica...); informatička oprema za potrebe ureda ravnatelja i kinooperatera-tehničara, itd.

Obzirom na raspoložive prostorne i druge resurse, prostor CMIK-a - kako je već spomenuto – koristi se i za sadržaje mimo kulturno-umjetničkih programa, događanja, manifestacija itd, primjerice za razne konferencije, radionice, sastanke, prezentacije, kako u velikoj dvorani, tako i u manjoj sali, koja se dobiva zatvaranjem pregradnih zastora.

1.7 Zaposlenici

U CMIK-u su u 2025. godini bili zaposleni:

- ravnatelj – VSS, puno radno vrijeme, na određeno vrijeme do isteka mandata
- kinooperater-tehničar, SSS, puno radno vrijeme, na neodređeno vrijeme

Ravnatelj je zaposlen od 1. siječnja 2022. godine (prethodno izabran javnim natječajem i imenovan od strane Gradskoga vijeća Grada Novigrada-Cittanova na mandatno razdoblje od 4 godine). Kinooperater-tehničar je zaposlen na neodređeno vrijeme od 14. veljače 2022. godine (putem Oglasa za popunu radnog mjesta).

Većinu poslova i radnih zadataka u okviru poslovanja i aktivnosti CMIK-a obavljaju ravnatelj i kinooperater-tehničar, dok su za dio neophodnih poslova angažirani vanjski pružatelji usluga.

Za potrebe rada blagajne odnosno prodaje ulaznica za programske sadržaje CMIK-a, tijekom godine korištene su usluge vanjske suradnice, putem ugovora o djelu.

Putem ugovora o djelu angažirani su i vanjski suradnici za uslugu dežurstva u Centru za posjetitelje Novigrad-Cittanova.

Usluga čišćenja prostora CMIK-a povjerena je vanjskom servisu, koji uslugu naplaćuje sukladno utrošenim radnim satima. Računovodstvene usluge za potrebe CMIK-a obavlja poduzeće Neapolis d.o.o. Novigrad, kao i za ostale ustanove čiji je osnivač Grad Novigrad-Cittanova. I tijekom 2025. godine u praksi se povremeno pokazivalo kako vanjske računovodstvene usluge, u svom vrlo ograničenom opsegu, nisu bile dostatne i adekvatne potrebama CMIK-a.

U navedenim okolnostima valja istaknuti kako je organizacija i provedba svih programskih, operativnih, administrativnih i upravljačkih aktivnosti CMIK-a i dalje značajan izazov s obzirom na ograničene kadrovske resurse ustanove. Posebno se to odnosi na područja koja zahtijevaju specifična stručna znanja, poput računovodstva i knjigovodstva, pravnih poslova, javne nabave, primjene radnog zakonodavstva i niza administrativnih poslova. Dio tih poslova rješava se uz djelomičnu (prvenstveno savjetodavnu) podršku osnivača, odnosno Grada Novigrada-Cittanova, no praksa pokazuje kako takav model rada nije uvijek dostatan za sve potrebe ustanove. U okolnostima u kojima ustanova nema vlastite stručne službe za navedena područja, značajan dio tih obveza nužno se prelijeva na ravnatelja, iako je riječ o poslovima koji zahtijevaju specijalizirana znanja i kontinuirano praćenje složenih propisa. U takvim uvjetima osiguravanje pravodobnog i potpunog izvršavanja svih obveza u skladu s važećim zakonima i propisima predstavlja značajno organizacijsko i operativno opterećenje.

2 REALIZIRANE AKTIVNOSTI

2.1 Realizacija programskih sadržaja

2.1.1 Opći pregled programskih aktivnosti

Tijekom 2025. godine u prostoru CMIK-a te na drugim lokacijama, a u organizaciji CMIK-a, redovito su se odvijali programski sadržaji sukladno Programu rada i Financijskom planu za 2025. godinu.

Ukupno su tijekom 2025. godine realizirana 142 događanja, među kojima i nekoliko višednevnih programa, čime je zadržana visoka razina programskih aktivnosti i kontinuirana ponuda kulturnih sadržaja za različite dobne i interesne skupine publike. Program je obuhvatio kino projekcije za sve uzraste, kazališne i druge scenske programe (baletne predstave, folklorne priredbe, stand-up programe), također za djecu i odrasle, glazbene programe (koncerte i druge glazbene priredbe), te ostale javne programske sadržaje, poput predstavljanja knjiga, popularnih predavanja i talk show programa, radionica te različitih drugih javnih priredbi i manifestacija.

Uz navedeno, u prostoru CMIK-a održana su i događanja sa zatvorenim odnosno ciljanim krugom sudionika, poput skupština različitih organizacija, konferencija i prezentacija.

U okviru svih tih događanja CMIK je posjetilo nešto više od 12.000 posjetitelja.

Tabela 1.

Događanja u prostoru ili u organizaciji CMIK-a u 2025. godini (mjesečno/prema vrsti sadržaja)

Mjesec	Kino	Kazalište (i drugi scenski sadržaji)	Glazbeni programi	Ostali javni programski sadržaji	Zatvoreni sadržaji	UKUPNO
Veljača	9	3	0	2	0	14
Ožujak	6	2	1	4	2	15
Travanj	6	2	1	4	1	14
Svibanj	10	3	1	2	0	16
Lipanj	4	1	1	3	0	9
Srpanj	8	0	3	0	0	11
Kolovoz	3	0	6	1	0	10
Rujan	3	1	2	1	1	8
Listopad	6	2	1	3	2	14
Studen	9	4	0	2	1	16
Prosinac	8	3	2	2	0	15
UKUPNO	72	21	18	24	7	142

Određeni broj događanja realiziran je uz naplatu ulaznica, dok je na dobar dio sadržaja (u organizaciji CMIK-a ili drugih organizatora) ulaz bio slobodan.

Tabela 2.

