

CMIK- Centar za manifestacije i kulturu Novigrad-Cittanova
CMC – Centro per le manifestazioni e la cultura Novigrad-Cittanova
OIB 96762677568
Rivarella 7, 52466 Novigrad-Cittanova

Proposta del Programma di lavoro e del Piano finanziario
del Centro per le manifestazioni e la cultura Novigrad-Cittanova
per l'anno 2026



Proposta predisposta da:
Kristijan Nemet, direttore

Dicembre 2025

INDICE

1	MOTIVAZIONE DELLA PROPOSTA DEL PROGRAMMA DI ATTIVITÀ E DEL PIANO FINANZIARIO	3
1.1	Sintesi dell'ambito di attività	3
1.2	Motivazione del Programma	4
2	ATTIVITÀ ORDINARIA.....	5
2.1	Attività: A100001 Spese per il personale.....	5
2.2	Attività: A100002 Spese materiali e finanziarie	6
3	ATTIVITÀ DEL CMC	6
3.1	Attività: A100002 Attività di programmazione cinematografica	6
3.1.1	Proiezioni cinematografiche estive	7
3.1.2	Cicli tematici e valorizzazione del cinema croato	7
3.1.3	Cinematografia italiana	8
3.1.4	Il film a scuola (FUŠ).....	8
3.1.5	Rassegne, panoramiche e festival cinematografici.....	8
3.2	Attività: A100003 Teatro, concerti e altro.....	9
3.2.1	Teatro	9
3.2.2	Musica.....	11
3.2.3	Programmi di talk show.....	11
3.2.4	Centro visitatori Novigrad-Cittanova	12
3.3	Attività: A100006 / Attività: A100007 / Attività: A100010 / Attività: A100012	12
4	BASI GIURIDICHE E ALTRE BASI SU CUI SI FONDANO I PROGRAMMI	13
5	COERENZA DEI PROGRAMMI CON I DOCUMENTI DI SVILUPPO A LUNGO TERMINE	13
6	BASI E INDICATORI SU CUI SI FONDANO I CALCOLI E LE VALUTAZIONI DELLE RISORSE NECESSARIE PER L'ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI.....	13
7	RELAZIONE SUGLI OBIETTIVI E SUI RISULTATI DEI PROGRAMMI RAGGIUNTI NELL'ANNO PRECEDENTE.....	14
7.1	Attività e programmi del CMC in cifre	14
8	CONCLUSIONE	15
9	PIANO FINANZIARIO PER IL 2026	16
9.1	Rappresentazione delle entrate previste per il 2026.....	16
9.2	Rappresentazione delle spese e delle uscite previste per il 2026	17

1 MOTIVAZIONE DELLA PROPOSTA DEL PROGRAMMA DI LAVORO E DEL PIANO FINANZIARIO

1.1 Sintesi dell'ambito di attività

Centar za manifestacije i kulturu Novigrad-Cittanova / Centro per le manifestazioni e la cultura Novigrad-Cittanova (di seguito: CMC) è stato istituito come ente autonomo con la Delibera del Consiglio cittadino della Città di Novigrad-Cittanova del 1° agosto 2019. Il CMC è stato iscritto nel Registro delle imprese del Tribunale commerciale di Pazin/Pisino il 26 novembre 2019, mentre l'ente ha iniziato la propria attività il 1° gennaio 2022.

L'attività del CMC si fonda sulla Legge sugli enti, sulla Legge sui consigli culturali e sul finanziamento dei bisogni pubblici nella cultura, sullo Statuto della Città di Novigrad-Cittanova e sullo Statuto del CMC.

Il CMC ha sede in Rivarella 7, nell'edificio dell'ex cinema cittadino, ossia dell'ex Università popolare aperta, completamente ristrutturato e trasformato in un nuovo centro multimediale polifunzionale nel corso del 2020 e del 2021. In tale spazio si svolge la maggior parte dei programmi organizzati dal CMC.

L'attività principale del CMC consiste nell'organizzazione e realizzazione di programmi culturali e artistici, nonché di diversi altri eventi e manifestazioni destinati a tutte le fasce d'età e a differenti interessi del pubblico. Una delle attività fondamentali è rappresentata dalla programmazione cinematografica. Nell'ambito delle proprie attività il CMC si occupa inoltre dell'organizzazione e del coordinamento delle iniziative di cultura amatoriale e di creatività artistica della comunità locale, sostenendo il lavoro delle associazioni e dei gruppi culturali cittadini già esistenti e promuovendo nuovi contenuti volti a incentivare l'amatorialità culturale e la produzione artistica.

Le funzioni fondamentali del CMC possono essere ricondotte a un denominatore comune: creare le condizioni e sviluppare programmi concreti che permettano alla popolazione locale (nonché agli ospiti della città) di trascorrere il tempo libero in modo quanto più ricco e qualitativamente significativo possibile, rispondendo al contempo ai loro bisogni culturali e ad altri interessi sociali affini.

L'attività del CMC è finanziata principalmente dal bilancio della Città di Novigrad-Cittanova. Una parte dei fondi proviene anche dall'Ente turistico della Città di Novigrad-Cittanova (in particolare per il finanziamento delle manifestazioni estive organizzate congiuntamente dal CMC e dall'Ente turistico), nonché da entrate proprie (vendita dei biglietti, affitto degli spazi, attività promozionali nell'ambito dei programmi del CMC e altre fonti analoghe).

Attività del CMC: ¹

- organizzazione e promozione di manifestazioni e programmi culturali e artistici
- organizzazione di attività per il tempo libero della popolazione locale
- organizzazione di attività di cultura amatoriale e di creatività artistica della popolazione locale
- organizzazione di attività educative al di fuori del sistema di istruzione formale

¹ Ai sensi dell'art. 12 dello Statuto dell'ente

- promozione e tutela delle tradizioni locali
- attività editoriale e giornalistica
- attività di programmazione cinematografica
- produzione di opere artistiche, libri e materiali audiovisivi, nonché loro vendita
- attività di fornitura di servizi mediatici audio e audiovisivi
- organizzazione e coordinamento di ricevimenti protocollari, celebrazioni ed eventi
- attività di informazione pubblica
- gestione di strutture destinate allo svolgimento di manifestazioni culturali e di altro tipo
- attività promozionali connesse alle proprie attività
- vendita di souvenir, artefatti artistici e oggetti artigianali connessi alle proprie attività
- organizzazione di visite guidate a mostre, monumenti e luoghi di interesse culturale e storico nell'ambito delle proprie attività.

