

**ELABORAT URBANE OPREME
GRADA NOVIGRADA-CITTANOVA**

ABCD d.o.o.

ul. 8 marta 1

52440 Poreč

t: +385 91 5264900

f: +385 52 434 229

jugo.jakovcic@abcd.hr

www.abcd.hr



Naručitelji:

Grad Novigrad – Cittanova / Veliki trg 1 / Novigrad – Cittanova 52466

Izrađivač:

ABCD d.o.o. / Ul. 8 marta 1 / 52440 Poreč

Za Izrađivača:

Jugo Jakovčić, direktor

Novigrad-Cittanova, srpanj-prosinac 2025.

SADRŽAJ:

1. UVOD.....	3
2. OBUHVAT ELABORATA URBANE OPREME	4
3. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA I OPĆENITE SMJERNICE.....	5
4. ELEMENTI URBANE OPREME.....	11
5. BANKOMATI.....	28
6. SMJERNICE ZA IZDVOJENE ZAHVATE U PROSTORU.....	29
7. PROCEDURA ISHOĐENJA ODOBRENJA ZA POSTAVLJANJE ELEMENTA URBANE OPREME.....	32
8. GRAFIČKI PRILOZI	

1. UVOD

Grad Novigrad-Cittanova i njegov vrijedan arhitektonsko-urbanistički i povijesno-umjetnički ambijent omogućili su gospodarsko-ekonomski procvat povijesnog naselja i okolice. Navedeno se prvenstveno reflektira kroz turizam odnosno ugostiteljske i trgovačko-uslužne sadržaje i djelatnosti koji prosperiraju od posjetitelja. Isto predstavlja i pritisak na jezgru i neposrednu okolicu kroz nadmetanje aktera u prostoru što doprinosi vizualnom neskladu ambijenta.

Potreba za definiranjem elemenata urbane opreme, prvenstveno tendi, natpisa i slobodnostojećih reklamnih rekvizita trgovačkih, ugostiteljskih i uslužnih radnji/prostora nametnula se jer trenutno prevladavaju netipizirana i međusobno nepovezana i neusklađena rješenja.

Vođen vizijom (Grad koji svojim građanima i posjetiteljima pruža sve neophodne gospodarske, društvene, okolišne i infrastrukturne preduvjete za kvalitetan život i rad) i misijom (Pripremati, provoditi i održavati aktivnosti kojima se doprinosi kvaliteti i uvjetima života i rada) grada Novigrada-Cittanove ovaj Elaborat urbane opreme ima zadatak pružiti jasne i nedvosmislene smjernice kako bi svaki korisnik prostora unutar obuhvata ovog elaborata mogao sam veoma jednostavno prilagoditi postojeće stanje objekta sukladno ovim smjernicama. Prilagodba ne bi trebala biti duža od dvije godine od stupanja Elaborata urbane opreme na snagu; dok se svi novi zahtjevi prilagođavaju propisanim pravilima iz ovog elaborata.

2. OBUHVAT ELABORATA URBANE OPREME

Cijela je starogradska jezgra grada Novigrada-Cittanova zaštićeni spomenik kulture Rješenjem Ministarstva kulture Z-2681 te je ovaj elaborat preuzeo u potpunosti obuhvat zaštićenog kulturnog dobra prema navedenoj registraciji urbanističke cjeline. Obuhvat elaborata ide od lukobrana sa svjetionikom na sjeverozapadu preko Porporele i Mandrača i preko Parka mladih ponovo dolazi do južne obale odnosno mora.

Pročelja ulica koja graniče sa zonom obuhvata također bi se trebala prilagoditi smjernicama ovog Elaborata.

Radi lakšeg snalaženja obuhvat je označen i na kartografskom prilogu.

3. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA I OPĆENITE SMJERNICE

3.1 Zatečeno stanje

Zatečeno stanje jezgre i šireg područja jezgre grada Novigrada-Cittanova predstavlja zaokruženu i očuvanu urbanu cjelinu bez većih intervencija koje nepovratno narušavaju sklad povijesne jezgre. Uz značajnije pojedinačne povijesne građevine (palače, crkve) većinu jezgre čine građevine građene tijekom 19. i 20. stoljeća u kojima prevladava mješovita namjena – prizemlja su u poslovnoj odnosno ugostiteljsko-trgovačkoj funkciji dok je na katovima stanovanje. Građevine su većinom višekratnice ambijentalnih ili viših ambijentalnih vrijednosti sa manje ili više plastičnih elemenata na pročelju koje tvore skladnu i zaokruženu estetsku cjelinu. Sve su građevine ožbukane i većinom monokromno oličene uz najčešće bijele kamene dovratnike i nadvrtanike oko otvora prozora i vrata – erte. Značajnije građevine imaju i plastične elemente izvedene u žbuci – međukatne i potkrovne vijence i/ili druge plastične dekorativne elemente na fasadi. Zbog navedenih neupitnih vrijednosti ambijenta grada Novigrada-Cittanove veoma je važno da se elementi urbane opreme – tende, natpisi, terase, te ostali reklamni, sigurnosni i drugi elementi – definiraju i dodatno doprinose skladu zatečene urbanističke cjeline.

