

CMIK - Centar za manifestacije i kulturu Novigrad-Cittanova
CMC – Centro per le manifestazioni e la cultura Novigrad-Cittanova

OIB 96762677568

Rivarella 7, 52466 Novigrad-Cittanova

Relazione sul lavoro del
Centro per le manifestazioni e la cultura Novigrad-Cittanova
per l'anno 2025



A cura di:
Kristijan Nemet, direttore

Febbraio 2026

INDICE

1	DATI GENERALI.....	3
1.1	Denominazione e contatti.....	3
1.2	Base giuridica.....	3
1.3	Attività.....	3
1.4	Finanziamento.....	4
1.5	Spazi.....	4
1.6	Attrezzature.....	6
1.7	Dipendenti.....	8
2	ATTIVITÀ REALIZZATE.....	9
2.1	Realizzazione dei contenuti programmatici.....	9
2.1.1	Panoramica generale delle attività programmatiche.....	9
2.1.2	Attività di proiezione cinematografica.....	11
2.1.3	Teatro, concerti e altri programmi.....	13
2.1.4	Manifestazioni estive / Collaborazione con l'Ente turistico della Città di Novigrad-Cittanova.....	17
2.2	Programmi ed eventi di altri organizzatori.....	17
2.3	Attività promozionali e comunicazione con il pubblico.....	18
2.3.1	Sito web.....	18
2.3.2	Materiali promozionali e comunicazione visiva.....	19
2.3.3	Canali digitali e presenza nei media.....	19
3	CENTRO VISITATORI NOVIGRAD-CITTANOVA.....	20
4	CONCLUSIONE.....	21
5	GESTIONE FINANZIARIA.....	22
5.1	Entrate.....	22
5.2	Spese / Uscite.....	22

1 DATI GENERALI

1.1 Denominazione e contatti

- Denominazione e indirizzo dell'istituzione: Centar za manifestacije i kulturu Novigrad-Cittanova / Centro per le manifestazioni e la cultura Novigrad-Cittanova, Rivarella 7, 52466 Novigrad-Cittanova
- Tel: 052/645-945, 052/645-946
- E-mail: info@cmik-cmc.hr
- Internet: <https://cmik-cmc.hr/>
- Social network: *facebook / instagram / tiktok (@cmiknovigrad)*
- Numero di matricola: 05198674
- OIB: 96762677568

1.2 Base giuridica

L'attività del Centro per le manifestazioni e la cultura Novigrad-Cittanova (di seguito: CMC), quale istituzione culturale, si fonda sulla Legge sulle istituzioni, sulla Legge sui consigli culturali e sul finanziamento dei bisogni pubblici nella cultura, sullo Statuto della Città di Novigrad-Cittanova e sullo Statuto del CMC.

Il CMC è stato istituito come ente autonomo con Decisione del Consiglio cittadino della Città di Novigrad-Cittanova del 1° agosto 2019. L'istituzione è stata iscritta nel Registro delle imprese presso il Tribunale commerciale di Pisino il 26 novembre 2019. L'attività dell'istituzione è iniziata il 1° gennaio 2022.

1.3 Attività

L'attività principale del CMC consiste nell'organizzazione e nella realizzazione di programmi culturali e artistici nonché di vari altri eventi e manifestazioni destinati a tutte le fasce d'età e ai diversi interessi del pubblico. Una delle attività fondamentali è rappresentata dalla proiezione cinematografica, accanto alla quale si sviluppano programmi che comprendono spettacoli teatrali e altre arti sceniche e performative, concerti e programmi musicali di diversi generi, conferenze divulgative, incontri letterari, nonché altri contenuti culturali.

Tra le attività rientrano anche l'organizzazione e il coordinamento delle attività di amatorialità culturale e di creatività artistica della popolazione locale, attraverso il sostegno al lavoro delle associazioni e società culturali cittadine già esistenti, nonché mediante l'ideazione e la realizzazione di nuovi contenuti volti a incentivare l'amatorialità culturale e la creatività artistica.

Le principali finalità del CMC possono essere riassunte in un denominatore comune: creare le condizioni e sviluppare programmi concreti per favorire un utilizzo qualitativo e ricco del tempo libero della popolazione locale (e degli ospiti della città), nonché soddisfare i loro bisogni e interessi culturali e sociali affini.

Attività del CMC ¹:

- *organizzazione e promozione di manifestazioni e programmi culturali e artistici*
- *organizzazione di attività per il tempo libero della popolazione locale*
- *organizzazione di attività di amatorialità culturale e di creatività artistica della popolazione locale*
- *organizzazione di attività educative al di fuori del sistema di istruzione formale*
- *promozione e tutela delle tradizioni locali*
- *attività editoriale e giornalistica*
- *attività di proiezione cinematografica*
- *produzione di opere artistiche, libri e materiali audiovisivi, nonché la loro vendita*
- *attività di fornitura di servizi mediatici audio e audiovisivi*
- *organizzazione e coordinamento di ricevimenti protocollari, celebrazioni ed eventi*
- *attività di informazione pubblica*
- *gestione di strutture destinate allo svolgimento di manifestazioni culturali e di altro tipo*
- *attività promozionali connesse alle proprie attività*
- *vendita di souvenir, artefatti artistici e manufatti artigianali connessi alle proprie attività*
- *organizzazione di visite guidate a mostre, monumenti e beni culturali e storici nell'ambito delle proprie attività*

Oltre alle attività sopra indicate, il CMC può svolgere anche altre attività funzionalmente connesse alle attività per le quali è stato istituito, qualora tali attività siano svolte in misura limitata oppure qualora il loro svolgimento sia abitualmente connesso alle attività principali.

1.4 Finanziamento

L'attività del CMC è finanziata prevalentemente dal bilancio della Città di Novigrad-Cittanova. Una parte dei finanziamenti proviene anche da entrate proprie (ricavi dalla vendita dei biglietti – cinema, teatro, concerti; affitto degli spazi per eventi e manifestazioni culturali; coorganizzazione di manifestazioni).

Nel 2025 una parte dei programmi del CMC è stata finanziata anche con i fondi dell'Ente per il turismo della Città di Novigrad-Cittanova, in particolare per la realizzazione di manifestazioni estive organizzate in coorganizzazione tra il CMC e l'Ente turistico cittadino.

1.5 Spazi

Il CMC ha sede in Rivarela 7, nell'edificio dell'ex cinema cittadino, ovvero dell'ex Pučko otvoreno učilište (precedentemente Narodno sveučilište), completamente ristrutturato e adattato a nuovo centro multimediale polifunzionale nel corso degli anni 2020 e 2021.

¹ art. 12 dello Statuto del ente

Si tratta di una parte dell'immobile situato sulla particella catastale n. 289 del c.c. Cittanova, che nella realtà comprende lo spazio della sala cinematografica e dei locali accessori, il cortile, il cinema estivo e il parcheggio, per una superficie complessiva di 1.180,93 m².

Con Decisione del Consiglio cittadino del 12 luglio 2022 (Classe: 940-01/22-01/10, Urbroj: 2163-5-02-22-2), l'immobile è stato concesso al CMC, da parte della Città di Novigrad-Cittanova, proprietaria legale e catastale, in gestione, uso e manutenzione a tempo indeterminato e a titolo gratuito, allo scopo di svolgere le attività registrate del CMC. Tale rapporto è stato regolato anche da un apposito Accordo scritto tra il Sindaco della Città di Novigrad-Cittanova e il Direttore del CMC (Classe: 940-01/22-01/10, Urbroj: 2163-5-02-22-2, del 13 luglio 2022).

In questo spazio si svolge la maggior parte dei contenuti e dei programmi organizzati dal CMC.

Lo spazio è composto da una sala principale, che comprende il palcoscenico e la platea con 234 posti a sedere fissi, con la possibilità di aggiungere 60 posti supplementari.

La sala principale può essere suddivisa in tre spazi separati. Mediante tendaggi mobili può essere divisa in due ambienti distinti; nella prima parte della sala, priva di sedute fisse, si ottiene così una sala polifunzionale più piccola, utilizzabile per programmi con pubblico ridotto, conferenze, laboratori, presentazioni, riunioni e attività simili.