Prodaja ulaznica od strane CMIK-a u 2025. godini (broj prodanih ulaznica/prema vrsti sadržaja/prosjek)

VRSTA SADRŽAJA	KINO		SCENSKI SADRŽAJI	GLAZBA	OSTALO	UKUPNO
	„Obiteljski dan“ (projekcije za djecu i mlade)	Ostali filmski naslovi				
PRODANO ULAZNICA	3.540	1.085	404	167	25	5.221
Prosjek po projekciji / predstavi / koncertu	98,33 (36 projekcija s naplatom ulaznica)	45,20 (24 projekcije s naplatom ulaznica)	80,80 (5 predstava s naplatom ulaznica u korist CMIK-a)	167 (1 koncert s naplatom ulaznica)	8,33 (3 radionice s naplatom ulaznica)	75,66 (69 programa s naplatom ulaznica)-

Tijekom 2025. godine prostor CMIK-a koristila su 22 različita subjekta odnosno korisnika – ponajprije udruge, ustanove i institucije iz Novigrada i Istre, zatim umjetničke organizacije i organizatori gostujućih kulturno-umjetničkih programa iz cijele Hrvatske, kao i drugi korisnici.

Prostor CMIK-a tijekom 2025. godine redovito je (u pravilu dva puta tjedno) za potrebe održavanja kazališnih proba koristila novigradska udruga UPKA Error. Za potrebe proba prostor je povremeno korišten i od strane drugih korisnika koji su u CMIK-u održavali vlastite programe, predstave i priredbe.

Uzimajući u obzir korištenje prostora za potrebe svih prethodno navedenih aktivnosti, prostor CMIK-a u 2025. godini bio je korišten ukupno 184 dana, što znači da je tijekom godine u prosjeku bio aktivan svaki drugi dan te potvrđuje njegovu kontinuiranu funkciju važnog mjesta kulturnih i društvenih događanja u gradu.

2.1.2 Kino-prikazivačka djelatnost

Kino-prikazivačka djelatnost jedna je od temeljnih aktivnosti odnosno djelatnosti CMIK-a te je i u 2025. godini to bio najzastupljeniji programski sadržaj, koji je naišao i na najveći interes publike, posebno one najmlađe. U okviru kino-prikazivačke djelatnosti prikazivane su filmske projekcije aktualnih filmova tj. recentnih filmskih naslova i hitova te animiranih i filmova za djecu. Projekcije su se održavale ustaljenom periodikom, u pravilu dva dana u tjednu, petkom i subotom navečer. Petkom su se u pravilu prikazivali naslovi namijenjeni mlađoj publici - animirani filmovi, dječji i obiteljski filmovi. Cijena ulaznice za te projekcije (2,5 eura) bila je niža od redovne (3 eura), obzirom da su većinu publike činila djeca, koja u najvećoj mjeri trebaju pratnju roditelja, pa je nešto niža cijena ulaznice dobro došla kao ušteda pri kupnji dvije ili više ulaznica, a time se potencirao i zajednički, obiteljski odlazak u kino. Stoga je taj dan u programu CMIK-a nazvan „Obiteljski dan“. Projekcije subotom bile su namijenjene svoj ostaloj publici, sa širokim filmskim repertoarom.

Možemo istaknuti kako je velika većina filmskih naslova u CMIK-u prikazana na dan hrvatske premijere ili s tek pokojim danom odmaka.

Projekcije u ljetnom kinu

Zahvaljujući prijenosnoj opremi za filmske projekcije, nabavljenoj uz pomoć Ministarstva kulture i medija, tijekom srpnja i kolovoza po prvi su put organizirane redovite tjedne kino-projekcije na otvorenom, i to svakog četvrtka. Riječ je o novom ljetnom sadržaju koji je dodatno obogatio kulturnu ponudu grada u turističkoj sezoni. Program je naišao na vrlo dobar odaziv publike, čak i iznad početnih očekivanja, a gotovo svaka projekcija održana je uz popunjenost gledališta na gornjoj granici kapaciteta. Posebno valja istaknuti kako je program, uz domaću publiku, privukao i velik broj turista te stranih gostiju.

Film u školi (FUŠ)

U 2025. godini CMIK je nastavio sudjelovanje u projektu Film u školi (FUŠ), kojeg je inicirala ustanova Pula film festival odnosno pulski Kino Valli. Riječ je o edukativnom projektu koji kroz pomno odabrane nagrađivane europske naslove, suvremene hrvatske filmove, književne adaptacije, klasike i ostale visoko kvalitetne filmove koji progovaraju o djeci važnim i bliskim temama, nastoji približiti filmsku umjetnost djeci vrtićke i školske dobi te kod njih razvijati filmsku kulturu. U tu svrhu, u suradnji s dvije novigradske osnovne škole, održane su četiri projekcije iz kataloga dječjih filmova kreiranog u skladu s edukativnim i angažiranim konceptom projekta. Svaka projekcija popraćena je edukativnim uvodom, komentarom i razgovorom stručne osobe s djecom na temu filma kojeg će gledati odnosno kojeg su upravo pogledali. Obzirom na izrazito pozitivne povratne informacije od strane naših škola, namjera nam je s projektom nastaviti i ubuduće.

Mjesec hrvatskog filma

CMIK je ove godine po treći puta sudjelovao u nacionalnoj reviji hrvatskog filma koja se u organizaciji HAVC-a tijekom svibnja održavala diljem Hrvatske, pod nazivom „Mjesec našeg filma“. U periodu od 5. do 26. svibnja prikazano je tako u CMIK-u četiri termina osam hrvatskih filmova (igrani, animirani, kratki, dokumentarni) iz bogate selekcije naslova koju je kino-prikazivačima u tu svrhu ponudio HAVC. Ulaz na sve projekcije bio je slobodan.

Filmski festivali

Tijekom 2025. godine u CMIK-u su gostovala i dva filmska festivala – Avant-garde Horror & Fantasy Film Festival i Festival kratkog metra Novigrad. CMIK je u oba slučaja sudjelovao kao suorganizator, osiguravajući prostor, tehničku opremu i potrebnu logističku podršku te sudjelujući u realizaciji i promociji festivalskih programa.