Postojeće stanje daje okvir unutar kojeg se korisnici prostora osjećaju udobno i koji više ili manje funkcionira u prostoru. Zatečeno stanje predstavlja polazišnu točku koju je ova studija prihvatila, uz nužna pojednostavljenja oblika, usklađenja kolorita te unifikaciju izgleda elemenata urbane opreme. Prilagodba novim smjernicama ne bi trebala biti kompleksna jer su uvažena sva postojeća estetski prihvatljiva rješenja.

Proučavanjem povijesnih fotografija grada Novigrada-Cittanova ustanovljeno je da se elementi urbane opreme ne pojavljuju sve do pred kraj 20. stoljeća kada se intenzivira "borba" za svakog gosta. Tih se godina otvaraju mnogobrojne manje privatne trgovačke i ugostiteljske radnje gdje svaki objekt pokušava stvoriti mikro-okruženje koje odgovara njegovom sadržaju i usluzi. Isto je nužno i potrebno jer niti pročelja (z)grada niti ponuda objekata nije unificirana, no potrebno je stvoriti određeni tipološki okvir unutar kojeg će i dalje biti moguće kreativno se izraziti i biti prepoznatljiv ali ostati unutar prepoznatljivog zajedničkog vizualnog jezika. Upravo bi ta usklađena individualnost pridonijela dodatnoj valorizaciji povijesne jezgre ali i "brandingu" mjesta. Navedeno bi za posljedicu imalo veću prepoznatljivosti destinacije, samim time i veću posjećenost destinacije od koje svi korisnici prostora jezgre mogu imati koristi.

3.2 Povijesne fotografije

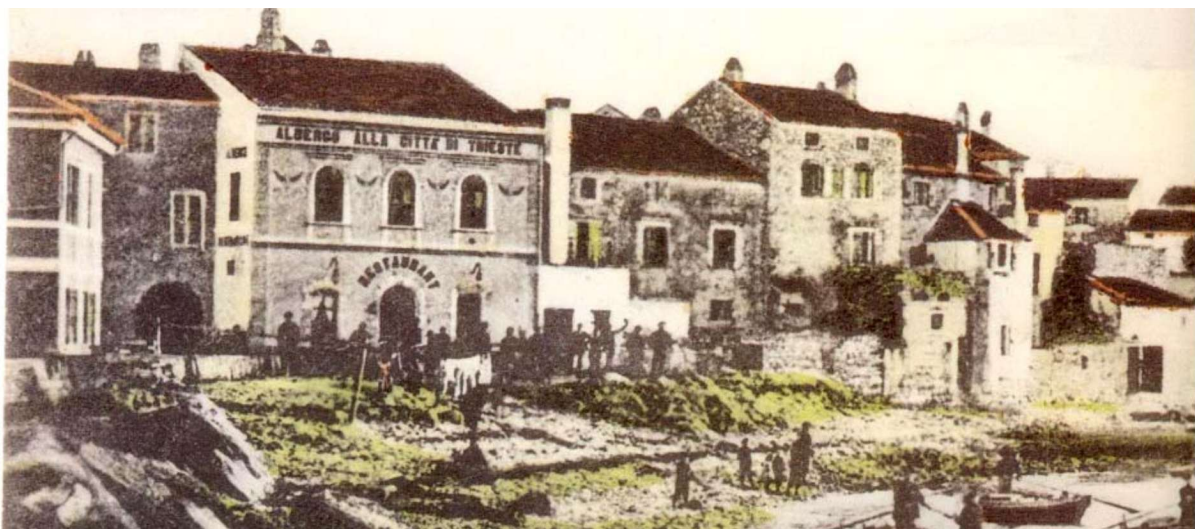
Iz povijesnih fotografija (kraj 19. st i najviše početak 20. stoljeća) vidi se da osim pismoslikarskih natpisa na fasadi za javne objekte (hotel, restoran, apoteka, kafić – *caffe comunale*) nema nikakvih drugih elemenata urbane opreme.