Il palcoscenico può essere chiuso mediante pannelli mobili, creando uno spazio autonomo, acusticamente e visivamente isolato. In questo modo si ottiene un ulteriore spazio polifunzionale – una piccola scena teatrale, ovvero il cosiddetto black box teatrale, utilizzabile per spettacoli di dimensioni ridotte, concerti e programmi simili, nei quali artisti e pubblico condividono lo stesso spazio scenico. Lo spazio può essere utilizzato anche come sala conferenze di dimensioni ridotte o come spazio per prove. Accanto al palcoscenico si trova il camerino per gli artisti, disposto su due piani.

L'ingresso principale dell'edificio conduce all'atrio, nel quale è collocato un bancone fisso con biglietteria (vendita dei biglietti). Dall'atrio si accede agli altri spazi del CMC, tra cui anche il piccolo ufficio del direttore. Da un ingresso separato, situato sul lato esterno dell'edificio, si accede alla regia multimediale, che comprende anche una stanza separata con il proiettore cinematografico.

Accanto all'edificio, quale parte dell'insieme architettonico, si trova anche lo spazio aperto della scena estiva, destinato alla realizzazione di proiezioni cinematografiche all'aperto e di altri contenuti occasionali di minori dimensioni.

Durante la ricostruzione dell'edificio è stato realizzato anche un annesso architettonico, sotto forma di corridoio modulare, che funge da collegamento per i visitatori tra l'atrio e la scena estiva. In questo spazio sono stati collocati anche servizi che precedentemente non esistevano: servizi igienici maschili e femminili, servizi igienici per persone con disabilità, tre piccoli locali di deposito (di cui uno dotato di predisposizioni per una piccola cucina di servizio), nonché una sala elettrica, nella quale sono collocati i

sistemi di gestione delle installazioni elettriche, delle telecomunicazioni, del sistema di rilevazione incendi e dei sistemi di sicurezza tecnica dell'edificio (videosorveglianza e sistema di allarme).

Al piano superiore dell'edificio, raggiungibile tramite scale esterne (con accesso dal corridoio modulare), si trova un locale con il sistema principale di gestione delle telecomunicazioni e dell'impianto di ventilazione (riscaldamento e raffreddamento degli spazi del CMC). Sul piano superiore si trova anche un balcone sul tetto, sul quale sono collocate le unità esterne del sistema di ventilazione.

Gli spazi del CMC vengono utilizzati per la realizzazione di programmi organizzati dal CMC, per contenuti culturali e artistici organizzati da altri organizzatori (utilizzo gratuito o a pagamento, a seconda della natura del contenuto, dell'utente e di altri fattori), nonché per altre esigenze pubbliche e sociali (anch'esse gratuite o a pagamento, a seconda delle circostanze).

Nel caso di utilizzo degli spazi da parte di persone fisiche o giuridiche per attività culturali, ovvero per attività per le quali il CMC è registrato, l'eventuale canone di utilizzo o affitto è riscosso direttamente dal CMC. Qualora gli spazi siano utilizzati da altri soggetti per contenuti non rientranti nelle attività per le quali il CMC è registrato, l'eventuale canone di utilizzo o affitto viene riscosso dalla Città di Novigrad-Cittanova.

Nello stesso edificio, accanto al CMC, ha sede anche la Biblioteca civica di Novigrad-Cittanova, i cui spazi sono distribuiti su due piani. Il CMC e la Biblioteca condividono l'atrio d'ingresso.

Con Decisione del Consiglio cittadino della Città di Novigrad-Cittanova del 31 ottobre 2023 (CLASSE: 940-01/23-01/26, URBROJ: 2163-5-02-23-2) al CMC è stato trasferito il diritto di gestione e utilizzo di una parte dell'immobile situato sulla particella catastale n. 84 del c.c. Cittanova (via del Mulino), che nella realtà rappresenta lo spazio espositivo ampliato della collezione storico-culturale locale, con una superficie lorda complessiva di 177,56 m².

L'immobile in questione – oggi Centro per visitatori Novigrad-Cittanova – è stato concesso al CMC esclusivamente per la finalità per la quale è destinato, a condizione che tale gestione e utilizzo non comportino la realizzazione di entrate nette, per un periodo di almeno cinque anni dall'ultima erogazione dei fondi, ai sensi dell'art. 55, comma 4, della Legge sulla pesca marittima e dell'art. 28, comma 4, della Legge sull'acquacoltura, fino a eventuale revoca.

1.6 Attrezzature

Gli spazi del CMC sono stati dotati, durante l'ampia ricostruzione dell'edificio, di moderne attrezzature multimediali per proiezioni cinematografiche e per altri contenuti scenici (teatro e altre arti performative, concerti, ecc.).

L'attrezzatura per le proiezioni cinematografiche nella sala cinema è completa e comprende un moderno proiettore cinematografico digitale, un grande schermo di proiezione collocato nell'area del

palcoscenico (mobile, fissato al soffitto del palcoscenico, con possibilità di sollevamento e abbassamento elettrico) nonché un sistema audio *Dolby Surround* di alta qualità.

Il sistema audio è, nella maggior parte dei casi, adeguato anche per altri contenuti programmatici che si svolgono nella sala principale (teatro, musica e altri eventi), mentre per programmi più complessi è necessario integrare il sistema con ulteriori attrezzature.

Lo spazio è inoltre dotato di illuminazione scenica di base, sufficiente per le esigenze dei programmi musicali, scenici e di altro tipo meno complessi; anche in questo caso, per programmi più impegnativi è necessario integrare il sistema con attrezzature aggiuntive. Tali situazioni vengono risolte mediante il noleggio di attrezzature supplementari, a seconda delle necessità, mentre nel tempo sarebbe opportuno potenziare gradualmente il sistema, compatibilmente con le possibilità disponibili.

Le attrezzature multimediali vengono gestite dalla regia principale, separata dalla sala principale, che ha un contatto visivo con la sala e con il palcoscenico soltanto attraverso una piccola apertura (finestra) nel muro, il che rende in parte più difficile la comunicazione tra la regia e il palcoscenico, ovvero con gli artisti. In futuro sarebbe opportuno individuare una soluzione per migliorare questo piccolo limite tecnico-operativo, ad esempio ampliando l'apertura e consentendo un contatto visivo più diretto e di migliore qualità.

Il sistema può essere gestito in parte anche direttamente dalla sala, tramite una regia audio-luci di dimensioni ridotte situata accanto al palcoscenico, sebbene questa opzione non sia sempre applicabile. Nel 2024 è stata acquistata anche attrezzatura portatile per proiezioni cinematografiche, destinata principalmente alle proiezioni nel cinema estivo (proiettore cinematografico mobile e schermo di proiezione montabile). Questa attrezzatura non era stata acquistata al momento della ricostruzione e dell'allestimento iniziale del CMC, ma è stata acquisita nel 2024 grazie alla partecipazione con successo del CMC al bando pubblico per il finanziamento dei programmi di costruzione, ricostruzione e attrezzatura delle infrastrutture culturali, promosso dal Ministero della cultura e dei media della Repubblica di Croazia.

Il Ministero ha cofinanziato l'acquisto dell'attrezzatura, del valore complessivo di 55.922,50 euro, con 40.000 euro, mentre la restante parte è stata coperta con entrate proprie del CMC (9.922,50 euro) e con una dotazione di bilancio vincolata della Città di Novigrad-Cittanova (6.000 euro).

Nel 2025 è stato acquistato anche uno schermo di proiezione a parete per la sala piccola, nella quale si svolgono contenuti conferenziali di dimensioni ridotte, riunioni, conferenze e attività simili.

In tutti gli spazi del CMC è disponibile Internet ottico wireless, con due reti separate: una interna e una aperta ai visitatori. In diversi punti del CMC (sala piccola, palcoscenico, ufficio, atrio d'ingresso) sono inoltre presenti punti di collegamento alla rete internet via cavo.

Il CMC dispone anche di altre attrezzature necessarie per il funzionamento e la realizzazione delle attività programmatiche, tra cui: videoproiettore portatile e schermo per proiezioni e presentazioni di

dimensioni ridotte, televisore nell'atrio con funzione di display informativo, attrezzature informatiche necessarie per la vendita dei biglietti tramite la piattaforma digitale *mojekarte.hr* (computer portatile, monitor, stampante POS, scanner manuale per codici QR dei biglietti), nonché attrezzature informatiche per l'ufficio del direttore e per il tecnico-operatore cinematografico, ecc.