Avant-garde Horror & Fantasy Film Festival, čije je prvo izdanje održano od 5. do 8. lipnja 2025. godine, međunarodni je žanrovski festival posvećen horor i fantasy filmu, s naglaskom na umjetničke, eksperimentalne i avangardne pristupe unutar tih žanrova. Program je obuhvatio više

od 50 filmskih naslova u nekoliko natjecateljskih kategorija, uz dodatne sadržaje poput panela te drugih susreta filmskih profesionalaca i publike.

Četvrto izdanje Festivala kratkog metra, filmska manifestacija posvećena kratkometražnom filmu, održano je od 5. do 7. rujna. U okviru trodnevnog programa publici je predstavljeno 38 filmova iz različitih zemalja, a projekcije su održane u CMIK-u te na nekoliko otvorenih gradskih lokacija. Festival uz projekcije organizira i radionice, razgovore s autorima te druge popratne sadržaje s ciljem promicanja filmske kulture i kratkog filma.

Gostovanje ovih festivala dodatno je obogatilo filmski program CMIK-a te novigradskoj publici omogućilo susret s raznovrsnim i međunarodno relevantnim filmskim sadržajima, proširujući filmsku ponudu izvan okvira redovne kino-distribucije i potvrđujući pritom potencijal CMIK-a kao prostora pogodnog za održavanje specijaliziranih filmskih manifestacija.

2.1.3 Kazalište, koncerti i ostalo

U okviru ove aktivnosti obuhvaćeni su svi programi i sadržaji održani u organizaciji ili suorganizaciji CMIK-a izvan kino-prikazivačke djelatnosti. Takva podjela programskih aktivnosti prati strukturu financijskog plana CMIK-a, u kojem su sadržaji grupirani u dvije osnovne cjeline – kino-prikazivačku djelatnost te sve ostale kulturne i javne programe.

Riječ je o širokom spektru sadržaja: kazališnim i drugim scenskim odnosno izvedbenim programima, koncertima i drugim glazbenim događanjima, znanstveno-popularnim predavanjima, promocijama knjiga i nosača zvuka, talk show programima, kreativnim radionicama te različitim drugim manifestacijama i događanjima. Programi su obuhvaćali različite tematske i produkcijske formate te su bili namijenjeni svim generacijama i različitim interesima publike, prvenstveno građanima Novigrada, ali i posjetiteljima iz šireg okruženja.

Konkretni programi planirani su i realizirani kontinuirano tijekom cijele godine, sukladno programskoj koncepciji ustanove, aktualnoj ponudi na kulturnoj sceni te interesu publike. Dio programa organiziran je i povodom određenih prigoda i obilježavanja (Dan žena, Dječji tjedan, adventsko razdoblje i prosinački blagdani...), dok su pojedini sadržaji realizirani i na inicijativu ili u partnerstvu s drugim organizacijama, ustanovama i pojedincima, čime je dodatno potaknuta suradnja i uključenost lokalne zajednice u programske aktivnosti CMIK-a.

Kazališni i drugi scenski sadržaji

Kazališni program tijekom godine realizirao se kroz dva osnovna modela. U prvom slučaju CMIK je samostalno angažirao kazališne predstave, koje su financirane iz sredstava ustanove, dok je eventualni prihod od prodaje ulaznica pripadao CMIK-u. Drugi model podrazumijevao je ustupanje prostora drugim organizatorima kazališnih gostovanja, pri čemu organizator preuzima troškove

produkcije i poslovni rizik isplativosti programa, kao i prihod od prodaje ulaznica, dok CMIK u takvim slučajevima nastupa u ulozi suorganizatora te eventualno naplaćuje korištenje prostora.

U takvim slučajevima često je riječ o sadržajima koje CMIK, s obzirom na njihovu tržišnu cijenu, samostalno ne bi mogao realizirati. Ovakav model suradnje stoga ima višestruku korist: bez značajnog financijskog opterećenja za ustanovu – a ponekad i uz prihod od korištenja dvorane – publici se omogućuje pristup atraktivnim programskim sadržajima.

Istovremeno, pojedini programi, osobito *stand-up* nastupi i slični popularni formati, nerijetko privlače publiku i izvan Novigrada, odnosno iz drugih dijelova Istre, ali i dio publike koji inače nije među redovitim posjetiteljima kulturnih sadržaja CMIK-a. Na taj se način dodatno širi krug korisnika programa Centra, povećava vidljivost ustanove u javnom prostoru i na društvenim mrežama te posredno doprinosi upoznavanju nove publike s ostalim programskim aktivnostima CMIK-a.

Pri oblikovanju kazališnog repertoara nastojalo se obuhvatiti različite uzraste, interese i afinitete publike. Program je uključivao predstave za djecu i odrasle, a u pogledu scenskih formi zastupljeni su bili različiti kazališni izrazi – od *stand-up* nastupa i monodrama, preko komornog teatra i dramskih predstava, do glazbeno-scenskih formi. Takav pristup omogućuje veću programsko-repertoarnu raznolikost te doprinosi daljnjem razvoju i širenju kazališne publike CMIK-a.

Zavičajni kviz – IQ Istr(i)aQuiz

Posebno valja izdvojiti županijski zavičajni kviz za srednje škole „IQ – Istr(i)aQuiz”, koji je prvi put održan upravo u CMIK-u. Projekt je iniciran i osmišljen u CMIK-u, koji je ujedno preuzeo i najveći dio organizacijskih i provedbenih aktivnosti, dok je Istarska županija u projektu sudjelovala kao partner. Kviz je održan u drugoj polovici studenog, kao jedan od novih, inovativnih sadržaja u okviru projekta implementacije zavičajne nastave kojeg provodi županijski Odjel za kulturu i zavičajnost.

Na cjelodnevnom natjecanju sudjelovalo je osam srednjih škola iz različitih dijelova Istarske županije, uz pratnju mentora, a program je obuhvatio kvalifikacijski i završni dio natjecanja. Kviz je bio koncipiran kroz više tematskih rubrika koje su kombinirale znanje, logiku, zapažanje i timski rad, pri čemu je velik dio pitanja bio temeljen na sadržajima platforme Istrapedia.hr te drugim relevantnim izvorima vezanima uz istarsku povijest, kulturu i identitet.