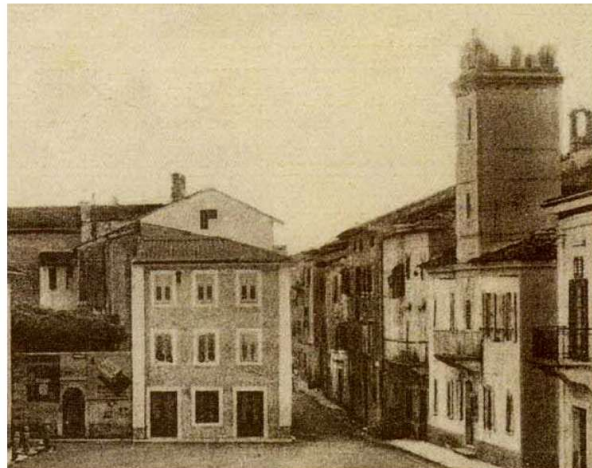
Krajem 20. stoljeća, točnije 1980.-ih počinju se pojavljivati prvi suncobrani i tende.

Danas je ta čistoća prostora izgubljena nekontroliranim i pretjeranim postavljanjem elemenata urbane oprema na fasade objekata.

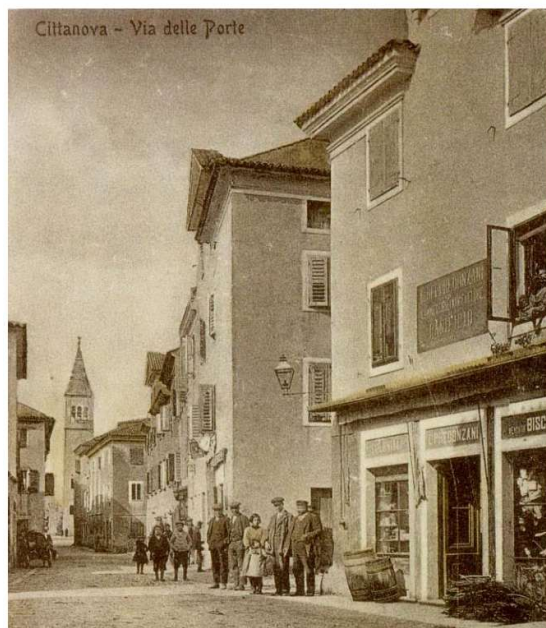


Povijesne fotografije s kraja 19. st / početka 20. st. – samo su arhitektonsko i plastično “bogatije” građevine imale javne sadržaje (hotel, restoran, kafić) i samim time natpise na fasadi smještene iznad ulaza u objekt ili na vijencu





Većina građevina iz tog razdoblja (kraj 19. st. i početak 20.st) nema nikakvih reklamnih oznaka ili elemenata urbane opreme



Povijesna fotografija s početka 20. stoljeća pokazuje vjerojatno prvo proširenje ulaza i pretvaranja prozora u izloge – današnja ulica Gradskih vrata



Fotografije iz 1980.-ih godina prošlog stoljeća – pojavljuju se prve tende i suncobrani. Na gornjoj fotografiji vidljive tzv. zastavice koje obilježavaju manifestacije uz oglašavanje lokalnih sponzora



3.3 Općenite smjernice

Unutar promatranog prostora nužno je ograničiti opseg vanjskih ugostiteljskih i trgovačkih sadržaja u cilju nesmetanog doživljaja gradskog ambijenta. Ovaj elaborat ima zadatak ponuditi alternativna rješenja postojećim neprimjerenim oblikovnim rješenjima koja ugrožavaju doživljaj ambijenta. Nužno je usklađivanje ugostiteljske opreme s obilježjima ambijenta i lokalnim posebnostima što se posebno odnosi na zaštitne tende, suncobrane, reklame, natpise i klima uređaje. Prvenstveni cilj je kolorističko usklađenje tendi, suncobrana i reklamnih natpisa s pročeljem objekta gdje se iste nalaze.

Oblik, vrstu i veličinu reklamnih natpisa potrebno je prilagoditi obilježjima pročelja građevine te uskladiti ih s rasporedom otvora i njihovim odnosom prema punim zidnim ploham. Elemente vizualnog identiteta - nazivi trgovačkih, ugostiteljskih i ostalih objekata - potrebno je oblikovno, koloristički i dimenzijama uskladiti s karakterom ambijenta i pročelja na koja se planiraju postavljati.

Grad se Novigrad-Cittanova brendira; poznat je kao "Sretan grad – La città felice". Njegova povijesna koloristički šarena pročelja, živi i razigrani elementi koje imaju logotipi javnih ustanova i konstantne kreativne intervencije umjetnika unutar starogradske jezgre zaista potvrđuju da Novigrad-Cittanova i jest Sretan grad – La città felice.