Oltre alle attività sopra elencate, il CMC può svolgere anche altre attività funzionali all'esercizio delle attività per le quali è stato istituito, qualora tali attività vengano svolte in misura minore oppure qualora il loro svolgimento sia abituale e complementare alle attività principali.

Con la Delibera del Consiglio cittadino della Città di Novigrad-Cittanova del 31 ottobre 2023, al CMC è stato trasferito da parte della Città di Novigrad-Cittanova il diritto di utilizzo e gestione di una parte dell'immobile contrassegnato come particella catastale n. 84, C.C. Cittanova (via del Mulino), che nella realtà rappresenta uno spazio espositivo ampliato della collezione culturale e storica locale, con una superficie lorda complessiva di 177,56 m². Il nuovo spazio espositivo ha ricevuto il nome di Centro visitatori Novigrad-Cittanova ed è stato inoltre ideato il relativo logo.

Questo spazio, nel quale è collocata la replica della tradizionale *batana cittanovese* e altri reperti che testimoniano la tradizione peschereccia della nostra città, è stato formalmente affidato alla gestione del CMC; tuttavia tutte le attività vengono svolte su indicazione e in accordo con il fondatore, la Città di Novigrad-Cittanova. Anche tutte le future attività legate al funzionamento del Centro nel corso del 2026 saranno realizzate su indicazione e in accordo con il fondatore, la Città di Novigrad-Cittanova.

1.2 Motivazione del Programma

L'attività del CMC, in correlazione con il Piano finanziario, è organizzata attraverso due Programmi principali con le relative Attività: il Programma delle attività ordinarie e il Programma delle attività del CMC Novigrad-Cittanova; su tale base sono strutturate anche le entrate e le uscite.

Nel Piano finanziario del CMC per il 2026 sono previste entrate e uscite per un importo complessivo di 256.202 euro. Dal bilancio della Città di Novigrad-Cittanova sono previste entrate per un importo di 194.202 euro, il cofinanziamento da parte dell'Ente turistico della Città di Novigrad-Cittanova è previsto nell'importo di 42.000 euro, mentre sono previsti anche 20.000 euro di entrate proprie.

Tabella 1.

Rappresentazione tabellare delle fonti delle entrate previste

Fonte delle entrate	Importo €
Città di Novigrad-Cittanova	194.202
Entrate proprie	20.000
Ente turistico della città di Novigrad-Cittanova	42.000
TOTALE	256.202

I fondi provenienti dal bilancio dell'Ente turistico della Città di Novigrad-Cittanova sono in larga misura destinati al finanziamento delle manifestazioni estive previste nel calendario degli eventi dell'Ente turistico, che il CMC preparerà, organizzerà e realizzerà in collaborazione con l'Ente turistico, mentre tali manifestazioni saranno finanziate integralmente dall'Ente turistico (35.000 €). Questa collaborazione sarà regolata da un apposito accordo tra il CMC e l'Ente turistico, con il quale verranno definiti tutti i parametri della cooperazione. Una parte minore delle entrate previste dall'Ente turistico si riferisce al cofinanziamento delle altre attività programmatiche ordinarie del CMC (teatro, concerti e altro, 7.000 €). Va inoltre sottolineato che si tratta di importi pianificati, determinati sulla base di un accordo preliminare con la direttrice dell'Ente turistico, mentre gli importi definitivi saranno noti dopo l'adozione del piano finanziario dell'Ente turistico per il 2026.

Le entrate proprie sono previste dalla vendita dei biglietti (per proiezioni cinematografiche, spettacoli teatrali e altre rappresentazioni sceniche, concerti e altri programmi e manifestazioni culturali e artistiche), dall'affitto degli spazi per attività e programmi conformi alle attività del CMC e dalle attività promozionali nell'ambito dei programmi del CMC.

Il Programma *Attività ordinaria* comprende le seguenti *Attività / Progetto corrente*:

1. Spese per il personale
2. Spese materiali e finanziarie
3. Acquisto di beni

Il Programma *Attività* del CMC comprende le seguenti *Attività*:

1. Identità visiva
2. Attività di programmazione cinematografica
3. Teatro, concerti e altro

2 ATTIVITÀ ORDINARIA

2.1 Attività: A100001 Spese per il personale

Fonte di finanziamento:

Bilancio della Città di Novigrad-Cittanova	66.949
Spese per il personale	66.949

Le retribuzioni dei dipendenti sono finanziate esclusivamente dal bilancio del Fondatore, ossia dalla Città di Novigrad-Cittanova. Le retribuzioni sono pianificate sulla base di due posti di lavoro: direttore (laurea universitaria, tempo pieno) e operatore cinematografico-tecnico (istruzione secondaria superiore, tempo pieno).

2.2 Attività: A100002 Spese materiali e finanziarie

Fonte di finanziamento:

Bilancio della Città di Novigrad-Cittanova	80.253
Spese materiali e finanziarie	80.253

Descrizione del programma: Le spese materiali sono pianificate per un importo di 80.253 euro, in conformità con le entrate previste dal bilancio della Città di Novigrad-Cittanova. Si tratta di spese necessarie per il funzionamento dell'ente e per la realizzazione delle attività e dei programmi pianificati del CMC. Nel 2026 alcune delle spese più rilevanti (pari o superiori a 2.000 €) sono state previste nelle seguenti voci: **R943** Energia elettrica (10.000 €), **R946** Piccolo inventario (2.000 €), **R947** Servizi telefonici e telefax (3.500 €), **R950** Servizi di manutenzione di impianti e attrezzature (7.500 €), **R951** Media elettronici (4.500 €), **R956** Contratti d'opera (9.000 €), **R958** Servizi tramite agenzia studenti, traduzioni e simili (2.000 €), **R959** Altri servizi intellettuali (in gran parte servizi di contabilità, 7.963 €), **R960** Altri servizi informatici (manutenzione del sito web e altri servizi informatici, 2.200 €), **R961** Servizi grafici e di stampa (preparazione grafica e stampa di materiali promozionali per i programmi mensili e per singoli eventi del CMC, 5.000 €), **R963** Servizi di pulizia, lavaggio e simili (utilizzo di servizi esterni, 10.000 €) e **R965** Servizio di ticketing (utilizzo e manutenzione del sistema per la vendita dei biglietti online e offline, 6.000 €).