Considerate le risorse spaziali e organizzative disponibili, lo spazio del CMC – come già accennato – viene utilizzato anche per contenuti che non rientrano strettamente nei programmi culturali e artistici, come conferenze, laboratori, riunioni e presentazioni, sia nella sala principale sia nella sala più piccola, ottenuta mediante la chiusura delle tende divisorie.

1.7 Dipendenti

Nel 2025 presso il CMC erano impiegati:

- Direttore – istruzione universitaria (VSS), a tempo pieno, con contratto a tempo determinato fino alla scadenza del mandato
- Operatore cinematografico – tecnico – istruzione secondaria (SSS), a tempo pieno, con contratto a tempo indeterminato

Il direttore è impiegato dal 1° gennaio 2022 (precedentemente selezionato tramite concorso pubblico e nominato dal Consiglio cittadino della Città di Novigrad-Cittanova per un mandato della durata di quattro anni). L'operatore cinematografico-tecnico è impiegato a tempo indeterminato dal 14 febbraio 2022 (tramite avviso pubblico per la copertura del posto di lavoro).

La maggior parte delle attività e dei compiti operativi nell'ambito del funzionamento e delle attività del CMC viene svolta dal direttore e dall'operatore cinematografico-tecnico, mentre per una parte dei servizi necessari sono coinvolti fornitori esterni di servizi.

Per le esigenze della biglietteria, ovvero della vendita dei biglietti per i programmi del CMC, nel corso dell'anno sono stati utilizzati i servizi di una collaboratrice esterna, tramite contratto d'opera.

Tramite contratto d'opera sono stati inoltre coinvolti collaboratori esterni per il servizio di sorveglianza nel Centro per visitatori Novigrad-Cittanova.

Il servizio di pulizia degli spazi del CMC è affidato a un servizio esterno, che fattura la prestazione in base alle ore di lavoro effettuate. I servizi contabili per le esigenze del CMC sono svolti dalla società Neapolis s.r.l. Cittanova, che fornisce lo stesso servizio anche alle altre istituzioni fondate dalla Città di Novigrad-Cittanova. Anche nel corso del 2025 la pratica ha occasionalmente mostrato come i servizi contabili esterni, nel loro ambito molto limitato, non fossero pienamente sufficienti e adeguati alle esigenze del CMC.

In tali circostanze va evidenziato che l'organizzazione e la realizzazione di tutte le attività programmatiche, operative, amministrative e gestionali del CMC continuano a rappresentare una sfida

significativa, considerati i limitati ресурси кадрови dell'istituzione. Ciò vale in particolare per ambiti che richiedono competenze professionali specifiche, quali contabilità e tenuta dei libri contabili, affari legali, appalti pubblici, applicazione della legislazione del lavoro e numerose attività amministrative. Una parte di questi compiti viene svolta con il parziale supporto (principalmente di carattere consultivo) del fondatore, ovvero della Città di Novigrad-Cittanova, ma la pratica dimostra che tale modello di lavoro non è sempre sufficiente per tutte le esigenze dell'istituzione. In condizioni in cui l'istituzione non dispone di propri servizi professionali per i settori sopra indicati, una parte significativa di tali obblighi ricade necessariamente sul direttore, sebbene si tratti di compiti che richiedono conoscenze specialistiche e un costante aggiornamento rispetto a normative complesse. In tali circostanze, garantire l'adempimento tempestivo e completo di tutti gli obblighi in conformità con le leggi e i regolamenti vigenti rappresenta un notevole carico organizzativo e operativo.

2 ATTIVITÀ REALIZZATE

2.1 Realizzazione dei contenuti programmatici

2.1.1 Panoramica generale delle attività programmatiche

Nel corso del 2025, negli spazi del CMC e in altre sedi, nell'ambito dell'organizzazione del CMC, si sono svolti regolarmente contenuti programmatici in conformità con il Programma di lavoro e il Piano finanziario per il 2025.

Complessivamente, nel 2025 sono stati realizzati 142 eventi, tra cui anche alcuni programmi della durata di più giorni, mantenendo così un alto livello di attività programmatiche e un'offerta continua di contenuti culturali destinati a diverse fasce d'età e a differenti interessi del pubblico. Il programma ha compreso proiezioni cinematografiche per tutte le età, programmi teatrali e altri contenuti scenici (spettacoli di balletto, manifestazioni folkloristiche, spettacoli di stand-up), anch'essi destinati sia ai bambini sia al pubblico adulto, programmi musicali (concerti e altre manifestazioni musicali), nonché altri contenuti pubblici, quali presentazioni di libri, conferenze divulgative e talk-show, laboratori e varie altre manifestazioni ed eventi pubblici.

Oltre a ciò, negli spazi del CMC si sono svolti anche eventi a carattere chiuso o rivolti a un pubblico specifico, come assemblee di diverse organizzazioni, conferenze e presentazioni.

Nel complesso di tutte queste attività, il CMC ha registrato poco più di 12.000 visitatori.

Tabella 1.

Eventi realizzati negli spazi del CMC o organizzati dal CMC nel 2025 (per mese / per tipologia di contenuto)

Mese	Cinema	Teatro (e altri contenuti scenici)	Programmi musicali	Altri contenuti programmatici pubblici	Eventi a carattere chiuso	TOTALE
Febbraio	9	3	0	2	0	14
Marzo	6	2	1	4	2	15
Aprile	6	2	1	4	1	14
Maggio	10	3	1	2	0	16
Giugno	4	1	1	3	0	9
Luglio	8	0	3	0	0	11
Agosto	3	0	6	1	0	10
Settembre	3	1	2	1	1	8
Ottobre	6	2	1	3	2	14
Novembre	9	4	0	2	1	16
Dicembre	8	3	2	2	0	15
TOTALE	72	21	18	24	7	142

Un certo numero di eventi è stato realizzato con ingresso a pagamento, mentre per una parte significativa dei contenuti (organizzati dal CMC o da altri organizzatori) l'ingresso era gratuito.

Tabella 2.

Vendita dei biglietti da parte del CMC nel 2025 (numero di biglietti venduti / per tipologia di contenuto / media)

TIPO DI CONTENUTO	CINEMA		CONTENUTI SCENICI	MUSICA	ALTRO	TOTALE
	"Giornata della famiglia" (proiezioni per bambini e ragazzi)	Altri titoli cinematografici				
BIGLIETTI VENDUTI	3.540	1.085	404	167	25	5.221
Media per proiezione / spettacolo / concerto	98,33 (36 proiezioni con ingresso a pagamento)	45,20 (24 proiezioni con ingresso a pagamento)	80,80 (5 spettacoli con ingresso a pagamento a favore del CMC)	167 (1 concerto con ingresso a pagamento)	8,33 (3 laboratori con ingresso a pagamento)	75,66 (69 programmi con ingresso a pagamento)

Nel corso del 2025 gli spazi del CMC sono stati utilizzati da 22 diversi soggetti, ovvero utenti – principalmente associazioni, istituzioni ed enti di Cittanova e dell'Istria, oltre a organizzazioni artistiche e organizzatori di programmi culturali e artistici ospiti provenienti da tutta la Croazia, nonché da altri utenti. Nel 2025 gli spazi del CMC sono stati utilizzati regolarmente (di norma due volte alla settimana) dall'associazione cittanovese UPKA Error per lo svolgimento di prove teatrali. Gli spazi sono stati utilizzati occasionalmente per prove anche da altri utenti che presso il CMC hanno realizzato propri programmi, spettacoli ed eventi.

Tenendo conto dell'utilizzo degli spazi per tutte le attività sopra menzionate, nel 2025 gli spazi del CMC sono stati utilizzati complessivamente per 184 giorni, il che significa che nel corso dell'anno sono stati attivi in media ogni due giorni, confermando così la loro funzione continua di importante luogo di eventi culturali e sociali della città.

2.1.2 Attività di proiezione cinematografica

L'attività di proiezione cinematografica rappresenta una delle attività fondamentali del CMC e anche nel 2025 è stata il contenuto programmatico più rappresentato, che ha suscitato il maggiore interesse del pubblico, in particolare di quello più giovane. Nell'ambito di questa attività sono state proiettate pellicole di attualità, ovvero titoli cinematografici recenti e di successo, nonché film animati e film destinati ai bambini.