Program je privukao značajan interes publike i medija te je u cijelosti emitiran u programu pulske TV Nove. U završnici programa sudjelovali su i predstavnici javnog i političkog života Istarske županije i Novigrada, čime je dodatno naglašena društvena i simbolična dimenzija projekta.

Kroz ovaj projekt CMIK je potaknuo i novi oblik suradnje s obrazovnim ustanovama na županijskoj razini te otvorio prostor za razvoj novih edukativnih i participativnih programa usmjerenih mladima. Konceptcija kviza osmišljena je u CMIK-u kao novi edukativni format koji na suvremen i participativan način povezuje obrazovni sustav, zavičajnu baštinu i kulturne institucije, s namjerom da se u

narednim godinama razvija kao redoviti županijski program namijenjen srednjoškolcima Istarske županije.

Prvo gostovanje operne produkcije

Posebno valja istaknuti da je CMIK tijekom 2025. godine po prvi put ugostio i opernu predstavu. Uoči Dana državnosti, 29. svibnja, u CMIK-u je izvedena opera „Nikola Šubić Zrinjski” Ivana pl. Zajca u produkciji Opera B.B. Zagreb. Riječ je o jednom od najznačajnijih djela hrvatske operne literature, koje tematizira povijesni događaj obrane Sigeta i junaštvo Nikole Šubića Zrinskog. Predstava je realizirana u produkcijski zahtjevnom obliku s orkestrom, zborom i solistima te je predstavljala značajan programski iskorak u scenskoj ponudi CMIK-a.

Dvodnevno gostovanje Zorana Predina

U svibnju je CMIK ugostio dvodnevni programski događaj posvećen kantautoru i pjesniku Zoranu Predinu, jednom od najistaknutijih autora regionalne glazbene scene. Program je bio koncipiran kao kombinacija filmskog i glazbenog sadržaja. Prve večeri prikazan je dokumentarni film o Predinu „Praslovan”, redatelja Slobodana Maksimovića, nakon čega je održan razgovor s redateljem i Zoranom Predinom. Sljedeće večeri održan je koncert „Zoran pjeva Arsena”, hommage Arsenu Dediću, u kojem je Predin u pratnji sastava Damirov Django Group izveo izbor pjesama iz Arsenova opusa. Ovakav dvodnevni programski koncept, koji povezuje film, razgovor s autorima i koncertni program, predstavljao je jedan od zanimljivijih i programski zaokruženijih događaja u ponudi CMIK-a tijekom godine.

Glazbeni ciklus Quattro stagioni

Glazbeni ciklus *Quattro stagioni*, pokrenut 2024. godine kao novi sadržaj posvećen koncertima klasične i ozbiljne glazbe, nastavljen je i tijekom 2025. godine. Ciklus je inspiriran poznatom istoimenom skladbom, ciklusom četiriju koncerata za violinu i orkestar talijanskog baroknog skladatelja i violinista Antonija Vivaldija, pa je prvotno bio zamišljen ponajprije kao prostor za nastupe gudačkih ansambala koji će svojim koncertima na prve dane godišnjih doba simbolično uputiti glazbene pozdrave proljeću, ljetu, jeseni i zimi.

Tijekom 2025. godine programski je koncept ciklusa dodatno proširen pa su, uz gudačke ansamble, u program uključeni i drugi komorni sastavi i različite glazbene formacije. Pozitivne reakcije publike i izvođača potvrđuju opravdanost daljnjeg razvoja ovog koncertnog ciklusa, koji postupno pronalazi svoje mjesto u programskoj strukturi CMIK-a te doprinosi raznolikosti kulturne ponude i daljnjem razvoju publike za sadržaje klasične glazbe.

Srijedom s Koradom

Program *Srijedom s Koradom* nastavljen je i tijekom 2025. godine. Riječ je o ciklusu mjesečnih razgovora i predavanja s prof. Koradom Korlevićem, poznatim edukatorom, astronomom i futurologom, koji je pokrenut 2024. godine nakon nekoliko vrlo dobro posjećenih predavanja

održanih u CMIK-u tijekom 2023. godine. Program se održavao posljednje srijede u mjesecu (izuzev ljetnih mjeseci), u formi talk-showa kroz koji su s prof. Korlevićem otvarane različite teme iz područja znanosti, tehnologije, budućnosti društva i suvremenih globalnih izazova.

Tijekom 2025. godine kombinirane su forme interaktivnih razgovora i predavanja, a ciklus je i dalje izazivao velik interes publike te se pokazao kao vrijedan programski format koji potiče dijalog, popularizaciju znanosti i promišljanje suvremenih društvenih tema. Ujedno se pokazalo kako ovakav format pruža dobre mogućnosti za daljnji programski razvoj kroz razgovorne i diskusijske sadržaje s različitim sugovornicima i temama, čime bi se prostor CMIK-a postupno profilirao i kao mjesto javnih razgovora, razmjene ideja i susreta publike s relevantnim akterima iz različitih područja.

Vinske edukativno-degustacijske radionice

Vinske edukativno-degustacijske radionice pokrenute su 2024. godine u suradnji s Udrugom vinara Novigrad i Turističkom zajednicom Grada Novigrada, s ciljem širenja i promoviranja kulture u širem smislu, u ovom slučaju kulture stola i vina. Jedan od ciljeva projekta bio je i kvalitetnije upoznavanje šire javnosti s vinima iz palete novigradskih proizvođača okupljenih u lokalnu Udrugu vinara. Radionice su organizirane uz visoke organizacijske i produkcijske standarde, pod vodstvom i uz stručnu koordinaciju priznatih hrvatskih sommeliera Emila Perdeca i Karin Rupena Perdec. Program je u nekoliko navrata nastavljen i tijekom 2025. godine, no interes potencijalnih sudionika nije dosegno razinu koja je bila inicijalno očekivana. Također se u praksi pokazalo kako bi za dugoročniju održivost ovakvog sadržaja bila potrebna snažnija partnerska uključenost svih dionika, osobito u segmentu turističke promocije i komunikacije prema potencijalnoj publici. Budući da je riječ o sadržaju koji ne predstavlja primarnu programsku djelatnost CMIK-a kao kulturne ustanove, njegovo daljnje održavanje za sada nije planirano, odnosno ovisit će o eventualnom povećanom interesu publike i osiguravanju odgovarajuće partnerske i financijske potpore.