Obiettivo del programma: Consentire il regolare funzionamento e la realizzazione delle attività e dei programmi pianificati del CMC, in conformità con le esigenze rilevate, con la prassi abituale nell'ambito dell'attività e con le regole della professione.

Indicatori di successo: Garantito il regolare funzionamento del CMC come istituzione. Garantito l'uso regolare e senza impedimenti degli spazi del CMC per tutte le esigenze e le attività pianificate.

Periodo di svolgimento: da gennaio a dicembre 2026.

3 ATTIVITÀ DEL CMC

3.1 Attività: A100002 Attività di programmazione cinematografica

Fonte di finanziamento

Bilancio della Città di Novigrad-Cittanova	10.000
Entrate proprie	5.000
Attività di programmazione cinematografica	15.000

Descrizione del programma: Una delle attività fondamentali e più rappresentate del CMC è la programmazione cinematografica. Nell'ambito di tale attività verranno proiettati film attuali, ovvero

titoli cinematografici recenti e di successo, nonché film d'animazione e film per bambini. Si tratta di un'attività programmatica che si svolgerà con una periodicità stabile, di norma due giorni alla settimana – il venerdì e il sabato sera. Il venerdì saranno generalmente proiettati film destinati al pubblico più giovane – film d'animazione, film per bambini e film per famiglie. Il prezzo del biglietto per queste proiezioni sarà inferiore rispetto al prezzo standard, considerando che la maggior parte del pubblico sarà composta da bambini che, nella maggior parte dei casi, necessitano dell'accompagnamento dei genitori; un prezzo leggermente più basso rappresenterà quindi un risparmio nell'acquisto di due o più biglietti e incoraggerà la frequentazione condivisa del cinema da parte delle famiglie. Per questo motivo questo giorno nel programma del CMC è denominato "Giornata della famiglia". Le proiezioni del sabato saranno invece destinate a tutto il resto del pubblico, con un repertorio cinematografico ampio e variegato.

Nel 2026 è prevista una minima correzione dei prezzi dei biglietti del cinema, da 2,50 € a 3,00 € e da 3,00 € a 4,00 €. I prezzi dei biglietti al CMC non sono cambiati dall'inizio dell'attività dell'istituzione nel 2022, ad eccezione dell'adeguamento tecnico in occasione del passaggio dalla kuna all'euro, quando a causa dell'arrotondamento agli importi in euro sono stati addirittura leggermente ridotti. Nel frattempo numerosi costi di gestione sono aumentati in modo significativo, mentre alcuni distributori cinematografici calcolano sempre più spesso il compenso per la proiezione dei film sulla base di un prezzo minimo del biglietto pari a 5,00 €, indipendentemente dal prezzo reale del biglietto. La correzione proposta è pertanto minima, ma necessaria per garantire anche in futuro la distribuzione regolare di titoli cinematografici attuali e attrattivi per il pubblico.

3.1.1 Proiezioni cinematografiche estive

Durante i mesi estivi anche nel 2026 è prevista la realizzazione di proiezioni cinematografiche all'aperto, nello spazio del cinema estivo. Dopo che tali proiezioni nel 2025 sono state organizzate con successo una volta alla settimana nei mesi di luglio e agosto, l'intenzione è di proseguire anche quest'anno con la stessa prassi, con la possibilità che il programma, a seconda delle condizioni meteorologiche e della disponibilità dei titoli cinematografici, si svolga nel periodo compreso tra la metà di giugno e la metà di settembre. Questo formato di proiezioni si è dimostrato molto attrattivo per il pubblico e contribuisce ulteriormente ad arricchire l'offerta culturale estiva della città.

3.1.2 Cicli tematici e valorizzazione del cinema croato

Dopo che nel novembre 2023 il CMC è stato ammesso come membro a pieno titolo della Kino mreža – rete croata dei cinema indipendenti, l'associazione nazionale che riunisce le sale cinematografiche indipendenti con l'obiettivo di rafforzarne la posizione all'interno dell'attività cinematografica e di promuovere lo sviluppo della cultura cinematografica e della cinematografia croata, anche nel periodo futuro si prevede di proseguire con questo orientamento programmatico. In tal senso verrà dedicata particolare attenzione ai film della cinematografia nazionale, sia ai titoli recenti sia alle opere d'archivio, attraverso il regolare programma cinematografico ma anche mediante l'organizzazione di cicli cinematografici tematici, autonomamente oppure in collaborazione con il Centro audiovisivo croato (HAVC), la Kino mreža e altri partner.

Un ulteriore quadro per tale approccio programmatico deriva anche dall'obbligo contrattuale nei confronti del Centro audiovisivo croato (HAVC), legato al cofinanziamento dell'acquisto di attrezzature

cinematografiche con fondi del Ministero della cultura e dei media della Repubblica di Croazia, che prevede una maggiore attenzione programmatica verso la cinematografia nazionale ed europea, le produzioni indipendenti e diversi cicli cinematografici tematici.

3.1.3 Cinematografia italiana

Nel corso dell'ultimo anno è stata dedicata maggiore attenzione alla cinematografia italiana, ovvero ai film in lingua italiana, e tale prassi continuerà anche in futuro, principalmente in funzione della disponibilità di film italiani all'interno della rete distributiva croata.

3.1.4 Il film a scuola (FUŠ)

Nell'ambito del programma di sviluppo della cultura cinematografica tra bambini e giovani, il CMC prosegue la partecipazione al progetto Il film a scuola (FUŠ), un'iniziativa educativa avviata dall'istituzione Pula Film Festival, ossia dal cinema Kino Valli di Pola. Il CMC si è unito al progetto nel 2024 e, grazie alle esperienze positive e ai buoni riscontri da parte delle scuole e degli alunni, la collaborazione è proseguita anche nel corso del 2025. Attraverso una selezione accurata di titoli europei premiati, film croati contemporanei, adattamenti letterari, classici del cinema e altri film di qualità che affrontano temi importanti e vicini ai bambini, il progetto mira ad avvicinare l'arte cinematografica ai bambini in età prescolare e scolare e a sviluppare in loro una cultura cinematografica.