Le proiezioni si sono svolte con una periodicità ormai consolidata, di norma due giorni alla settimana, il venerdì e il sabato sera. Il venerdì erano generalmente programmati titoli destinati al pubblico più giovane – film animati, film per bambini e film per famiglie. Il prezzo del biglietto per queste proiezioni (2,5 euro) era inferiore rispetto al prezzo standard (3 euro), considerando che la maggior parte del pubblico era costituita da bambini, che nella maggior parte dei casi necessitano dell'accompagnamento dei genitori. Il prezzo leggermente più basso rappresentava quindi un risparmio per le famiglie che acquistavano due o più biglietti e incentivava la partecipazione condivisa al cinema in ambito familiare. Per questo motivo tale giornata del programma del CMC è stata denominata "Giornata della famiglia". Le proiezioni del sabato erano invece destinate al pubblico generale, con un ampio repertorio cinematografico. Si può evidenziare come la grande maggioranza dei film sia stata proiettata al CMC nel giorno della prima croata oppure con uno scarto di pochi giorni.

Proiezioni nel cinema estivo

Grazie all'attrezzatura portatile per proiezioni cinematografiche, acquistata con il sostegno del Ministero della cultura e dei media, nei mesi di luglio e agosto sono state organizzate per la prima volta proiezioni cinematografiche settimanali all'aperto, ogni giovedì. Si tratta di un nuovo contenuto estivo che ha ulteriormente arricchito l'offerta culturale della città durante la stagione turistica. Il programma ha registrato un'ottima risposta del pubblico, anche superiore alle aspettative iniziali, e quasi ogni

proiezione si è svolta con il pubblico vicino al limite massimo della capienza. Va inoltre sottolineato che, oltre al pubblico locale, il programma ha attirato anche un numero significativo di turisti e ospiti stranieri.

Film a scuola (FUŠ)

Nel 2025 il CMC ha proseguito la partecipazione al progetto Film a scuola (FUŠ), avviato dall'istituzione Pula Film Festival, ovvero dal cinema Kino Valli di Pola. Si tratta di un progetto educativo che, attraverso una selezione accurata di film europei premiati, film croati contemporanei, adattamenti letterari, classici e altri film di alta qualità che affrontano temi importanti e vicini ai bambini, mira ad avvicinare l'arte cinematografica ai bambini in età prescolare e scolastica e a sviluppare la loro cultura cinematografica. A tal fine, in collaborazione con le due scuole elementari di Cittanova, sono state organizzate quattro proiezioni tratte dal catalogo di film per bambini elaborato in linea con il concetto educativo e partecipativo del progetto. Ogni proiezione è stata accompagnata da un'introduzione educativa, da un commento e da una conversazione tra un esperto e i bambini sul film che stavano per vedere o che avevano appena visto. Considerati i riscontri estremamente positivi da parte delle scuole locali, l'intenzione è di proseguire con il progetto anche negli anni futuri.

Mese del film croato

Quest'anno il CMC ha partecipato per la terza volta alla rassegna nazionale del film croato organizzata dal Centro audiovisivo croato (HAVC) nel mese di maggio in varie città della Croazia, con il titolo "Mese del nostro film". Nel periodo dal 5 al 26 maggio sono stati programmati al CMC quattro appuntamenti con un totale di otto film croati (lungometraggi, animazioni, cortometraggi e documentari) tratti dalla ricca selezione di titoli messa a disposizione degli esercenti cinematografici dal HAVC. L'ingresso a tutte le proiezioni era gratuito.

Festival cinematografici

Nel corso del 2025 il CMC ha ospitato anche due festival cinematografici – l'Avant-garde Horror & Fantasy Film Festival e il Festival del cortometraggio. In entrambi i casi il CMC ha partecipato come coorganizzatore, mettendo a disposizione lo spazio, l'attrezzatura tecnica e il necessario supporto logistico, nonché partecipando alla realizzazione e alla promozione dei programmi del festival.

L'Avant-garde Horror & Fantasy Film Festival, la cui prima edizione si è svolta dal 5 all'8 giugno 2025, è un festival internazionale di genere dedicato al cinema horror e fantasy, con particolare attenzione agli approcci artistici, sperimentali e d'avanguardia all'interno di questi generi. Il programma ha incluso più di 50 titoli cinematografici in diverse categorie competitive, oltre a contenuti aggiuntivi quali panel e altri incontri tra professionisti del cinema e pubblico.

La quarta edizione del Festival del cortometraggio, manifestazione cinematografica dedicata al cortometraggio, si è svolta dal 5 al 7 settembre. Nell'ambito del programma di tre giorni sono stati presentati al pubblico 38 film provenienti da diversi paesi, mentre le proiezioni si sono svolte al CMC e

in alcune location cittadine all'aperto. Oltre alle proiezioni, il festival organizza anche laboratori, incontri con gli autori e altri contenuti collaterali con l'obiettivo di promuovere la cultura cinematografica e il cinema breve.

La presenza di questi festival ha ulteriormente arricchito il programma cinematografico del CMC e ha consentito al pubblico di Cittanova di entrare in contatto con contenuti cinematografici diversificati e di rilevanza internazionale, ampliando l'offerta cinematografica oltre i confini della normale distribuzione cinematografica e confermando al contempo il potenziale del CMC come spazio adatto a ospitare manifestazioni cinematografiche specializzate.

2.1.3 Teatro, concerti e altri programmi

Nell'ambito di questa attività sono compresi tutti i programmi e i contenuti realizzati in organizzazione o coorganizzazione del CMC al di fuori dell'attività di proiezione cinematografica. Tale suddivisione delle attività programmatiche segue la struttura del piano finanziario del CMC, nel quale i contenuti sono raggruppati in due unità principali: l'attività di proiezione cinematografica e tutti gli altri programmi culturali e pubblici.

Si tratta di un ampio spettro di contenuti: spettacoli teatrali e altri programmi scenici o performativi, concerti e altri eventi musicali, conferenze divulgative, presentazioni di libri e supporti sonori, talk show, laboratori creativi e varie altre manifestazioni ed eventi. I programmi hanno incluso diversi formati tematici e produttivi ed erano destinati a tutte le generazioni e a differenti interessi del pubblico, principalmente ai cittadini di Cittanova, ma anche ai visitatori provenienti dall'area più ampia.

I singoli programmi sono stati pianificati e realizzati in modo continuo nel corso dell'intero anno, in conformità con la concezione programmatica dell'istituzione, con l'offerta attuale sulla scena culturale e con l'interesse del pubblico. Una parte dei programmi è stata organizzata anche in occasione di specifiche ricorrenze e celebrazioni (Giornata internazionale della donna, Settimana dei bambini, periodo dell'Avvento e festività di dicembre...), mentre alcuni contenuti sono stati realizzati su iniziativa o in collaborazione con altre organizzazioni, istituzioni e singoli soggetti, favorendo ulteriormente la cooperazione e il coinvolgimento della comunità locale nelle attività programmatiche del CMC.

Contenuti teatrali e altri programmi scenici

Il programma teatrale nel corso dell'anno è stato realizzato attraverso due modelli principali. Nel primo caso il CMC ha ingaggiato autonomamente gli spettacoli teatrali, finanziati con i fondi dell'istituzione, mentre gli eventuali ricavi derivanti dalla vendita dei biglietti spettavano al CMC. Il secondo modello prevedeva la concessione dello spazio ad altri organizzatori di spettacoli teatrali in tournée, nei quali l'organizzatore assume i costi di produzione e il rischio economico legato alla sostenibilità del programma, nonché i ricavi della vendita dei biglietti, mentre il CMC in tali casi partecipa in qualità di coorganizzatore ed eventualmente addebita l'utilizzo dello spazio.

In questi casi si tratta spesso di contenuti che il CMC, considerando il loro prezzo di mercato, non potrebbe realizzare autonomamente. Questo modello di collaborazione presenta quindi molteplici vantaggi: senza un significativo onere finanziario per l'istituzione – e talvolta anche con un ricavo derivante dall'utilizzo della sala – il pubblico può accedere a contenuti programmatici attrattivi.