Zimski praznici u CMIK-u

U zadnjem tjednu veljače tijekom 2025. godine organiziran je po drugi put mozaični program namijenjen novigradskim osnovnoškolcima za vrijeme zimskih školskih praznika, pod nazivom *Zimski praznici u CMIK-u*. Program je drugu godinu zaredom osmišljen kao poticaj za kreativno, edukativno i kvalitetno provođenje slobodnog vremena djece tijekom praznika.

Tijekom tjedan dana u prijepodnevnim satima održavane su različite radionice – kreativne, edukativne i zabavne – s temama poput STEM-a ili ribarske tradicije Novigrada – kao i drugi sadržaji prilagođeni dječjem uzrastu (edukativna potraga za blagom, primjerice). U isto vrijeme djeci su u maloj dvorani CMIK-a bile na raspolaganju popularne društvene igre, bojanke i slični sadržaji namijenjeni ugodnom druženju i neformalnom boravku u prostoru CMIK-a. U večernjim satima

organizirane su dječje kazališne predstave, uz slobodan ulaz, te kino-projekcije animiranih i dječjih filmova po simboličnoj cijeni ulaznice.

2.1.4 Ljetne manifestacije / Suradnja s TZG-om

Tijekom ljetnih mjeseci, srpnja, kolovoza i rujna, CMIK je i ove godine za potrebe TZG-a organizirao i realizirao 10-ak događanja i manifestacija na otvorenom, s prvenstvenim ciljem animacije ljetnih gostiju Novigrada. Riječ je pretežito o glazbenim događanjima - Piazza grande Music Night, Live@jazz corner i Glazbene večeri u loži. Te manifestacije su u cijelosti financirane od strane TZG-a, a osigurani iznosi u cijelosti su utrošeni u konkretne rashode manifestacija. Ova suradnja regulirana je posebnim sporazumom između CMIK-a i TZG-a, kojim su definirani svi parametri suradnje.

Dobra suradnja s TZG-om manifestirala se i u drugim prigodama, pa tako i u okviru zajedničke organizacije i realizacije Prosinačkih radosti u Novigradu, prigodnog trodnevnog blagdanskog mozaičnog programa namijenjenog svim uzrastima, koji se sredinom prosinca održao u prostoru ispred i unutar CMIK-a.

2.2 Programi i događanja drugih organizatora

Tijekom godine u prostoru CMIK-a održana su i brojna druga događanja – manifestacije, priredbe, skupovi i različiti programi drugih organizatora, koji su u prostoru i raspoloživoj infrastrukturi CMIK-a prepoznali odgovarajuće uvjete za realizaciju svojih aktivnosti.

Kao i prethodnih godina, CMIK je bio domaćin komemoracije Irmu Benčić, svečane sjednice Gradskog vijeća povodom Dana grada, svečanog otvaranja i zatvaranja Novigradskog proljeća, više manifestacija i programa u organizaciji novigradske Zajednice Talijana, završnih priredbi novigradskih dječjih vrtića, baletnih predstava Plesnog centra Carlotta Grisi iz Umaga te folklorne priredbe kojom je KUD Dajla obilježio 20 godina rada, kao i drugih sličnih događanja.

U CMIK-u su tijekom godine održana i pojedina događanja na županijskoj razini, među kojima znanstveno-stručni skup namijenjen djelatnicima predškolskih ustanova Istarske županije u organizaciji Nastavnog zavoda za javno zdravstvo Istarske županije, stručni skup istarskih učitelja te svečanost proglašenja najboljih istarskih sportaša u organizaciji Sportske zajednice Istarske županije.

Uz navedeno, tijekom godine u prostoru CMIK-a održan je i veći broj radionica, konferencija, predavanja, sastanaka i drugih sadržaja u organizaciji raznih udruga, ustanova i institucija.

2.3 Promotivne aktivnosti i komunikacija s javnošću

Promotivne aktivnosti i komunikacija s javnošću tijekom 2025. godine bile su usmjerene na pravodobno informiranje publike o programima i aktivnostima CMIK-a te na povećanje vidljivosti

ustanove u javnom prostoru. Poseban naglasak stavljen je na kombinaciju različitih komunikacijskih kanala – od digitalnih platformi do klasičnih oblika promocije – kako bi se programski sadržaji približili što širem krugu korisnika.

Kroz integrirani pristup komunikaciji CMIK nastoji osigurati preglednu, dostupnu i pravodobnu informaciju o svojim programima te istodobno razvijati i širiti publiku za kulturne sadržaje koje organizira.

2.3.1 Mrežne stranice

U okviru daljnjeg unapređenja komunikacije s javnošću i dostupnosti informacija o radu ustanove, službene mrežne stranice CMIK-a tijekom 2025. godine u potpunosti su zaživjele u praksi te su se vrlo brzo profilirale kao referentno mjesto za informacije o programima, događanjima i općim aktivnostima centra. Stranice su pokrenute tijekom 2024. godine, čime je značajno unaprijeđen način informiranja publike i šire javnosti o aktivnostima CMIK-a.

Mrežne stranice posjetiteljima omogućuju brz i pregledan uvid u aktualne i planirane programe, s posebnim naglaskom na kino-projekcije kao najzastupljeniju djelatnost CMIK-a. Uz kalendar događanja dostupne su i rubrike s vijestima, predstavljanjem rada i misije ustanove, opisima prostora i opreme, kao i poveznice na društvene mreže, kontaktni obrazac za upite te druge praktične informacije vezane uz pojedine programe i događanja.

Pozitivne povratne informacije korisnika i publike, kao i statistički pokazatelji posjećenosti mrežnih stranica, potvrđuju kako je ovaj komunikacijski kanal vrlo dobro prihvaćen te da je postao jedno od središnjih mjesta informiranja o programima CMIK-a.

Pojedini sadržaji pokazali su se i operativno vrlo korisnima. Primjerice, virtualna šetnja prostorima CMIK-a omogućuje gostujućim kazalištima, umjetnicima i drugim potencijalnim korisnicima prostora gotovo realan uvid u raspored, tehničku opremljenost i kapacitete prostora, što uvelike olakšava pripremu i planiranje programskih aktivnosti.