In collaborazione con le due scuole elementari di Cittanova vengono organizzate proiezioni tratte dal catalogo di film per bambini, strutturato secondo il concetto educativo e partecipativo del progetto; ogni proiezione è accompagnata da un'introduzione educativa, da un commento e da una conversazione con i bambini guidata da una persona competente sui temi aperti dal film. La collaborazione con il Kino Valli e con le scuole di Cittanova è prevista anche per il periodo successivo.

3.1.5 Rassegne, panoramiche e festival cinematografici

Oltre al regolare programma cinematografico, si lascia la possibilità che il CMC, in caso di interesse e di adeguate partnership, ospiti o coorganizzi singoli festival cinematografici tematici, rassegne o panoramiche. In tali progetti il CMC parteciperebbe principalmente mettendo a disposizione gli spazi, le attrezzature e il supporto organizzativo, mentre la responsabilità finanziaria e operativa per la realizzazione della manifestazione sarebbe assunta dall'organizzatore partner.

Inoltre, il CMC – come già precedentemente menzionato – si inserirà, secondo le opportunità e le possibilità, in diverse rassegne cinematografiche, cicli tematici e programmi simili nell'ambito della collaborazione con il Centro audiovisivo croato (HAVC), la Kino mreža e altri partner rilevanti. Nell'ambito dell'attività cinematografica sono inoltre previsti contenuti collaterali occasionali finalizzati alla promozione dell'arte cinematografica, come programmi educativi, incontri e conversazioni sul cinema e piccoli laboratori cinematografici.

Le spese nell'ambito dell'attività cinematografica annuale comprendono: noleggio dei film (compenso al distributore del film), spese postali, diritti e compensi (HDS-ZAMP), servizio di ticketing (utilizzo della piattaforma digitale per la vendita dei biglietti), attività promozionali (promozione mediatica del programma) e servizi grafici e di stampa (preparazione e stampa dei materiali promozionali).

Obiettivo del programma: consentire ai cittadini di Cittanova e agli ospiti della città di trascorrere il tempo libero in modo qualitativo e ricco di contenuti, offrire loro una panoramica della cinematografia recente, nonché di altri titoli significativi della storia del cinema, e promuovere l'educazione alla cultura cinematografica.

Indicatori di successo: numero di proiezioni realizzate; numero di visitatori alle proiezioni; numero di biglietti venduti; contenuti e programmi aggiuntivi realizzati.

Periodo di svolgimento: da febbraio a dicembre 2026.

3.2 Attività: A100003 Teatro, concerti e altro

Fonte di finanziamento:

Bilancio della Città di Novigrad-Cittanova	37.000
Entrate proprie	15.000
Ente turistico della Città di Novigrad-Cittanova	7.000
Teatro, concerti e altro	59.000

Descrizione del programma: Nell'ambito di questa attività sono compresi tutti i programmi e i contenuti organizzati o coorganizzati dal CMC al di fuori dell'attività di programmazione cinematografica, poiché tale suddivisione programmatica segue la struttura del Piano finanziario del CMC.

Si tratta di spettacoli teatrali e di altri contenuti scenici o performativi (spettacoli di stand-up, spettacoli di danza e altre rappresentazioni), concerti e altri programmi musicali, conferenze scientifico-divulgative, programmi di talk-show, presentazioni di libri, laboratori creativi e diversi altri eventi e manifestazioni di ampio spettro per tipologia, profilo e dimensioni, destinati a tutte le fasce d'età e a diversi interessi del pubblico, in primo luogo dei nostri concittadini.

Una parte dei contenuti e dei programmi concreti nell'ambito di questa attività è stata già ideata e pianificata durante la preparazione del Piano finanziario del CMC e del presente Programma di attività, mentre una parte dei programmi sarà pianificata nel corso dell'anno, in conformità con la concezione programmatica, con l'offerta e la domanda attuali, in determinate occasioni e in funzione degli interessi del pubblico e delle iniziative di potenziali partner nella realizzazione di singoli programmi.

3.2.1 Teatro

Dopo che negli anni scorsi l'attività cinematografica del CMC – quale attività programmatica più rappresentata dell'istituzione – si è consolidata e profilata, si sono create le condizioni per un più forte ampliamento programmatico anche verso altri ambiti dell'offerta culturale. Nel periodo successivo si prevede pertanto di sviluppare in modo più sistematico anche l'attività teatrale del CMC. L'obiettivo è costruire gradualmente un programma teatrale riconoscibile e continuativo che, accanto all'attività cinematografica, diventi uno dei pilastri fondamentali dell'offerta programmatica dell'istituzione e contribuisca ulteriormente allo sviluppo del pubblico per le arti performative. In questo senso si prevede l'introduzione di diversi formati programmatici tra loro collegati che insieme costituiscono il quadro di un approccio più sistematico al teatro nel CMC.

TeatrIN – Festival del teatro per bambini e ragazzi

Si tratta di un nuovo programma festivaliero destinato principalmente al pubblico più giovane. Il festival dovrebbe svolgersi alla fine di marzo, in un periodo che collega simbolicamente la Giornata mondiale del teatro per bambini e ragazzi (20 marzo), la Giornata mondiale della marionetta (21 marzo) e la Giornata mondiale del teatro (27 marzo). Il programma, oltre agli spettacoli destinati a diverse fasce d'età – dai più piccoli spettatori in età prescolare ai ragazzi adolescenti – comprenderebbe anche diversi contenuti collaterali, come laboratori, incontri con gli artisti, brevi programmi educativi e attività simili. Con questo approccio si intende non solo avvicinare l'arte teatrale ai bambini e ai giovani, ma anche promuovere in modo sistematico lo sviluppo del pubblico teatrale fin dalla più tenera età, quale presupposto importante per lo sviluppo a lungo termine del pubblico delle arti performative nel CMC.

Giovedì a teatro

Un altro formato programmatico sarebbe il ciclo *Giovedì a teatro*, concepito come un programma teatrale regolare che si svolgerebbe una volta al mese, di norma l'ultimo giovedì del mese. Con l'introduzione di tale ciclo si verrebbe progressivamente a formare una sorta di stagione teatrale al CMC, con un calendario di spettacoli definito in anticipo durante l'anno e con un'offerta teatrale più chiaramente strutturata. Il programma comprenderebbe diversi formati e poetiche teatrali, spettacoli più leggeri e divertenti ma anche titoli più impegnativi, dalle commedie ai progetti autoriali contemporanei, con l'intento di offrire un repertorio vario e ricco di contenuti, capace di rispondere ai diversi interessi del pubblico.