Allo stesso tempo, alcuni programmi, in particolare gli spettacoli di stand-up comedy e altri formati popolari simili, attirano spesso pubblico anche al di fuori di Cittanova, cioè da altre parti dell'Istria, ma anche una parte di pubblico che normalmente non rientra tra i visitatori abituali dei contenuti culturali del CMC. In questo modo si amplia ulteriormente la cerchia degli utenti dei programmi del Centro, si aumenta la visibilità dell'istituzione nello spazio pubblico e sui social network e si contribuisce indirettamente a far conoscere al nuovo pubblico anche le altre attività programmatiche del CMC.

Nella definizione del repertorio teatrale si è cercato di includere diversi gruppi di età, interessi e affinità del pubblico. Il programma ha compreso spettacoli per bambini e per adulti e, dal punto di vista delle forme sceniche, sono stati rappresentati diversi linguaggi teatrali – dagli spettacoli di stand-up e monodrammi, al teatro da camera e agli spettacoli di prosa, fino alle forme musicali e sceniche. Un simile approccio consente una maggiore varietà programmatica e repertoriale e contribuisce allo sviluppo e all'ampliamento del pubblico teatrale del CMC.

Prima ospitalità dell'opera

Va sottolineato in particolare che nel 2025 il CMC ha ospitato per la prima volta anche uno spettacolo d'opera. In occasione della Festa della statualità, il 29 maggio, al CMC è stata rappresentata l'opera "Nikola Šubić Zrinjski" di Ivan pl. Zajc, nella produzione di Opera B.B. Zagreb. Si tratta di una delle opere più significative del repertorio operistico croato, dedicata all'evento storico della difesa di Siget e all'eroismo di Nikola Šubić Zrinski. Lo spettacolo è stato realizzato in una forma produttivamente impegnativa, con orchestra, coro e solisti, rappresentando un importante passo avanti nell'offerta scenica del CMC.

Due giorni dedicati a Zoran Predin

Nel mese di maggio il CMC ha ospitato un evento di due giorni dedicato al cantautore e poeta Zoran Predin, uno degli autori più rilevanti della scena musicale regionale. Il programma è stato concepito come una combinazione di contenuti cinematografici e musicali. La prima sera è stato proiettato il documentario su Predin "Praslovan", diretto da Slobodan Maksimović, seguito da una conversazione con il regista e con Zoran Predin. La sera successiva si è tenuto il concerto "Zoran canta Arsen", un omaggio ad Arsen Dedić, durante il quale Predin, accompagnato dal gruppo Damirov Django Group, ha eseguito una selezione di brani tratti dall'opera di Arsen.

Questo formato programmatico di due giorni, che unisce cinema, incontro con gli autori e concerto, ha rappresentato uno degli eventi più interessanti e programmaticamente compiuti dell'offerta del CMC nel corso dell'anno.

Quiz sul patrimonio locale – IQ Istr(i)aQuiz

Tra i programmi realizzati merita una particolare menzione il quiz sul patrimonio territoriale a livello regionale per le scuole medie superiori “IQ – Istr(i)aQuiz”, che si è svolto per la prima volta proprio al CMC. Il progetto è stato ideato e concepito all’interno del CMC, che ha inoltre assunto la maggior parte delle attività organizzative e operative, mentre la Regione Istriana ha partecipato al progetto in qualità di partner. Il quiz si è svolto nella seconda metà di novembre come uno dei nuovi contenuti innovativi nell’ambito del progetto di implementazione dell’insegnamento del patrimonio locale promosso dall’Assessorato regionale alla cultura e alla territorialità. Alla competizione, durata un’intera giornata, hanno partecipato otto scuole superiori provenienti da diverse parti dell’Istria, accompagnate dai rispettivi mentori, mentre il programma ha previsto una fase di qualificazione e una finale. Il quiz è stato strutturato attraverso diverse rubriche tematiche che combinavano conoscenza, logica, capacità di osservazione e lavoro di squadra; una parte significativa delle domande era basata sui contenuti della piattaforma Istrapedia.hr e su altre fonti rilevanti legate alla storia, alla cultura e all’identità istriana. Il programma ha suscitato un notevole interesse da parte del pubblico e dei media ed è stato trasmesso integralmente nel programma della televisione polese TV Nova. Nella parte finale del programma hanno preso parte anche rappresentanti della vita pubblica e politica della Regione Istriana e della Città di Novigrad-Cittanova, sottolineando ulteriormente la dimensione sociale e simbolica del progetto.

Attraverso questo progetto il CMC ha inoltre promosso una nuova forma di collaborazione con le istituzioni scolastiche a livello provinciale e ha aperto lo spazio per lo sviluppo di nuovi programmi educativi e partecipativi rivolti ai giovani. La concezione del quiz è stata elaborata all’interno del CMC come un nuovo formato educativo che collega in modo contemporaneo e partecipativo il sistema educativo, il patrimonio locale e le istituzioni culturali, con l’intenzione di svilupparlo negli anni a venire come un programma provinciale regolare destinato agli studenti delle scuole superiori della Regione Istriana.

Ciclo musicale Quattro stagioni

Il ciclo musicale Quattro stagioni, avviato nel 2024 come nuovo programma dedicato ai concerti di musica classica, è proseguito anche nel corso del 2025. Il ciclo è ispirato alla celebre composizione omonima, il ciclo di quattro concerti per violino e orchestra del compositore e violinista barocco italiano Antonio Vivaldi, ed era inizialmente concepito soprattutto come uno spazio per le esibizioni di ensemble d’archi che, con i loro concerti nei primi giorni delle stagioni, avrebbero simbolicamente salutato in musica la primavera, l’estate, l’autunno e l’inverno.

Nel corso del 2025 il concetto programmatico del ciclo è stato ulteriormente ampliato e, accanto agli ensemble d’archi, nel programma sono stati inclusi anche altri gruppi cameristici e diverse formazioni musicali. Le reazioni positive del pubblico e degli interpreti confermano l’opportunità di proseguire

nello sviluppo di questo ciclo concertistico, che sta gradualmente trovando il proprio posto nella struttura programmatica del CMC e contribuisce alla varietà dell'offerta culturale e allo sviluppo del pubblico per i contenuti di musica classica.

Mercoledì con Korado

Il programma Mercoledì con Korado è proseguito anche nel corso del 2025. Si tratta di un ciclo di incontri e conferenze mensili con il prof. Korado Korlević, noto educatore, astronomo e futurologo, avviato nel 2024 dopo alcune conferenze molto partecipate tenutesi al CMC nel corso del 2023. Il programma si svolgeva l'ultimo mercoledì del mese (ad eccezione dei mesi estivi), nella forma di un talk show attraverso il quale con il prof. Korlević venivano affrontati diversi temi legati alla scienza, alla tecnologia, al futuro della società e alle sfide globali contemporanee.

Nel corso del 2025 si sono alternate forme di conversazioni interattive e conferenze, e il ciclo ha continuato a suscitare grande interesse da parte del pubblico, confermandosi come un formato programmatico di valore che promuove il dialogo, la divulgazione scientifica e la riflessione sulle tematiche sociali contemporanee. Allo stesso tempo è emerso come questo formato offra buone possibilità di ulteriore sviluppo programmatico attraverso incontri e dibattiti con diversi interlocutori e su differenti tematiche, contribuendo così a profilare progressivamente lo spazio del CMC anche come luogo di confronto pubblico, scambio di idee e incontro tra il pubblico e protagonisti rilevanti di vari ambiti.

Laboratori educativi e degustativi dedicati al vino

I laboratori educativi e degustativi dedicati al vino sono stati avviati nel 2024 in collaborazione con l'Associazione dei viticoltori di Cittanova e con l'Ente turistico della Città di Cittanova, con l'obiettivo di promuovere e diffondere la cultura in senso più ampio, in questo caso la cultura della tavola e del vino. Uno degli obiettivi del progetto era anche quello di far conoscere meglio al pubblico i vini dei produttori di Cittanova riuniti nell'associazione locale dei viticoltori. I laboratori sono stati organizzati con elevati standard organizzativi e produttivi, sotto la guida e con il coordinamento professionale dei riconosciuti sommelier croati Emil Perdec e Karin Rupena Perdec.

Il programma è proseguito in alcune occasioni anche nel corso del 2025, tuttavia l'interesse dei potenziali partecipanti non ha raggiunto il livello inizialmente previsto. Nella pratica si è inoltre dimostrato che, per una sostenibilità a lungo termine di questo tipo di contenuti, sarebbe necessario un coinvolgimento più forte di tutti i partner, in particolare nel segmento della promozione turistica e della comunicazione verso il potenziale pubblico. Poiché si tratta di un contenuto che non rappresenta l'attività programmatica primaria del CMC in quanto istituzione culturale, la sua ulteriore realizzazione per il momento non è prevista e dipenderà dall'eventuale aumento dell'interesse del pubblico e dalla possibilità di assicurare un adeguato sostegno partenariale e finanziario.