Upravo je ta razigranost, ležernost i veselje koje zrači ulicama Novigrada-Cittanove rezultiralo kreativnijem pristupu pri rješavanju elemenata urbane opreme; uz uvažavanje svih povijesnih vrijednosti građevina i adekvatnog valoriziranja kulturnog ambijenta cjeline grada.



NOVIGRAD
CITTANOVA



Logotipi javnih ustanova i gradska jezgra odišu šarenilom, veseljem i ležernošću

4. ELEMENTI URBANE OPREME

4.1 Tende

Radi dodatnog i boljeg usklađenja sa ambijentom (ožbukana pročelja oličena u veliki dijapazon boja) te trenutnog stanja gdje gotovo svi objekti, bez obzira jesu li ugostiteljske ili trgovačke namjene, koriste tende raznih boja (prevladavaju svijetli/bež tonovi no ima ih bijelih, crnih, plavih, crvenih, bordo, antracit kao i dvobojnih) ovaj elaborat zadržava praksu tendi različitog kolorita. Jedina je razlika u tome što se boja platna tendi mora uskladiti sa bojom pročelja objekta na kojem se nalazi. Na taj način tenda se neće toliko isticati kao zasebni element u prostoru već će se mimikrijski stopiti sa fasadom te će dodatno doprinijeti skladu pročelja građevine ali i urednosti cjelokupne povijesne jezgre grada Novigrada-Cittanove.

Iako prevladavaju ravne tende dozvoljavaju se i kupolaste tende iako je preporuka koristiti ravne tende za sve djelatnosti. Načelno kupolaste tende koriste trgovačke i uslužne djelatnosti gdje ne treba velika tenda jer se sadržaji i trgovina odvijaju unutar prostora dok je ugostiteljstvu veoma važan vanjski prostor – terasa – te oni koriste u pravilu ravnu tendu jer se ravnom tendom može zaštititi/pokriti puno veći prostor.

Radi dodatnog usklađenja, i ravne i kupolaste tende moraju imati ravnu mantovanu.

Materijal za sve tende je jednobojno mat platno, ne dozvoljavaju se PVC cerade ili slični materijali kojima je baza plastika kao niti dvobojna ili višebojna platna. Pri montaži nosači tende se ne hvataju na kamene dovratnike i nadvratnike (erte) već na dio fasade. Ukoliko je kamena fasada preporuka je bušiti u fugu a ne u kamen koji je integralni dio pročelja. Tende se načelno postavljaju do 40 cm iznad nadvratnika izloga/ulaza ali svakako ispod razine ploče prvog kata. Tende se postavljaju tako da ne zaklanjaju arhitektonsku plastiku objekta npr. razdjelni vijenac prizemlja i kata ako isto na objektu postoji.

Ugostiteljstvo:

Ravnu tendu moguće je realizirati na djelu ili iznad cijele dužine pročelja ukoliko se uz pročelje nalazi terasa ugostiteljskog objekta. Koristiti tende koloritom usklađene s pročeljem zgrade s mogućnošću natpisa na ravnoj mantovani (do 30 cm mantovana, do maksimalno 20 cm slova). Ako terasa prelazi širinu od 3 metra taj dio zaštititi pokretnim kvadratnim suncobranima koji su u istoj boji kao i tenda. Suncobrani moraju imati ravnu mantovanu i ako se ispisuju slova mogu biti maksimalne veličine do 20 cm te ispisana na samo jednoj strani suncobrana.

Suncobrani tj. njihova ortogonalna projekcija na podnu površinu mora biti u potpunosti unutar gabarita terase koja se koristi i koja je korisniku dodijeljena. Postavljanje suncobrana ne smije smanjiti potreban profil ulice i time narušiti sigurnost prometa, interventnog prometa i ljudi.

Preporuka je da suncobrani imaju režim korištenja - koristiti ih samo kao zaštitu od sunca a ne držati ih otvorene cijelo vrijeme. Suncobrani su manje invazivno rješenje od tendi jer se ne vežu za građevine ali svojom veličinom zaklanjaju ambijent i nerijetko onemogućuju pogled na vrijedna pročelja zgrada, ulica, trgova a na mjestima zaklanjaju čak i pogled na more. Zbog toga je spomenuti režim korištenja veoma važan za nesmetan doživljaj ambijenta.



Kvalitetni primjeri tendi za ugostiteljstvo usklađenih sa bojom fasade



Kvalitetni primjeri suncobrana za ugostiteljstvo

Sve ostale djelatnosti:

Ravnu tendu ili tendu tipa kupola moguće je realizirati iznad izloga i ulaza u objekt. Moguće je realizirati po jednu tendu iznad svakog ulaza/izloga u objekt. Tenda može biti do 20 cm duža od širine ulaza/izloga sa svake strane. Maksimalni izbačaj tende do 120 cm. Ravna mantovana do maksimalno 30 cm, natpis do maksimalno 20 cm veličine.