L'idea di fondo del ciclo sarebbe la graduale creazione dell'abitudine ad andare regolarmente a teatro. Il motto del ciclo "Coltiviamo abitudini – insieme" sottolinea proprio questo approccio: l'obiettivo non è soltanto organizzare singoli spettacoli, ma attraverso la continuità e un appuntamento chiaramente riconoscibile nel calendario costruire un rapporto stabile con il pubblico. In questo modo i programmi teatrali potrebbero progressivamente diventare parte della routine culturale del pubblico, e non soltanto eventi occasionali. Proprio in questa coerenza e continuità risiede un elemento importante dello sviluppo del pubblico, che rappresenta uno degli obiettivi programmatici fondamentali del CMC.

Black Box Sessions

Il terzo formato programmatico porterebbe il nome *Black Box Sessions*. Il programma utilizzerebbe le possibilità del più piccolo spazio scenico del CMC, ossia dello spazio del palcoscenico tecnicamente predisposto per essere configurato nel cosiddetto "black box" teatrale. In tale configurazione scena e platea si troverebbero all'interno dello stesso spazio condiviso, nel quale pubblico e interpreti condividono una immediata vicinanza scenica. Un simile concetto permetterebbe un'esperienza teatrale diversa e più intensa, nella quale si attenua la consueta distanza tra platea e palcoscenico e si enfatizzano l'immediatezza della rappresentazione e il contatto più diretto tra interpreti e pubblico.

In questo contesto anche i contenuti sarebbero adattati allo spazio più raccolto e al formato più intimo della rappresentazione; il programma potrebbe quindi comprendere monodrammi, duodrammi, progetti teatrali sperimentali e d'autore, letture teatrali, performance e altre forme sceniche di produzione più contenuta ma artisticamente interessanti. Un simile formato

consentirebbe inoltre di ospitare produzioni teatrali indipendenti, giovani autori e piccoli gruppi teatrali, che spesso operano al di fuori dei grandi sistemi teatrali istituzionali ma portano approcci teatrali freschi e innovativi.

Questi tre formati programmatici insieme rappresentano la base di un approccio più sistematico al programma teatrale del CMC. Il loro obiettivo è costruire progressivamente e in modo continuativo un'offerta teatrale diversificata, sviluppare il pubblico delle arti performative e rafforzare ulteriormente il ruolo del CMC come importante centro culturale della città.

Questo sviluppo programmatico sarebbe accompagnato anche da una specifica brochure programmatica (depliant) dedicata alla stagione teatrale complessiva, nella quale il pubblico potrebbe trovare in un unico luogo una panoramica di tutti gli spettacoli e dei cicli programmatici previsti. In questo modo si metterebbero ulteriormente in evidenza la progettualità e la coerenza del programma teatrale, facilitando allo stesso tempo la pianificazione delle presenze da parte del pubblico, elemento importante nel processo di sviluppo del pubblico e nella creazione dell'abitudine a seguire regolarmente i contenuti teatrali.

Oltre ai formati programmatici sopra indicati, lo spazio del CMC continuerà a essere aperto anche ad altre ospitalità teatrali organizzate da altri organizzatori, come spettacoli teatrali, spettacoli di stand-up e programmi scenici simili, in date che non si sovrapporranno ai programmi organizzati dal CMC. Tali ospitalità arricchiranno ulteriormente l'offerta teatrale complessiva del CMC e consentiranno al pubblico una scelta più diversificata di contenuti scenici.

3.2.2 Musica

Sono previsti contenuti musicali adattati allo spazio e all'attività del CMC, con un accento particolare sui concerti di musica classica e colta, sui programmi corali e vocali, sul jazz e su generi affini, nonché sui concerti di cantautori e su altri formati musicali di carattere più cameristico. La maggior parte di questi contenuti musicali si svolgerebbe nello spazio della grande sala del CMC, mentre l'intenzione è di organizzare una parte del programma anche all'aperto – nello spazio del cinema estivo del CMC, ma anche in alcune delle già consolidate sedi sceniche cittadine come il Passaggio B. Petrović, la loggia cittadina o la Piazza Grande, nonché in alcune potenziali nuove e interessanti location.

3.2.3 Programmi di talk show

L'esperienza del ciclo Mercoledì con Korado, che negli ultimi due anni si è svolto al CMC, ha dimostrato come questo formato di conversazione susciti un notevole interesse da parte del pubblico e rappresenti un quadro programmatico particolarmente adatto alla divulgazione scientifica e all'apertura di diverse tematiche socialmente rilevanti. Sulla base di tale esperienza, nel periodo successivo si prevede di sviluppare e ampliare gradualmente il concetto di conversazioni pubbliche e incontri di discussione, con diversi interlocutori provenienti da vari ambiti della vita pubblica, su temi attuali e di interesse per il pubblico. Allo stesso tempo, in linea con lo sviluppo delle tecnologie e nei limiti delle possibilità, sarà preso in considerazione anche un ulteriore sviluppo di questo contenuto

programmatico attraverso formati digitali, come la registrazione e la pubblicazione di alcune conversazioni sotto forma di video-podcast.

3.2.4 Centro visitatori Novigrad-Cittanova

Al CMC è stato trasferito, con Delibera del Consiglio cittadino della Città di Novigrad-Cittanova del 31 ottobre 2023 (CLASSE: 940-01/23-01/26, NUM.PROT.: 2163-5-02-23-2), il diritto di gestione e utilizzo di una parte dell'immobile / edificio situato in via Mlinska, che nella realtà rappresenta uno spazio espositivo della collezione culturale e storica locale dedicata al patrimonio della pesca di Novigrad. Le attività operative di gestione dello spazio e dei contenuti presenti in tale spazio saranno realizzate nel corso dell'anno in accordo e in collaborazione con la Città di Novigrad-Cittanova.

Le spese nell'ambito dell'Attività *Teatro, concerti e altro* comprendono i compensi agli artisti nell'ambito dei programmi (onorari d'autore e altri servizi intellettuali), il noleggio di attrezzature, le attività promozionali, i servizi grafici e di stampa, diritti e compensi (ZAMP) nonché altri servizi organizzativi.