Vacanze invernali al CMC

Nell'ultima settimana di febbraio del 2025 è stato organizzato per la seconda volta un programma variegato destinato agli alunni delle scuole elementari di Cittanova durante le vacanze scolastiche invernali, intitolato Vacanze invernali al CMC. Il programma è stato concepito, per il secondo anno consecutivo, come un incentivo a trascorrere il tempo libero delle vacanze in modo creativo, educativo e di qualità. Nel corso della settimana, nelle ore mattutine, si sono svolti diversi laboratori – creativi, educativi e ricreativi – con temi come lo STEM o la tradizione peschereccia di Cittanova, oltre ad altri contenuti adattati all'età dei bambini (ad esempio una caccia al tesoro educativa). Nello stesso tempo, nella sala piccola del CMC, i bambini avevano a disposizione giochi da tavolo popolari, album da colorare e contenuti simili pensati per favorire momenti di socializzazione e permanenza informale nello spazio del CMC.

Nelle ore serali sono stati organizzati spettacoli teatrali per bambini, con ingresso libero, e proiezioni cinematografiche di film animati e per ragazzi con un prezzo simbolico del biglietto.

2.1.4 Manifestazioni estive / Collaborazione con l'Ente turistico della Città di Novigrad-Cittanova

Durante i mesi estivi, luglio, agosto e settembre, il CMC ha organizzato e realizzato anche quest'anno una decina di eventi e manifestazioni all'aperto per conto dell'Ente turistico della Città di Novigrad-Cittanova, con l'obiettivo principale di animare gli ospiti estivi della città. Si tratta prevalentemente di eventi musicali – Piazza grande Music Night, Live@jazz corner e Belcanto in Belvedere. Queste manifestazioni sono state interamente finanziate dall'Ente turistico e gli importi assicurati sono stati completamente destinati alle spese concrete delle manifestazioni. Questa collaborazione è regolata da un apposito accordo tra il CMC e l'Ente turistico, nel quale sono definiti tutti i parametri della cooperazione.

La buona collaborazione con l'Ente turistico si è manifestata anche in altre occasioni, tra cui la coorganizzazione e realizzazione delle Gioie di dicembre cittanovesi, un programma festivo di tre giorni, di carattere mosaico e rivolto a tutte le fasce d'età, che si è svolto a metà dicembre negli spazi antistanti e all'interno del CMC.

2.2 Programmi ed eventi di altri organizzatori

Nel corso dell'anno negli spazi del CMC si sono svolti anche numerosi altri eventi – manifestazioni, cerimonie, incontri e vari programmi organizzati da altri soggetti, che negli spazi e nelle infrastrutture disponibili del CMC hanno riconosciuto condizioni adeguate per la realizzazione delle proprie attività. Come negli anni precedenti, il CMC ha ospitato la commemorazione di Irma Benčić, la seduta solenne del Consiglio cittadino in occasione della Giornata della città, le cerimonie di apertura e chiusura di Novigradsko proljeće / La Primavera cittanovese, diverse manifestazioni e programmi organizzati dalla

Comunità degli Italiani di Cittanova, le recite finali degli asili cittadini, gli spettacoli di balletto del Centro di danza Carlotta Grisi di Umago e lo spettacolo folkloristico con cui il KUD-SAC Dajla ha celebrato il proprio ventesimo anniversario di attività, oltre ad altri eventi simili.

Nel corso dell'anno al CMC si sono svolti anche alcuni eventi di livello regionale, tra cui un convegno scientifico-professionale destinato al personale delle istituzioni prescolari dell'Istria, organizzato dall'Istituto formativo di sanità pubblica della Regione istriana, un incontro professionale degli insegnanti istriani e la cerimonia di proclamazione dei migliori sportivi istriani organizzata dall'Unione sportiva della Regione istriana.

Oltre a quanto sopra, nel corso dell'anno negli spazi del CMC si è svolto anche un numero significativo di laboratori, conferenze, incontri, presentazioni e altri contenuti organizzati da varie associazioni, istituzioni ed enti.

2.3 Attività promozionali e comunicazione con il pubblico

Le attività promozionali e la comunicazione con il pubblico nel corso del 2025 sono state orientate a informare tempestivamente il pubblico sui programmi e sulle attività del CMC e ad aumentare la visibilità dell'istituzione nello spazio pubblico. Particolare attenzione è stata dedicata alla combinazione di diversi canali di comunicazione – dalle piattaforme digitali alle forme più tradizionali di promozione – al fine di avvicinare i contenuti programmatici al più ampio numero possibile di utenti.

Attraverso un approccio integrato alla comunicazione, il CMC mira a garantire informazioni chiare, accessibili e tempestive sui propri programmi e, allo stesso tempo, a sviluppare e ampliare il pubblico per i contenuti culturali che organizza.

2.3.1 Sito web

Nell'ambito dell'ulteriore miglioramento della comunicazione con il pubblico e della disponibilità di informazioni sull'attività dell'istituzione, il sito web ufficiale del CMC nel corso del 2025 è entrato pienamente in uso pratico e si è rapidamente affermato come punto di riferimento per le informazioni sui programmi, sugli eventi e sulle attività generali del Centro. Il sito è stato avviato nel 2024, migliorando in modo significativo le modalità di informazione del pubblico e della più ampia comunità sulle attività del CMC.

Il sito web consente ai visitatori una visione rapida e chiara dei programmi attuali e di quelli in programma, con particolare attenzione alle proiezioni cinematografiche come attività più rappresentata del CMC. Oltre al calendario degli eventi, sono disponibili anche sezioni dedicate alle notizie, alla presentazione dell'attività e della missione dell'istituzione, alla descrizione degli spazi e delle attrezzature, nonché collegamenti ai social network, un modulo di contatto per richieste e altre informazioni pratiche relative ai singoli programmi ed eventi.

Le reazioni positive degli utenti e del pubblico, così come i dati statistici relativi alle visite al sito, confermano che questo canale di comunicazione è stato molto ben accolto e che è diventato uno dei principali punti di informazione sui programmi del CMC.

Alcuni contenuti si sono rivelati anche operativamente molto utili. Ad esempio, la visita virtuale degli spazi del CMC consente a teatri ospiti, artisti e ad altri potenziali utilizzatori dello spazio di ottenere una visione quasi reale della disposizione, delle dotazioni tecniche e delle capacità degli spazi, facilitando notevolmente la preparazione e la pianificazione delle attività programmatiche.

2.3.2 Materiali promozionali e comunicazione visiva

La promozione dei programmi del CMC nel corso dell'anno è stata realizzata anche attraverso diversi materiali promozionali stampati e formati di comunicazione visiva nello spazio pubblico. La maggior parte delle attività promozionali è stata organizzata attorno al concetto di un'offerta programmatica mensile unificata.

Per ogni mese veniva preparato in anticipo un calendario degli eventi, presentato al pubblico attraverso diversi formati promozionali – volantini a colori (A5), manifesti (formati B1 e B2) e poster city light, ovvero manifesti di grandi dimensioni collocati in vetrine pubblicitarie illuminate in diverse zone della città. Attraverso alcuni cartelloni pubblicitari (billboard) presenti sul territorio cittadino è stato promosso separatamente anche il programma cinematografico mensile, quale contenuto programmatico che registra costantemente il maggiore interesse del pubblico, nonché alcuni eventi particolarmente attrattivi appartenenti ad altri ambiti programmatici.

Questo tipo di comunicazione visiva consente una presenza costante dei programmi del CMC nello spazio pubblico e contribuisce a una maggiore visibilità dei contenuti culturali tra il pubblico locale e i visitatori della città. Tutti i materiali promozionali sono stati progettati e realizzati con attenzione, in conformità con l'identità visiva del CMC e con il relativo manuale degli standard grafici, garantendo così riconoscibilità e coerenza nella presentazione visiva dell'istituzione nello spazio pubblico. L'applicazione coerente dell'identità visiva contribuisce inoltre a un più chiaro posizionamento del CMC nella sfera pubblica e allo sviluppo progressivo del pubblico per i contenuti culturali organizzati dall'istituzione.