Primjer tendi za ostale djelatnosti

4.2 NATPISI

4.2.1 Natpisi na fasadi i tendi

Natpis sa imenom ugostiteljskog i/ili trgovačkog objekta postavlja se na mantovani tende. Ravna mantovana do 30 cm sa natpisom do maksimalno 20 cm visine na kojem se nalazi ime ugostiteljskog i/ili trgovačkog objekta.

Natpis na fasadi objekta, iznad glavnog ulaza u objekt moguće je realizirati na jedan od slijedećih načina:

1. Pojedinačna slova od metala ili prirodnog trajnog i kvalitetnog materijala – drvo, kamen.
2. Ploča na fasadi debljine do 5 cm. Podloga ploče mora biti jednobojna u antracit, prljavo bijeloj ili boji fasade sa kontrastnim slovima. Podloga može biti i od kvalitetnih prirodnih materijala: drva, kamena, metala, tretiranog cortena i sl.
3. Pismoslikarski na fasadi ili na drvenoj/metalnoj ploči koja se postavlja iznad glavnog ulaza u prostor.

Preporuča se horizontalni natpis visine do 30 cm. Dozvoljeni su i polukružni natpisi koji moraju biti izvedeni od pojedinačnih metalnih/drvenih slova ili pismoslikarski na fasadi.

Svi fasadni natpisi mogu imati pozadinsku rasvjetu, u pravilu LED postavljenu sa stražnje strane natpisa. Rasvjeta natpisa ne smije biti na zidu postavljena kao zasebni element. Boja rasvjete prema toplom, svijetlo žutom tonu. Svijetlo mora biti konstantno, ne smije žmirkati, treperiti, bljeskati ili mijenjati boje.



Kvalitetni primjeri natpisa



Kvalitetni primjeri natpisa na tendi

4.2.2 Reklamne površine i natpisi na staklu

Sukladno propisima može se na ulazna vrata aplicirati prozirna naljepnica veličine do 20x30 cm sa slovima u boji antracit, prljavo bijela ili bež (RAL 7016 ili RAL 9001) na kojoj su navedeni podatci tvrtke, radno vrijeme i ostali zakonom propisani elementi.

Može se realizirati i pločica sa natpisom djelatnosti, tvrtke, radnim vremenom i ostalim zakonom propisanim elementima veličine do 20x30 cm na prljavo bijeloj podlozi (RAL 1013 ili RAL 9001) sa antracit slovima (RAL 7016) na fasadi objekta, neposredno uz ulaz u objekt u gornjoj polovici ulaznih vrata.

Također može se napraviti i negativ - pločica sa natpisom djelatnosti, tvrtke, radnim vremenom i ostalim zakonom propisanim elementima veličine do 20x30 cm na antracit pozadini (RAL 7016) sa prljavo bijelim/bež slovima (RAL 1013 ili RAL 9001).

Može se realizirati samo jedna od dvije ponuđene varijante; preporuča se prva varijanta – naljepnica na staklu.

Obzirom da mnogi od objekata imaju jedan ili više izloga/prozora moguće je na te izloge u gornjoj polovici stakla po sredini postaviti reklamni natpis visine do 50 cm; odmaknutim od ruba 10 cm sa svake strane. Preporuka je da se ti natpisi koriste povremeno (obilježavanje promocija, sniženja, blagdana ili sl.) a ne da stalno budu obilježeni izlozi.

Objekti mogu realizirati dodatnu reklamnu površinu u obliku reklamne ploče ili natpisa pismoslikarski na fasadi postavljene uz ulaz u objekt maksimalnih dimenzija 50x70 cm (format B2) postavljene okomito na kojoj se nalazi ponuda objekta. Fotografije mogu (ali ne moraju) činiti maksimalno 50% površine ploče, preporuča se jedna fotografija a ne nekoliko njih. Kolorit usklađen sa ovim smjericama – pozadina tamna (antracit RAL 7006) sa svijetlim slovima prljavo bijele ili bež boje (RAL 9001) ili obrnuto.

Preporuka je koristiti navedene boje (RAL 1013, RAL 9001) no umjesto jedne od njih može se koristiti i prevladavajuća boja pročelja zgrade prilikom realizacije stavki iz skupine 4.2.2 Reklamne površine i natpisi na staklu.