Per una parte dei contenuti programmatici che si svolgono al CMC in collaborazione con altri coorganizzatori, il CMC in alcuni casi non partecipa direttamente dal punto di vista finanziario, ma attraverso la messa a disposizione di risorse – spazi, risorse umane, costi di gestione tecnica, costi promozionali, ecc.

Obiettivo del programma: consentire ai cittadini di Cittanova e agli ospiti della città di trascorrere il tempo libero in modo qualitativo e ricco di contenuti, nonché di partecipare ad attività di cultura amatoriale e di creatività culturale e artistica. Arricchire l'offerta di programmi culturali e artistici, di intrattenimento e di altri contenuti programmatici, eventi e manifestazioni, contribuendo allo sviluppo della vita sociale di Cittanova e dell'Istria.

Indicatori di successo: numero di spettacoli / concerti / altri contenuti programmatici realizzati, numero di visitatori, numero di biglietti venduti, numero di persone coinvolte nelle attività di cultura amatoriale e di creatività culturale e artistica, numero di partecipanti alle attività educative.

Periodo di svolgimento: da febbraio a dicembre 2026.

3.3 Attività: A100006 / Attività: A100007 / Attività: A100010 / Attività: A100012

Piazza Grande Music Nights / Live@Jazz Corner / Belcanto in Belvedere

Fonte di finanziamento:

Ente turistico della Città di Novigrad-Cittanova	35.000
Altre attività programmatiche	35.000

Descrizione del programma: Nell'ambito di queste Attività sono previste tre manifestazioni musicali estive all'aperto incluse nel calendario degli eventi dell'Ente turistico della Città di Novigrad-Cittanova, che il CMC preparerà, organizzerà e realizzerà in collaborazione con l'Ente turistico. Si tratta complessivamente di circa 10 eventi che saranno finanziati integralmente dall'Ente turistico, mentre gli importi previsti saranno destinati interamente alle spese concrete delle manifestazioni. Questa

collaborazione sarà regolata da un apposito accordo tra il CMC e l'Ente turistico, con il quale verranno definiti tutti i parametri della cooperazione.

Obiettivo del programma: arricchire l'offerta di programmi culturali e artistici, di intrattenimento e di altri contenuti programmatici, eventi e manifestazioni durante i mesi estivi, nonché arricchire l'offerta turistica di Cittanova e dell'Istria.

Indicatori di successo: numero di programmi/manifestazioni realizzati, numero di visitatori.

Periodo di svolgimento: luglio e agosto 2026.

4 BASI GIURIDICHE E ALTRE BASI SU CUI SI FONDANO I PROGRAMMI

I programmi del CMC, in quanto istituzione culturale, si fondano sulla Legge sugli enti, sulla Legge sui consigli culturali e sul finanziamento dei bisogni pubblici nella cultura, sullo Statuto della Città di Novigrad-Cittanova, sullo Statuto del CMC e sul Programma di attività per il periodo quadriennale di mandato del direttore del CMC.

5 COERENZA DEI PROGRAMMI CON I DOCUMENTI DI SVILUPPO A LUNGO TERMINE

Il Programma di attività del CMC è coerente con le linee guida fondamentali di uno dei principali documenti strategici di sviluppo della città – il Programma di sviluppo complessivo (PUR) della Città di Novigrad-Cittanova per il periodo 2021–2027. In questo senso, le attività programmatiche del CMC, così come lo stesso PUR, si baseranno sulle reali esigenze, aspirazioni e possibilità della nostra città e dei suoi abitanti. Il Programma di attività del CMC è inoltre coerente con le linee guida fondamentali del Programma di attuazione della Città di Novigrad-Cittanova per il periodo in questione.

6 BASI E INDICATORI SU CUI SI FONDANO I CALCOLI E LE VALUTAZIONI DELLE RISORSE NECESSARIE PER L'ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI

Fonti di finanziamento dell'attività del CMC:

- Entrate generali e introiti dal bilancio competente della Città di Novigrad-Cittanova: per il finanziamento delle spese per il personale, delle spese materiali e finanziarie, dell'acquisto di beni e delle attività del CMC,
- Entrate da donazioni – donazioni dell'Ente turistico della Città di Novigrad-Cittanova: per il finanziamento delle attività programmatiche del CMC,
- Entrate proprie: per il finanziamento delle attività programmatiche del CMC, delle spese materiali e dell'acquisto di beni.

Le spese per il personale si basano sul calcolo contabile delle retribuzioni e degli altri oneri per il personale relativi a due posti di lavoro a tempo pieno – il direttore (laurea universitaria) e l'operatore cinematografico-tecnico (istruzione secondaria superiore).

Le spese materiali e finanziarie che si riferiscono ai costi di gestione, ai costi di manutenzione e ad altri costi correnti legati alla gestione dell'edificio e degli spazi del CMC, nonché agli altri costi del funzionamento ordinario, sono state pianificate sulla base di due parametri: sulla base dei costi

effettivamente realizzati durante i primi quattro anni di attività (2022–2025) e sulla base di una stima conforme alle attività pianificate per il 2026.

La valutazione delle risorse necessarie per i contenuti programmatici (attività di programmazione cinematografica e Teatro, concerti e altro) si fonda sull'esperienza della realizzazione dei contenuti programmatici negli anni precedenti, sui contenuti programmatici pianificati per il 2026, sulle offerte raccolte da potenziali partner e artisti coinvolti nei programmi, nonché su alcuni altri parametri e fattori.

7 RELAZIONE SUGLI OBIETTIVI E SUI RISULTATI DEI PROGRAMMI RAGGIUNTI NELL'ANNO PRECEDENTE

L'anno precedente, il 2025, è stato il quarto anno di attività del Centro per le manifestazioni e la cultura Novigrad-Cittanova e il quarto anno di utilizzo del rinnovato spazio, ossia dell'edificio del CMC.

7.1 Attività e programmi del CMC in cifre

Nel corso del 2025 nello spazio del CMC, ossia nell'ambito dell'organizzazione del CMC, si sono svolti regolarmente contenuti programmatici in conformità con il Programma di attività e il Piano finanziario per il 2025. Complessivamente, nel 2025 nello spazio del CMC (oppure al di fuori del CMC, ma organizzati dal CMC) sono stati realizzati 142 eventi.