2.3.3 Canali digitali e presenza nei media

Accanto alle forme di promozione cosiddette offline, è stata realizzata parallelamente anche la comunicazione online dei programmi, principalmente attraverso il sito web ufficiale del CMC e i social network (pagina Facebook e profilo Instagram).

Nel corso dell'anno è stato aperto anche il profilo TikTok del CMC, con l'obiettivo di avvicinare i contenuti programmatici alle generazioni più giovani e di favorire un ulteriore sviluppo del pubblico tra bambini e giovani. L'utilizzo di diverse piattaforme digitali consente di seguire le abitudini

contemporanee di informazione e comunicazione e di avvicinare i contenuti culturali agli utenti attraverso i canali che utilizzano più frequentemente.

I programmi e gli eventi sono stati inoltre presentati anche attraverso comunicati sui media locali e regionali, sulle stazioni radiofoniche, sui portali internet e nei media stampati.

Tutta la comunicazione rivolta al pubblico attraverso i suddetti canali promozionali è stata costantemente bilingue (lingua croata e italiana), in conformità con lo Statuto della Città di Novigrad-Cittanova.

Un tale approccio integrato alla comunicazione consente una presentazione più chiara dell'offerta programmatica, una maggiore visibilità delle attività dell'istituzione e un progressivo ampliamento e sviluppo del pubblico per i contenuti culturali organizzati dal CMC.

3 CENTRO VISITATORI NOVIGRAD-CITTANOVA

Con la Delibera del Consiglio cittadino della Città di Novigrad-Cittanova del 31 ottobre 2023, al CMC è stato trasferito dalla Città di Novigrad-Cittanova il diritto di gestione e utilizzo di una parte dell'immobile particella catastale n. 84, c.c. Cittanova (via del Mulino), che nella realtà rappresenta uno spazio espositivo ampliato della collezione storico-culturale locale, con una superficie lorda complessiva di 177,56 m².

Il nuovo spazio espositivo è stato denominato Centro visitatori Novigrad-Cittanova, per il quale è stata ideata anche una specifica identità visiva, ovvero un logo. Si tratta di uno spazio attrattivo in cui è collocata la replica della tradizionale "batana di Cittanova", insieme ad altri reperti che testimoniano la ricca tradizione peschereccia della città. Lo spazio è stato formalmente affidato alla gestione del CMC, ma tutte le attività vengono svolte su indicazione e in accordo con il fondatore, la Città di Novigrad-Cittanova.

Il Centro è stato aperto ai visitatori dal periodo pasquale fino alla fine dell'anno, con un regime di apertura adattato alla dinamica stagionale delle visite – fuori dalla principale stagione turistica prevalentemente nei fine settimana, mentre nel periodo da metà giugno a metà settembre era aperto quotidianamente. Per il servizio di sorveglianza presso il Centro sono state incaricate due persone tramite contratto d'opera.

Nel corso dell'anno sono state realizzate anche diverse visite organizzate di gruppo al Centro visitatori, tra cui quelle degli alunni delle scuole elementari di Cittanova, ma anche di vari gruppi e delegazioni che hanno visitato la città nell'ambito di soggiorni di studio e di altri programmi organizzati.

Nell'ambito del programma Vacanze invernali al CMC è stata organizzata anche una caccia al tesoro educativo-ricreativa dedicata alla tradizione peschereccia di Cittanova e all'attività del Centro visitatori. L'attività è stata concepita come un gioco interattivo nel quale i partecipanti, attraverso una serie di

indizi e compiti, scoprivano elementi del patrimonio marittimo e peschereccio locale, mentre l'obiettivo finale della caccia era proprio lo spazio del Centro visitatori Novigrad-Cittanova.

Tali visite e attività hanno contribuito ulteriormente a far conoscere ai visitatori la tradizione peschereccia della città e i contenuti della stessa collezione locale.

4 CONCLUSIONE

L'anno 2025 ha rappresentato un periodo di ulteriore stabilizzazione e sviluppo programmatico del Centro per le manifestazioni e la cultura Novigrad-Cittanova. Dopo gli anni iniziali dedicati all'avvio dell'attività dell'istituzione e all'affermazione del nuovo spazio nella vita pubblica della città, le attività programmatiche nel corso del 2025 si sono ulteriormente consolidate e sviluppate attraverso un programma vario e continuo, destinato a un ampio pubblico.

Attraverso il programma cinematografico, gli spettacoli teatrali e musicali, le conferenze, i laboratori, i festival e altri contenuti, il CMC ha continuato nel corso dell'anno a costruire una riconoscibile identità programmatica, cercando allo stesso tempo di mantenere un equilibrio tra contenuti destinati a un pubblico più ampio e quelli che promuovono la diversità culturale, l'educazione e il dialogo. Nel programma sono stati progressivamente inseriti anche nuovi formati e iniziative programmatiche, ampliando ulteriormente lo spettro dei contenuti culturali disponibili per i cittadini.

Allo stesso tempo, nel corso dell'anno il CMC si è confermato anche come un importante spazio cittadino per lo svolgimento di vari eventi pubblici, manifestazioni, incontri professionali e programmi di altri organizzatori, rafforzando ulteriormente il proprio ruolo nella vita sociale della città. Il grande numero di programmi realizzati, così come il significativo interesse del pubblico, confermano che lo spazio del CMC è diventato in un periodo relativamente breve uno dei principali luoghi degli eventi culturali e sociali a Cittanova. Tutte queste attività sono state realizzate con risorse umane molto limitate, il che rende l'organizzazione e la realizzazione dei compiti programmatici e operativi ancora più impegnative. Nonostante ciò, si è cercato di sfruttare al massimo le possibilità spaziali e programmatiche disponibili affinché il CMC continui a essere uno spazio aperto, vivo e ricco di contenuti, un luogo di incontro tra pubblico, artisti, organizzazioni e iniziative provenienti da diversi ambiti della vita sociale e culturale. Nel periodo che segue, l'obiettivo rimane l'ulteriore sviluppo e il progressivo consolidamento del CMC come moderno centro culturale della città, proseguendo la collaborazione con associazioni locali, istituzioni e partner. Particolare attenzione continuerà a essere dedicata allo sviluppo del pubblico – non solo attraverso l'attrazione di nuovi visitatori, ma anche mediante la progressiva formazione e crescita del pubblico già esistente, stimolando l'interesse per diversi contenuti culturali e creando l'abitudine alla partecipazione regolare alla vita culturale della città. In questo modo il CMC intende costruire nel lungo periodo una comunità stabile e diversificata di pubblico che riconosca questo spazio come un naturale luogo d'incontro con l'arte, le idee e il dialogo sociale.

5 GESTIONE FINANZIARIA

5.1 Entrate

VOCE	CONTO	TIPOLOGIA ENTRATE/RICAVI	PIANIFICATO	REALIZZATO	INDICE
		TOTALE ENTRATE	250.890,00	240.235,96	95,72
Fonte	1.1.	Entrate e ricavi generali (Fonte: Città)	191.355,00	179.359,20	93,73
Programma	1000	Attività regolare	191.355,00	179.359,20	93,73
Attività	A100001	Spese di gestione	183.355,00	171.583,60	93,58
P001	6711	Spese di gestione	183.355,00	171.583,68	93,58
Progetto corrente	T100001	Acquisto di beni	8.000,00	7.775,52	97,19
P002	6712	Acquisto di beni	8.000,00	7.775,52	97,19
Fonte	3.2.	Entrate proprie	20.000,00	21.342,00	106,71
Programma	1000	Attività del CMC Cittanova	20.000,00	21.342,00	106,71
Attività	A100002	Entrate da servizi	20.000,00	21.342,00	106,71
P101	6615	Entrate da servizi (vendita biglietti, locazione)	20.000,00	21.342,00	106,71
Fonte	6.4.	Entrate da donazioni (Fonte: Ente turistico)	39.535,00	39.534,76	100,00
Programma	1000	Attività del CMC Cittanova	39.535,00	39.534,76	100,00
Attività	A100003	Entrate da donazioni	39.535,00	39.534,76	100,00
P102	6631	Donazioni correnti – Ente turistico	39.535,00	39.534,76	100,00