2.3.2 Promocijski materijali i vizualna komunikacija

Promocija programa CMIK-a tijekom godine provodila se i putem različitih tiskanih promotivnih materijala te vizualnih komunikacijskih formata u javnom prostoru. Većina promotivnih aktivnosti bila je organizirana oko koncepta mjesečno objedinjene programske ponude.

Za svaki mjesec unaprijed je pripreman kalendar događanja, koji je javnosti predstavljen kroz više promotivnih formata – letke u boji (A5), plakate (B1 i B2 dimenzija) te city light postere, odnosno plakate većih dimenzija postavljene u svjetlećim oglasnim vitrinama na nekoliko lokacija u gradu.

Putem nekoliko jumbo plakata (billboarda) na području grada zasebno je promoviran mjesečni kino-program, kao programski sadržaj koji kontinuirano bilježi najveći interes publike, ali i pojedini atraktivniji događaji iz ostalih programskih područja.

Ovakav oblik vizualne komunikacije omogućuje stalnu prisutnost programa CMIK-a u javnom prostoru te doprinosi boljoj vidljivosti kulturnih sadržaja među lokalnom publikom i posjetiteljima grada. Svi promotivni materijali pritom su pažljivo osmišljeni i oblikovani u skladu s vizualnim identitetom CMIK-a te pripadajućom knjigom vizualnih standarda, čime se osigurava prepoznatljivost i ujednačen vizualni nastup ustanove u javnom prostoru. Dosljedna primjena vizualnog identiteta pritom pridonosi i jasnijem pozicioniranju CMIK-a u javnosti te postupnom razvoju i širenju publike za kulturne sadržaje koje ustanova organizira.

2.3.3 Digitalni kanali i medijska prisutnost

Uz navedene oblike tzv. offline promocije, paralelno je provedena i online komunikacija programa, prvenstveno putem službene mrežne stranice CMIK-a te društvenih mreža (Facebook stranica i Instagram profil).

Tijekom godine otvoren je i TikTok profil CMIK-a, s ciljem približavanja programskih sadržaja mlađim generacijama i daljnjeg razvoja publike među djecom i mladima. Korištenjem različitih digitalnih platformi nastoji se pratiti suvremene navike informiranja i komunikacije te kulturne sadržaje približiti korisnicima kroz kanale koje najčešće koriste.

Programi i događanja dodatno su predstavljani i putem medijskih objava na lokalnim i regionalnim radijskim postajama, internetskim portalima te u tiskanim medijima.

Sva komunikacija prema javnosti putem navedenih promotivnih kanala bila je dosljedno dvojezična (hrvatski i talijanski jezik), sukladno Statutu Grada Novigrada-Cittanova.

Takav integrirani pristup komunikaciji omogućuje pregledniju prezentaciju programske ponude, veću vidljivost aktivnosti ustanove te postupno širenje i razvoj publike za kulturne sadržaje koje CMIK organizira.

3 CENTAR ZA POSJETITELJE NOVIGRAD-CITTANOVA

Odlukom Gradskog vijeća Grada Novigrada-Cittanova od 31. listopada 2023. godine CMIK-u je od strane Grada Novigrada-Cittanova preneseno pravo raspolaganja i korištenja dijela nekretnine k.č. br. 84 k.o. Novigrad (Mlinska ulica), koji u naravi predstavlja dograđeni izložbeni prostor kulturno-povijesne zavičajne zbirke ukupne građevinske bruto površine 177,56 m².

Novi izložbeni prostor nazvan je Centar za posjetitelje Novigrad-Cittanova, za koji je osmišljen i poseban vizualni identitet odnosno logotip. Riječ je o atraktivnom prostoru u kojem je smještena replika tradicionalne „novigradske batane” te drugi eksponati koji svjedoče o bogatoj ribarskoj tradiciji grada. Prostor je formalno ustupljen na upravljanje CMIK-u, no sve aktivnosti provode se prema nalogima i u dogovoru s osnivačem, Gradom Novigradom-Cittanova.

Prostor je za posjetitelje bio otvoren od Uskrsa do kraja godine, u režimu rada prilagođenom sezonskoj dinamici posjeta – izvan glavne turističke sezone pretežito vikendom, dok je u razdoblju

od sredine lipnja do sredine rujna bio otvoren svakodnevno. Za potrebe dežurstva u Centru angažirane su dvije osobe putem ugovora o djelu.

Tijekom godine realizirano je i nekoliko organiziranih grupnih posjeta Centru za posjetitelje, među kojima su bili posjeti učenika novigradskih osnovnih škola, ali i različitih skupina i delegacija koje su u okviru studijskih i drugih organiziranih boravaka posjetile Novigrad.

U okviru programa „Zimski praznici u CMIK-u” organizirana je i edukativno-zabavna potraga za blagom na temu ribarske tradicije Novigrada i djelovanja samog Centra za posjetitelje. Aktivnost je bila osmišljena kao interaktivna igra u kojoj su sudionici kroz niz zadataka i tragova upoznawali elemente lokalne pomorske i ribarske baštine, a završni cilj potrage bio je upravo prostor Centra za posjetitelje Novigrad-Cittanova.

Takvi posjeti i sadržaji dodatno su doprinijeli upoznavanju posjetitelja s ribarskom tradicijom grada i sadržajem same zavičajne zbirke.

4 ZAKLJUČAK

Godina 2025. bila je razdoblje daljnje stabilizacije i programskog razvoja Centra za manifestacije i kulturu Novigrad-Cittanova. Nakon početnih godina uspostave rada ustanove i afirmacije novog prostora u javnom životu grada, programske aktivnosti tijekom 2025. godine dodatno su se učvrstile i razvile kroz raznolik i kontinuiran program namijenjen širokom krugu publike.