Nell'ambito di tutti questi eventi il CMC ha registrato poco più di 12.000 visitatori. Alcuni eventi sono stati realizzati con ingresso a pagamento, mentre per una buona parte dei contenuti (organizzati dal CMC o da altri organizzatori) l'ingresso era gratuito.

Nel corso del 2025 lo spazio del CMC è stato utilizzato da 22 diversi soggetti o utenti – principalmente associazioni, enti e istituzioni di Cittanova e dell'Istria, oltre a organizzazioni artistiche e organizzatori di programmi culturali e artistici ospiti provenienti da tutta la Croazia, nonché da altri utenti.

Durante il 2025 lo spazio del CMC è stato utilizzato regolarmente (di norma due volte alla settimana) dall'associazione di Cittanova UPKA Error per lo svolgimento di prove teatrali. Per esigenze di prova lo spazio è stato utilizzato occasionalmente anche da altri utenti che al CMC hanno realizzato propri programmi, spettacoli ed eventi.

Tenendo conto dell'utilizzo dello spazio per tutte le attività sopra menzionate, lo spazio del CMC nel 2025 è stato utilizzato complessivamente per 184 giorni, il che significa che durante l'anno è stato attivo in media ogni due giorni, confermando così la sua funzione continuativa di importante luogo di eventi culturali e sociali nella città.

Durante i mesi estivi, nei mesi di luglio e agosto, il CMC ha inoltre organizzato e realizzato per conto dell'Ente turistico della Città di Novigrad-Cittanova circa dieci eventi e manifestazioni all'aperto, con l'obiettivo principale di animare gli ospiti estivi di Cittanova. Si è trattato prevalentemente di eventi musicali.

8 CONCLUSIONE

Con il Programma di attività e il Piano finanziario del CMC per il 2026 prosegue la continuità delle attività nell'ambito delle principali direttrici di azione dell'istituzione. È previsto un ulteriore miglioramento delle condizioni per un utilizzo quanto più funzionale degli spazi dell'edificio del CMC, nonché la continuazione dell'organizzazione e della realizzazione di eventi, manifestazioni e altri contenuti programmatici destinati a un pubblico il più ampio possibile.

Allo stesso tempo sarà mantenuta la continuità dei contenuti programmatici che nel periodo precedente hanno ricevuto un buon riscontro da parte del pubblico, mentre parallelamente si prevede di introdurre e sviluppare gradualmente nuovi formati programmatici. Tra i più importanti sviluppi programmatici si distingue un approccio più sistematico al programma teatrale attraverso l'introduzione di nuove sezioni programmatiche come il festival di teatro per bambini e ragazzi *TeatrIN*, il ciclo *Giovedì al teatro* e il programma cameristico *Black Box Sessions*, con l'obiettivo di costruire progressivamente una stagione teatrale strutturata e di incentivare ulteriormente lo sviluppo del pubblico delle arti performative.

Allo stesso tempo è previsto l'ulteriore sviluppo di altri formati programmatici che si sono dimostrati di successo, come il ciclo di conversazioni / talk show, con la possibilità di un graduale ampliamento verso un più ampio programma di conversazioni pubbliche e incontri di discussione con diversi interlocutori provenienti da vari ambiti della vita pubblica.

Un'attenzione particolare continuerà a essere dedicata allo sviluppo del pubblico, quale uno degli obiettivi programmatici fondamentali dell'istituzione. Lo sviluppo del pubblico non viene considerato esclusivamente attraverso l'aumento del numero di visitatori, ma anche nella sua dimensione educativa – attraverso la progressiva familiarizzazione del pubblico con diverse forme di espressione artistica e culturale e l'incoraggiamento a una partecipazione attiva e consapevole alla vita culturale.

Per il pubblico più giovane l'accento sarà posto su un processo graduale e di lungo periodo di avvicinamento ai contenuti culturali e alle istituzioni culturali, nel quale un ruolo importante è svolto dai programmi che sviluppano le abitudini culturali di base – dalla comprensione e dall'esperienza dei contenuti artistici fino all'acquisizione di modelli di comportamento adeguati negli spazi culturali. Per il pubblico adulto la dimensione educativa dello sviluppo del pubblico assume un carattere diverso e riguarda principalmente l'avvicinamento alle tendenze culturali e artistiche contemporanee, l'apertura verso nuovi contenuti e formati e la stimolazione dell'interesse per diverse discipline artistiche.

Un simile approccio presuppone programmi e attività diversificati destinati a diverse fasce d'età e interessi del pubblico, nonché la continuazione della collaborazione con istituzioni educative, organizzazioni culturali e altri partner, con l'obiettivo di rafforzare progressivamente la partecipazione culturale e lo sviluppo del pubblico nel senso più ampio.

È inoltre previsto un ulteriore potenziamento delle attività promozionali e di comunicazione, con l'obiettivo di aumentare la visibilità dei contenuti programmatici del CMC e di rafforzare il rapporto e la comunicazione con il pubblico.

9 PIANO FINANZIARIO PER IL 2026

9.1 Rappresentazione delle entrate previste per il 2026

VOCE	CONTO	TIPOLOGIA ENTRATE/RICAVI	PIANIFICATO €
TOTALE ENTRATE			256.202,00
Fonte	1.	ENTRATE/RICAVI GENERALI	194.202,00
Fonte	1.1.	Città di Novigrad-Cittanova	194.202,00
Programma	1000	Attività regolare	147.202,00
Attività	A100001	Spese per i dipendenti	66.949,00
Attività	A100002	Spese materiali e finanziarie	80.253,00
Progetto corrente	T100001	Acquisto di immobilizzazioni	0,00
Programma	1000	Attività del CMC	47.000,00
Attività	A100001	Identità visiva	0,00
Attività	A100002	Attività cinematografica	10.000,00
Attività	A100003	Teatro, concerti e altro	37.000,00
Fonte	3.	Entrate proprie	20.000,00
Fonte	3.1.	Entrate da servizi	20.000,00
Programma	1000	Attività del CMC Cittanova	20.000,00
Attività	A100002	Biglietti - Attività cinematografica	13.500,00
Attività	A100003	Biglietti - Teatro, concerti e altro	5.000,00
Attività	A100003	Entrate da altri servizi (locazione, promozione)	1.500,00
Fonte	6.	Entrate da donazioni	42.000,00
Fonte	6.1.	Donazioni dell'Ente per il turismo	42.000,00
Programma	1000	Attività del CMC Cittanova	42.000,00
Attività	A100003	Teatro, concerti e altro	7.000,00
Attività	A100006	Piazza Grande Music Night	25.000,00
Attività	A100007	Live@Jazz corner	5.000,00
Attività	A100012	Serate musicali in loggia (Belcanto in Belvedere)	5.000,00