5.2 Spese / Uscite

VOCE	CONTO	TIPOLOGIA ENTRATE/RICAVI	PIANIFICATO	REALIZZATO	INDICE
		UKUPNO RASHODI / IZDACI	250.890,00	243.129,10	96,91
Fonte	1.1.	Entrate e ricavi generali (Fonte: Città)	191.355,00	187.251,50	97,86
Programma	1000	Attività regolare	149.355,00	145.662,54	97,53
Attività	A100001	Spese per i dipendenti	65.921,00	65.660,78	99,61
R929	3111	Stipendi per i dipendenti	53.094,00	52.877,91	99,59
R930	3112	Altri compensi in natura	266,00	258,02	97,00
R931	3121	Altre spese non specificate per i dipendenti	3.800,00	3.800,00	100,00
R932	3132	Contributi per l'assicurazione sanitaria obbligatoria	8.761,00	8.724,85	99,59
Attività	A100002	Spese materiali e finanziarie	75.434,00	72.226,24	95,75
R933	3211	Diarie per il viaggio di lavoro nel paese	60,00	60,00	100,00
R935	3211	Compensi per il trasporto - viaggio di lavoro nel paese	400,00	378,00	94,50
R936	3211	Altre spese per viaggi di lavoro	70,00	60,84	86,91
R937	3212	Tariffe per il lavoro sul campo	200,00	199,80	99,90
R939	3221	Materiale per ufficio	800,00	751,16	93,90
R941	3221	Materiale e mezzi per la pulizia e la manutenzione	600,00	595,28	99,21
R942	3221	Altro materiale per le esigenze della gestione regolare	500,00	496,90	99,38
R943	3223	Elettricità	10.000,00	9.283,37	92,83
R944	3224	Materiale per la manutenzione degli edifici	300,00	237,39	79,13

R946	3225	Materiale di consumo	2.000,00	1.881,59	94,08
R947	3231	Servizi telefonici e fax	3.000,00	2.912,27	97,08
R949	3232	Servizi di manutenzione degli edifici	125,00	125,00	100,00
R950	3232	Servizi di manutenzione impianti e attrezzature	7.000,00	6.420,56	91,72
R951	3233	Media elettronici	4.500,00	4.500,00	100,00
R952	3234	Fornitura d'acqua	200,00	187,60	93,80
R953	3234	Rimozione e smaltimento dei rifiuti	800,00	755,66	94,46
R954	3234	Altri servizi comunali	343,00	342,60	99,88
R955	3236	Visite mediche preventive per i dipendenti	280,00	500,80	178,86
R956	3237	Contratti d'opera	7.500,00	7.470,74	99,61
R959	3237	Altri servizi intellettuali (Servizi contabili e altri servizi)	7.963,00	7.962,92	100,00
R960	3238	Altri servizi informatici	1.900,00	1.822,51	95,92
R961	3239	Servizi di grafica e stampa	8.000,00	8.000,00	100,00
R962	3239	Produzione cinematografica e fotografica	827,00	826,25	99,91
R963	3239	Pulizia, lavaggio e servizi simili	11.000,00	9.555,00	86,86
R964	3239	Servizi di sicurezza per beni e persone	450,00	450,00	100,00
R965	3239	Servizi di biglietteria	4.200,00	4.032,01	96,00
R966	3292	Premi assicurativi di altre immobilizzazioni	614,00	613,81	99,97
R967	3293	Spese di rappresentanza (artisti)	152,00	151,71	99,81
R968	3294	Quote associative nazionali	300,00	300,00	100,00
R970	3299	Altre spese aziendali non menzionate	550,00	550,49	100,09
R971	3431	Servizi bancari	800,00	801,98	100,25
Progetto corrente	T100001	Acquisto di beni	8.000,00	7.775,52	97,19
R1088	4221	Arredi per ufficio	500,00	369,89	73,98
R1159	4227	Attrezzature	7.500,00	7.405,63	98,74
Programma	1000	Attività del CMC Cittanova	42.000,00	41.588,96	99,02
Attività	A100001	Identità visiva	1.500,00	1.500,00	100,00
R975	3237	Altri servizi intellettuali	1.500,00	1.500,00	100,00
Aktivnost	A100002	Attività cinematografica	9.000,00	8.982,42	99,80
R977	3231	Spedizioni postali	3,00	2,25	75,00
R978	3233	Altri servizi di pubblicità e informazione	1.997,00	1.996,32	99,97
R979	3235	Altri affitti e locazioni	5.700,00	5.700,00	100,00
R980	3239	Servizi di grafica e stampa	1.000,00	1.000,00	100,00
R981	3239	Altri servizi non contemplati (commissioni)	300,00	283,85	94,62
Attività	A100003	Teatro, concerti e altro	31.500,00	31.106,54	98,75
R982	3233	Altri servizi di pubblicità e informazione	1.008,00	1.007,46	99,95
R983	3237	Contratti d'autore	3.650,00	3.566,37	97,71
R984	3237	Altri servizi intellettuali	14.000,00	14.000,00	100,00
R985	3235	Noleggio attrezzature	6.520,00	6.520,00	100,00
R986	3239	Servizi di grafica e stampa	992,00	991,01	99,90
R987	3239	Altri servizi organizzativi	4.000,00	3.715,70	92,89

R989	3293	Spese di rappresentanza (artisti)	1.000,00	1.000,00	100,00
R990	3299	Spese di protocollo	330,00	306,00	92,73
Fonte	3.2.	Entrate proprie	20.000,00	16.342,83	81,71
Programma	1000	Attività del CMC Cittanova	20.000,00	16.342,83	81,71
Attività	A100002	Attività cinematografica	5.700,00	4.554,55	79,90
R1113	3233	Altri servizi di pubblicità e informazione	1.000,00	0,00	0,00
R1009	3235	Altri affitti e locazioni	3.000,00	3.262,79	108,76
R1114	3239	Servizi di grafica e stampa	1.700,00	1.291,76	75,99
Attività	A100003	Teatro, concerti e altro	14.300,00	11.788,28	82,44
R1081	3235	Noleggio attrezzature	3.072,00	1.196,35	38,94
R1000	3237	Altri servizi intellettuali	9.900,00	9.845,00	99,44
R999	3237	Contratti d'autore	328,00	0,00	0,00
R1082	3293	Spese di rappresentanza (artisti)	1.000,00	746,93	74,69
Fonte	6.4.	Entrate da donazioni (Fonte: Ente turistico)	39.535,00	39.534,77	100,00
Programma	1000	Attività del CMC Cittanova	39.535,00	39.534,77	100,00
Attività	A100003	Teatro, concerti e altro	7.000,00	7.000,00	100,00
R1084	3235	Noleggio attrezzature	1.200,00	1.549,61	129,13
R1085	3237	Contratti d'autore	1.150,00	800,39	69,60
R1086	3237	Altri servizi intellettuali	3.900,00	3.900,00	100,00
R1087	3293	Spese di rappresentanza (artisti)	750,00	750,00	100,00
Attività	A100006	Piazza Grande Music Nights	23.749,00	23.749,01	100,00
R1016	3235	Noleggio attrezzature	10.000,00	10.000,00	100,00
R1018	3237	Altri servizi intellettuali	13.000,00	13.000,00	100,00
R1020	3293	Spese di rappresentanza (artisti)	749,00	749,01	100,00
Attività	A100007	Live@Jazz corner	4.183,00	4.182,94	100,00
R1021	3235	Noleggio attrezzature	641,00	641,44	100,07
R1022	3237	Contratti d'autore	1.679,00	1.679,23	100,01
R1050	3239	Altri servizi intellettuali	1.691,00	1.690,63	99,98
R1023	3293	Spese di rappresentanza (artisti)	172,00	171,64	99,79
Attività	A100012	Belcanto in Belvedere	4.603,00	4.602,82	100,00
R1031	3235	Noleggio attrezzature	1.215,00	1.214,53	99,96
R1032	3237	Altri servizi intellettuali	3.200,00	3.200,00	100,00
R1080	3293	Spese di rappresentanza (artisti)	188,00	188,29	100,15

*Realizzazione della gestione finanziaria a cura di: Jadranka Udovičić, contabile
"Neapolis" s.r.l. Cittanova, Contabilità dei beneficiari del bilancio e delle organizzazioni non profit*

Novigrad-Cittanova, febbraio 2026