Primjer natpisa kakav se može realizirati na ulaznim vratima u objekt



Primjer natpisa kakav se može realizirati na dodatnom prozoru/izlogu objekta



Kvalitetni primjeri dodatne reklamne površine kakvu je moguće realizirati uz glavni ulaz u objekt

4.3 RASVJETA

Rasvjeta se rješava unutar izloga. Postav rasvjetnih tijela pri vrhu izloga, ne bočno. Rasvjetna tijela moraju biti u boji 3500 Kelvina i maksimalno pojedinačne snage do 300 LUX-a. Ukoliko ima potrebe dozvoljava se jedno ili dva u paru vanjska rasvjetna tijela po ulazu/izlogu veličine do cca. 20x20x20 cm. Reflektori i konzolno postavljena rasvjeta nisu dozvoljeni, isključivo ambijentalna rasvjeta. Svi kablovi podžbukno.

Obzirom na zatečeno stanje i sam ugođaj ambijenta preporuča se koristiti suvremena minimalistička rješenja kakva se pretežno koriste u prostoru danas. Novigrad-Cittanova je poznat po suvremenim arhitektonskim intervencijama – Lapidarij, Gallerion, dogradnje hotela Cittar ili novogradnja hotela Blu Mare da spomenemo najpoznatije – te se preporuča nastaviti u tom suvremenom tonu i kod rasvjete. No radi stvaranja specifičnog ambijenta moguća su i ambijentalno usklađena/rustična rasvjetna tijela. Rasvjetna tijela se realiziraju u bojama antracit (RAL 7016) i prljavo bijeloj/bež (ili RAL 9001) ili ako je moguće u boji fasade.



Ogledni primjer vanjskih rasvjetnih tijela koji su prihvatljivi

4.4 SIGURNOST

4.4.1. Video nadzor se prvenstveno rješava unutar objekta.

Ukoliko ima potrebe moguće je imati jednu kameru na fasadi - ispod tende ili ne nekom najmanje moguće vidljivom mjestu.

Preporuča se kamera tipa kugla jer zauzima manje mjesta. Kablovi bi trebali biti podžbukni.

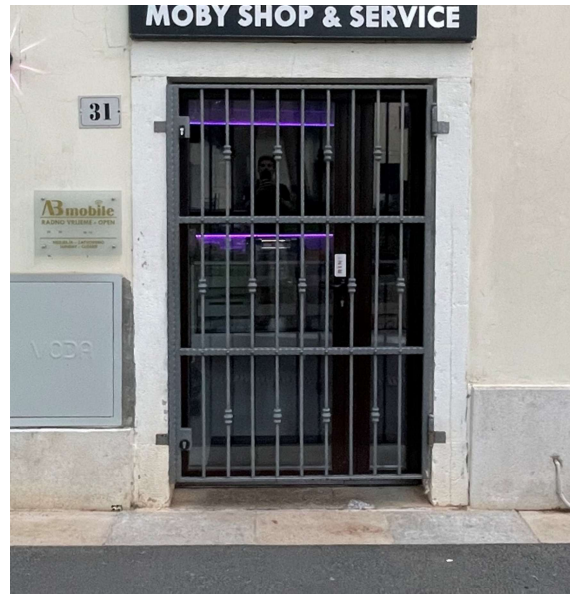
Postojeće vanjske kutije i kablovi/kanalice na fasadi bi se trebali ukloniti.



Ogledni primjeri vanjskih sigurnosnih kamera koji su prihvatljivi, preporuča se tip "kugla"

4.4.2. Sigurnosne rešetke

Kao dodatni element osiguranja mogu se realizirati te željezne sigurnosne rešetke tipa vrata ili namotavajuće perforirane željezne rešetke; ovisno o karakteru građevine. Princip postavljanja željezne rešetke je unutar svijetlih okvira otvora uz uvjet da se ne oštećuju kamene dovratnici i doprozornici (erte) ili okviri otvora izvedeni u žbuci. Metalni elementi mogu biti ličeni u skladu sa bojom pročelja ili tamno brunirani; ne dozvoljava se neoličena pocinčana obrada. Okvir/vodilica rešetke mora biti pričvršćena s unutarnje strane kamene erte tako da nije vidljiva s vanjske strane. Zaštitne rešetke mogu se otvarati kao vrata ili biti klizne odnosno rolo.



Ogledni primjeri vanjskih rešetki koji su prihvatljivi



4.5 KLIMA UREĐAJI I ANTENE

Nije prihvatljiva ugradnja vidljivih vanjskih klimatizacijskih jedinica kao ni antena ili satelitskih antena prema javnoj površini, uličnim pročeljima, prema parkovima i urbanim otvorenim prostorima niti na krovovima zgrada. Vanjske klimatizacijske jedinice i antene/satelitske antene moguće je ugraditi na unutarnjim dvorištima odnosno vizualno nedostupnim mjestima sa javne površine.