9.2 Rappresentazione delle spese e delle uscite previste per il 2026

VOCE	CONTO	TIPOLOGIA SPESE/USCITE	PIANIFICATO €
		UKUPNO RASHODI / IZDACI	256.202,00
Fonte	1.	ENTRATE E RICAVI GENERALI	194.202,00
Fonte	1.1.	Città di Novigrad-Cittanova	194.202,00
Programma	1000	Attività regolare	147.202,00
Attività	A100001	Spese per i dipendenti	66.949,00
R929	3111	Stipendi per i dipendenti	53.977,00
R930	3112	Altri compensi in natura	266,00
R931	3121	Altre spese non specificate per i dipendenti	3.800,00
R932	3132	Contributi per l'assicurazione sanitaria obbligatoria	8.906,00
Attività	A100002	Spese materiali e finanziarie	80.253,00
R933	3211	Diarie per il viaggio di lavoro nel paese	240,00
R934	3211	Compensi per l'alloggio durante il viaggio di lavoro nel paese	150,00
R935	3211	Compensi per il trasporto durante il viaggio di lavoro nel paese	300,00
R936	3211	Altre spese per viaggi di lavoro	100,00
R937	3212	Tariffe per il lavoro sul campo	200,00
R939	3221	Materiale per ufficio	1.000,00
R941	3221	Materiale e mezzi per la pulizia e la manutenzione	800,00
R942	3221	Altro materiale per le esigenze della gestione regolare	700,00
R943	3223	Elettricità	10.000,00
R944	3224	Materiale per la manutenzione degli edifici	200,00
R946	3225	Materiale di consumo	2.000,00
R947	3231	Servizi telefonici e fax	3.500,00
R948	3231	Spedizioni postali (lettere, cancelleria, ecc.)	50,00
R949	3232	Servizi di manutenzione degli edifici	1.500,00
R950	3232	Servizi di manutenzione impianti e attrezzature	7.500,00
R951	3233	Media elettronici	4.500,00
R952	3234	Fornitura d'acqua	300,00
R953	3234	Rimozione e smaltimento dei rifiuti	900,00
R954	3234	Altri servizi comunali	350,00
R956	3237	Contratti d'opera	9.000,00
R958	3237	Servizi di agenzie, servizio studenti (trascriz., traduzioni e altro)	2.000,00
R959	3237	Altri servizi intellettuali (Servizi contabili e altri servizi)	7.963,00
R960	3238	Altri servizi informatici	2.200,00
R961	3239	Servizi di grafica e stampa	5.000,00
R962	3239	Produzione cinematografica e fotografica	1.100,00
R963	3239	Pulizia, lavaggio e servizi simili	10.000,00
R964	3239	Servizi di sicurezza per beni e persone	500,00
R965	3239	Servizi di biglietteria	6.000,00
R966	3292	Premi assicurativi di altre immobilizzazioni	700,00
R968	3294	Quote associative nazionali	400,00
R970	3299	Altre spese aziendali non menzionate	800,00
R971	3431	Servizi bancari	100,00
Programma	1000	Attività del CMC Cittanova	47.000,00

Attività	A100002	Attività cinematografica	10.000,00
R978	3233	Altri servizi di pubblicità e informazione	1.600,00
R979	3235	Altri affitti e locazioni	6.000,00
R980	3239	Servizi di grafica e stampa	2.000,00
R981	3239	Altri servizi non contemplati (commissioni)	400,00
Attività	A100003	Teatro, concerti e altro	37.000,00
R982	3233	Altri servizi di pubblicità e informazione	1.000,00
R983	3237	Contratti d'autore	3.000,00
R984	3237	Altri servizi intellettuali	18.000,00
R985	3235	Noleggio attrezzature	6.000,00
R986	3239	Servizi di grafica e stampa	4.000,00
R987	3239	Altri servizi organizzativi	4.500,00
R988	3239	Altri servizi non contemplati (commissioni)	500,00
Fonte	3.	Entrate proprie	20.000,00
Fonte	3.1.	Entrate da servizi	20.000,00
Programma	1000	Attività del CMC Cittanova	20.000,00
Attività	A100002	Attività cinematografica	5.000,00
R1009	3235	Altri affitti e locazioni	3.000,00
R1113	3233	Altri servizi di pubblicità e informazione	1.000,00
R1114	3239	Servizi di grafica e stampa	1.000,00
Attività	A100003	Teatro, concerti e altro	15.000,00
R998	3233	Altri servizi di pubblicità e informazione	1.000,00
R999	3237	Contratti d'autore	1.000,00
R1000	3237	Altri servizi intellettuali	10.000,00
R1081	3235	Noleggio attrezzature	2.000,00
R1291	3293	Altri servizi organizzativi	1.000,00
Fonte	6.	Entrate da donazioni	42.000,00
Fonte	6.1.	Donazioni dell'Ente per il turismo	42.000,00
Programma	1000	Attività del CMC Cittanova	42.000,00
Attività	A100003	Teatro, concerti e altro	7.000,00
R1084	3235	Noleggio attrezzature	800,00
R1086	3237	Altri servizi intellettuali	5.400,00
R1292	3239	Altri servizi organizzativi	800,00
Attività	A100006	Piazza Grande Music Night	25.000,00
R1016	3235	Noleggio attrezzature	10.000,00
R1018	3237	Altri servizi intellettuali	12.500,00
R1049	3239	Altri servizi organizzativi	2.500,00
Attività	A100007	Live@Jazz corner	5.000,00
R1021	3235	Noleggio attrezzature	700,00
R1022	3237	Contratti d'autore	1.800,00
R1050	3239	Altri servizi organizzativi	1.000,00
R1293	3237	Altri servizi intellettuali	1.500,00
Attività	A100012	Serate musicali in loggia (Belcanto in Belvedere)	5.000,00
R1031	3235	Noleggio attrezzature	1.300,00
R1032	3237	Altri servizi intellettuali	3.500,00
R1294	3239	Altri servizi organizzativi	200,00

Novigrad-Cittanova, dicembre 2025.