Kroz kino-program, kazališne i glazbene sadržaje, predavanja, radionice, festivale i druge programe CMIK je tijekom godine nastavio graditi prepoznatljiv programski identitet, nastojeći pritom održavati ravnotežu između sadržaja namijenjenih široj publici i onih koji potiču kulturnu raznolikost, edukaciju i dijalog. U program su postupno uključivani i novi formati i programski iskoraci, čime se dodatno proširuje spektar kulturnih sadržaja dostupnih građanima.

Istodobno se CMIK tijekom godine potvrdio i kao važan gradski prostor za održavanje različitih javnih događanja, manifestacija, stručnih skupova i programa drugih organizatora, čime se njegova uloga u društvenom životu grada dodatno učvršćuje. Velik broj realiziranih programa, kao i značajan interes publike, potvrđuju kako je prostor CMIK-a u relativno kratkom vremenu postao jedno od središnjih mjesta kulturnih i društvenih događanja u Novigradu.

Sve navedene aktivnosti realizirane su uz vrlo ograničene kadrovske resurse ustanove, što organizaciju i provedbu programskih i operativnih poslova čini dodatno zahtjevnom. Unatoč tome, nastojalo se maksimalno iskoristiti raspoložive prostorne i programske mogućnosti kako bi CMIK i dalje bio otvoren, živ i sadržajno raznolik prostor susreta publike, umjetnika, organizacija i inicijativa iz različitih područja društvenog i kulturnog života.

U razdoblju koje slijedi cilj ostaje daljnje programsko razvijanje i profiliranje CMIK-a kao suvremenog kulturnog centra grada, uz nastavak suradnje s lokalnim udrugama, ustanovama i

partnerima. Posebna će se pozornost pritom i dalje posvećivati razvoju publike – ne samo kroz privlačenje novih posjetitelja, nego i kroz postupno oblikovanje i nadograđivanje postojeće publike, poticanje interesa za različite kulturne sadržaje te stvaranje navike redovitog sudjelovanja u kulturnom životu grada. Na taj način CMIK nastoji dugoročno graditi stabilnu i raznoliku zajednicu publike koja će prepoznati ovaj prostor kao prirodno mjesto susreta s umjetnošću, idejama i društvenim dijalogom.

5 FINANCIJSKO POSLOVANJE

5.1 Prihodi

POZICIJA	BROJ KONTA	VRSTA PRIHODA / PRIMITAKA	PLANIRANO	REALIZIRANO	INDEKS
		SVEUKUPNO PRIHODI	250.890,00	240.235,96	95,72
Izvor	1.1.	Opći prihodi i primici (Izvor: Grad Novigrad-Cittanova)	191.355,00	179.359,20	93,73
Program	1000	Redovna djelatnost	191.355,00	179.359,20	93,73
Aktivnost	A100001	Rashodi poslovanja	183.355,00	171.583,60	93,58
P001	6711	Rashodi poslovanja	183.355,00	171.583,68	93,58
Tekući projekt	T100001	Nabava imovine	8.000,00	7.775,52	97,19
P002	6712	Nabava imovine	8.000,00	7.775,52	97,19
Izvor	3.2.	Vlastiti prihodi	20.000,00	21.342,00	106,71
Program	1000	Aktivnosti CMIK-a Novigrad	20.000,00	21.342,00	106,71
Aktivnost	A100002	Prihodi od usluga	20.000,00	21.342,00	106,71
P101	6615	Prihodi od pruženih usluga (ulaznice, najam prostora)	20.000,00	21.342,00	106,71
Izvor	6.4.	Prihodi od donacija (Izvor: TZG Novigrada-Cittanova)	39.535,00	39.534,76	100,00
Program	1000	Aktivnosti CMIK-a Novigrad	39.535,00	39.534,76	100,00
Aktivnost	A100003	Prihodi od donacija	39.535,00	39.534,76	100,00
P102	6631	Tekuće donacije TZ	39.535,00	39.534,76	100,00

5.2 Rashodi / izdaci

POZICIJA	BROJ KONTA	VRSTA RASHODA / IZDATAKA	PLANIRANO	REALIZIRANO	INDEKS
		SVEUKUPNO RASHODI / IZDACI	250.890,00	243.129,10	96,91
Izvor	1.1.	Opći prihodi i primici (Izvor: Grad Novigrad-Cittanova)	191.355,00	187.251,50	97,86
Program	1000	Redovna djelatnost	149.355,00	145.662,54	97,53
Aktivnost	A100001	Rashodi za zaposlene	65.921,00	65.660,78	99,61
R929	3111	Plaće za zaposlene	53.094,00	52.877,91	99,59
R930	3112	Ostale plaće u naravi	266,00	258,02	97,00
R931	3121	Ostali navedeni rashodi za zaposlene	3.800,00	3.800,00	100,00
R932	3132	Doprinosi za obvezno zdravstveno osiguranje	8.761,00	8.724,85	99,59
Aktivnost	A100002	Materijalni i financijski rashodi	75.434,00	72.226,24	95,75
R933	3211	Dnevnice za službeni put u zemlji	60,00	60,00	100,00
R935	3211	Naknade za prijevoz na službenom putu u zemlji	400,00	378,00	94,50
R936	3211	Ostali rashodi za službena putovanja	70,00	60,84	86,91
R937	3212	Naknade za rad na terenu	200,00	199,80	99,90
R939	3221	Uredski materijal	800,00	751,16	93,90
R941	3221	Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	600,00	595,28	99,21