U svakom slučaju i na svakom pročelju moguće je realizirati klima uređaje bez vanjske jedinice. Klime mogu biti postavljene i na prozoru, vratima ili izlogu uz uvjet da je prednja (vanjska) strana uređaja u ravnini sa vanjskom stolarijom, a prodor kroz plohu otvora treba se prekriti odnosno zaštititi kvalitetnom griljom. Odvod kondenzata mora biti spojen na vertikalne oborinske odvodnje.



Neprihvatljivo postavljanje



Preporučeno postavljanje



Prihvatljiv postav klima uređaja

Od 1. siječnja 2025. godine primjenjuje se novi **Zakon o upravljanju i održavanju zgrada** (NN 152/24), koji jasno propisuje pravila o postavljanju vanjskih jedinica klima uređaja na zgradama.

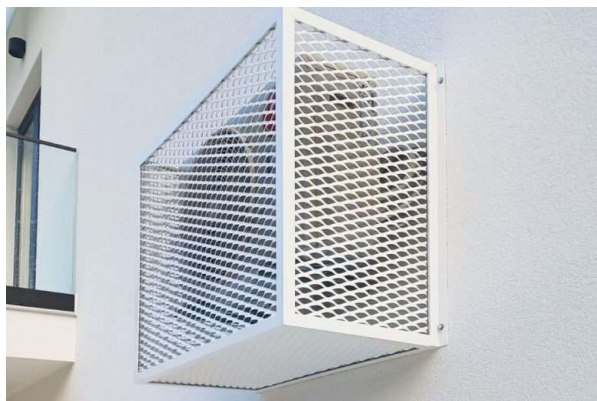
Članak 20. najviše se odnosi na obuhvat ovog elaborata jer je velika većina građevina izgrađena prije 1965. godine a navedeni članak navodi slijedeće:

- Na uličnim pročeljima izgrađenih zgrada ne smiju se postavljati uređaji za hlađenje, grijanje, obnovljive izvore energije te antenski sustavi, kao ni cijevi, kabeli i pribor za te uređaje.
- Iznimno od prethodnog stavka, navedeni uređaji mogu se postaviti na balkone, lođe ili terase na način da nisu direktno vidljivi s javne površine.
-

Navedeni Zakon dozvoljava postavljanje vanjskih jedinica klima uređaja na dvorišna pročelja i pročelja koja nisu okrenuta prema javnim prometnicama, već prema prostorima koji ne predstavljaju ulicu.

Kao mjeru koju je moguće realizirati do usklađenja sa ovim zakonom navodi se da se vanjsku klima jedinicu zakloni maskom u boji fasade.

Sukladno tome preporuka je da se kao trenutna mjera, do usklađenja sa ovim elaboratom i citiranim zakonom, vanjske klima jedinice "obuku" – oblože metalnom košarom – više jedinica unutar jedne košare gdje je to moguće. Košara se realizira u boji u koju je oličena i fasada.



Mogući primjeri kako kratkoročno ublažiti vizualni nesklad vanjskih jedinica klima uređaja

4.6 DODATNI VANJSKI IZLOG, VANJSKO POSTAVLJANJE ROBE i sl.

Dodatni vanjski izlog odnosno vanjsko postavljanje robe na fasadi, ulazu, izlogu, ertama i sl. nije dozvoljeno. Sva ponuda treba biti unutar objekta. Nije dozvoljeno lijepljenje reklamnih niti bilo kakvih naljepnica (osim gore definiranih) na staklo izloga a kamoli dovratnike i nadvratnike (erte). Vanjsko postavljanje proizvoda po fasadi, otvorenom ili zatvorenom izlogu, ertama ili sl. najstrože je zabranjeno.

Kod ugostiteljskih objekata također treba svu ponudu prezentirati unutar objekta; što znači da frižideri, vitrine ili slični uređaju moraju biti unutar zatvorenog dijela objekta.

4.7 TERASE

Terase se načelno realiziraju na zatečenom podu. Ukoliko je pod veoma dotrajavao i/ili ima velike denivelacije i ne omogućuje realizaciju terase može se realizirati minimalno uzdignuta terasa na metalnoj konstrukciji na kojoj je hodna površina drvo ili suvremeni kompozitni materijali na bazi drva.

Terase je moguće ograditi prozračnom (nikako punom) pregradom od metala u antracit (RAL 7016) ili prljavo bijeljoj/bež (RAL 9001) te u boji fasade objekta. Također terase je moguće ograditi drvenim ogradama, konopima, pleksiglasom ili zelenom pregradom – uredno zasađenim biljem u metalnim ili drvenim vazama.

Visina pregrade do maksimalno 1.20 metara i na njima nije moguće aplicirati nikakve reklamne elemente. Pregrade ne smiju smanjiti potreban profil ulice i time narušiti sigurnost ljudi i prolaz interventnih vozila u svakom trenutku.