R942	3221	Ostali materijal za potrebe redovnog poslovanja	500,00	496,90	99,38
R943	3223	Električna energija	10.000,00	9.283,37	92,83
R944	3224	Materijal za održavanje građevinskih objekata	300,00	237,39	79,13
R946	3225	Sitni inventar	2.000,00	1.881,59	94,08
R947	3231	Usluge telefona, telefaksa	3.000,00	2.912,27	97,08
R949	3232	Usluge održavanja građevinskih objekata	125,00	125,00	100,00
R950	3232	Usluge održavanja postrojenja i opreme	7.000,00	6.420,56	91,72
R951	3233	Elektronski mediji	4.500,00	4.500,00	100,00
R952	3234	Opskrba vodom	200,00	187,60	93,80
R953	3234	Iznošenje i odvoz smeća	800,00	755,66	94,46
R954	3234	Ostale komunalne usluge	343,00	342,60	99,88
R955	3236	Preventivni zdravstveni pregledi zaposlenika	280,00	500,80	178,86
R956	3237	Ugovori o djelu	7.500,00	7.470,74	99,61
R959	3237	Ostale intelektualne usluge	7.963,00	7.962,92	100,00
R960	3238	Ostale računalne usluge	1.900,00	1.822,51	95,92
R961	3239	Grafičke i tiskarske usluge	8.000,00	8.000,00	100,00
R962	3239	Film i izrada fotografija	827,00	826,25	99,91
R963	3239	Usluge čišćenja, pranja i slično	11.000,00	9.555,00	86,86
R964	3239	Usluge čuvanja imovine i osoba	450,00	450,00	100,00
R965	3239	Usluge <i>ticketinga</i> (platforme za prodaju karata)	4.200,00	4.032,01	96,00
R966	3292	Premije osiguranja ostale imovine	614,00	613,81	99,97
R967	3293	Reprezentacija (Izvođači)	152,00	151,71	99,81
R968	3294	Tuzemne članarine	300,00	300,00	100,00
R970	3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	550,00	550,49	100,09
R971	3431	Usluge banaka	800,00	801,98	100,25
Tekući projekt	T100001	Nabava imovine	8.000,00	7.775,52	97,19
R1088	4221	Uredski namještaj	500,00	369,89	73,98
R1159	4227	Oprema-ljetno kino	7.500,00	7.405,63	98,74
Program	1000	Aktivnosti CMIK-a Novigrad	42.000,00	41.588,96	99,02
Aktivnost	A100001	Vizualni identitet	1.500,00	1.500,00	100,00
R975	3237	Ostale intelektualne usluge	1.500,00	1.500,00	100,00
Aktivnost	A100002	Kino-prikazivačka djelatnost	9.000,00	8.982,42	99,80
R977	3231	Poštarina (pisma, tiskanice i sl.)	3,00	2,25	75,00
R978	3233	Ostale usluge promidžbe i informiranja	1.997,00	1.996,32	99,97
R979	3235	Ostale najamnine i zakupnine	5.700,00	5.700,00	100,00
R980	3239	Grafičke i tiskarske usluge	1.000,00	1.000,00	100,00
R981	3239	Ostale nespomenute usluge (pristojbe, naknade)	300,00	283,85	94,62
Aktivnost	A100003	Kazalište, koncerti i ostalo	31.500,00	31.106,54	98,75
R982	3233	Ostale usluge promidžbe i informiranja	1.008,00	1.007,46	99,95
R985	3235	Najamnine za opremu	6.520,00	6.520,00	100,00
R983	3237	Autorski honorari	3.650,00	3.566,37	97,71
R984	3237	Ostale intelektualne usluge	14.000,00	14.000,00	100,00
R986	3239	Grafičke i tiskarske usluge	992,00	991,01	99,90
R987	3239	Ostale organizacijske usluge	4.000,00	3.715,70	92,89
R989	3293	Reprezentacija (izvođači)	1.000,00	1.000,00	100,00
R990	3299	Rashodi protokola (vijenci, cvijeće)	330,00	306,00	92,73
Izvor	3.2.	Vlastiti prihodi	20.000,00	16.342,83	81,71
Program	1000	Aktivnosti CMIK-a Novigrad	20.000,00	16.342,83	81,71
Aktivnost	A100002	Kino-prikazivačka djelatnost	5.700,00	4.554,55	79,90
R1113	3233	Ostale usluge promidžbe	1.000,00	0,00	0,00
R1009	3235	Ostale najamnine i zakupnine	3.000,00	3.262,79	108,76
R1114	3239	Grafičke i tiskarske usluge	1.700,00	1.291,76	75,99

Aktivnost	A100003	Kazalište, koncerti i ostalo	14.300,00	11.788,28	82,44
R1081	3235	Najam opreme	3.072,00	1.196,35	38,94
R1000	3237	Ostale intelektualne usluge	9.900,00	9.845,00	99,44
R999	3237	Autorski honorari	328,00	0,00	0,00
R1082	3293	Reprezentacija	1.000,00	746,93	74,69
Izvor	6.4.	Prihodi od donacija (Izvor: TZG Novigrada-Cittanova)	39.535,00	39.534,77	100,00
Program	1000	Aktivnosti CMIK-a Novigrad	39.535,00	39.534,77	100,00
Aktivnost	A100003	Kazalište, koncerti i ostalo	7.000,00	7.000,00	100,00
R1084	3235	Najam opreme	1.200,00	1.549,61	129,13
R1085	3237	Autorski honorari	1.150,00	800,39	69,60
R1086	3237	Ostale intelektualne usluge	3.900,00	3.900,00	100,00
R1087	3293	Reprezentacija	750,00	750,00	100,00
Aktivnost	A100006	Piazza Grande Music Nights	23.749,00	23.749,01	100,00
R1016	3235	Najam opreme	10.000,00	10.000,00	100,00
R1018	3237	Ostale intelektualne usluge	13.000,00	13.000,00	100,00
R1020	3293	Reprezentacija	749,00	749,01	100,00
Aktivnost	A100007	Live@Jazz corner	4.183,00	4.182,94	100,00
R1021	3235	Najam opreme	641,00	641,44	100,07
R1022	3237	Autorski honorari	1.679,00	1.679,23	100,01
R1050	3239	Ostale organizacijske usluge	1.691,00	1.690,63	99,98
R1023	3293	Reprezentacija	172,00	171,64	99,79
Aktivnost	A100012	Belcanto in Belvedere	4.603,00	4.602,82	100,00
R1031	3235	Najam opreme	1.215,00	1.214,53	99,96
R1032	3237	Ostale intelektualne usluge	3.200,00	3.200,00	100,00
R1080	3293	Reprezentacija	188,00	188,29	100,15

*Realizaciju financijskog poslovanja priredila:
Računovođa: Jadranka Udovičić
"Neapolis" d.o.o. Novigrad,
Računovodstvo proračunskih korisnika
i neprofitnih organizacija*

Novigrad-Cittanova, veljača 2026.