Preporuka je da se koriste drveni ili željezni (ili kombinacija ta dva materijala) stolovi i stolice ugostiteljskih objekata.

Preporuka je da jastuci budu u boji tende odnosno pročelja građevine u kojoj se objekt nalazi.

Iako se ne preporuča moguće je, radi kreiranja specifičnog ambijenta, koristiti specifični dizajn stolova i stolica od ratana ili plastike. Pri tome paziti da se navedeno i dalje uskladi sa ambijentom i koloritom.

SEZONSKE DJELATNOSTI – Dio objekata unutar starogradske jezgre grada Novigrada-Cittanove nije otvoren tokom cijele godine te takvi objekti ukoliko su zatvoreni duže od tri mjeseca imaju obavezu sa javne/dodijeljene površine ukloniti sve elemente urbane opreme.

4.8 A-STALAK I DODATNI STALAK

Svi objekti imaju mogućnost jednog tipiziranog reklamnog A-stalka dok ugostiteljski objekti imaju mogućnost, uz A-stalak, i jednog dodatnog menija izloženog na zasebnom stalku. Zaseban stalak imaju mogućnost realizirati i agencije koje prodaju izlete, iznajmljuju plovila ili vozila i sve one djelatnosti kojima fotografije i/ili filmovi pomažu u prodaji. A-stalak i zaseban stalak (stalak za meni) smještaju se unutar gabarita dozvoljenog za korištenje terase odnosno javne površine ili neposredno uz rub terase; maksimalna udaljenost je do 50cm od prostora terase.

Na A-stalku maksimalnih dimenzija 70x100 (B1 format) cm nisu dozvoljene fotografije. Preporuča se pisati i/ili crtati kredom.

Fotografije jela odnosno izleta, plovila, vozila i sl. mogu se nalaziti isključivo na zasebnom stalku maksimalnih dimenzija 42x29,7 cm (A3 format). Moguće je realizirati i digitalnu ponudu (ekran osjetljiv na dodir – tzv. touch screen) ali isključivo na stalku. Nikakvi monitori, televizori, displeji ili bilo kakvi slični uređaji koji reproduciraju statičnu ili pomičnu sliku nisu dozvoljeni nigdje na objektu ili štandu osim na zasebnom stalku.



Kvalitetno realizirani primjeri A-stalka

5. BANKOMATI

Postavljanje bankomata unutar starogradskih jezgri rješava se sukladno “Općim kriterijima za ugradnju bankomata u zaštićenim povijesnim jezgrama” kojeg je Ministarstvo kulture RH uputilo Udruzi gradova u Republici Hrvatskoj 18. lipnja 2019. godine. – link za preuzimanje: <https://www.udruga-gradova.hr/wordpress/wp-content/uploads/2019/06/MinKult-ugradnja-bankomata.pdf>

Bankomat i srodni uređaji i tehnika njihove ugradnje ne smiju oštetiti kulturno dobro i njegove dijelove. Mjesto i način ugradnje zavise o arhitektonskim, stilskim i funkcionalnim obilježjima zgrade koja ne smiju biti ugrožena. Na mjestima gdje je postava uređaja prihvatljiva, zahtijeva se vizualna neutralnost postave - vidljiv može biti samo operativni dio bankomata (ekran i tipkovnica). Ugradnja uređaja nije prihvatljiva u povijesnu građevnu strukturu, izvan ostakljenih dijelova građevinskih otvora, unutar stilski oblikovanih izloga (kao npr. izlozi s drvenim profilacijama ili dekorativnim detaljima, posebnim vrstama ostakljenja i sl.). Nije prihvatljivo postavljanje dodatnih reklama, svjetlosnih uređaja, kao ni dodatnog osvjetljenja bankomata. Nije prihvatljivo postavljanje više bankomata u jednom građevinskom otvoru. U cilju sprječavanja gomilanja uređaja u povijesnoj jezgri, potrebno je razmotriti mogućnost uspostave zajedničkog poslovnog prostora unutar kojeg je moguće smjestiti više bankomata različitih tvrtki.

6. SMJERNICE ZA IZDOJENE ZAHVATE U PROSTORU

6.1. Zahvati u prostoru za koje treba ishoditi posebne suglasnosti:

6.1.1 Privremene/sezonske djelatnosti (booking brodova/izleta, štandovi i sl.) bi trebale imati jednoobrazan dizajn prodajnog mjesta (štand, pult ili sl.). Ovisno o namjeni i djelatnosti može biti i nekoliko vrsta koje variraju u materijalima i veličini no cilj je standardizacija i tipizacija. Dizajn i smještaj trebaju odobriti nadležne službe.

Preporuka je da se budući tipizirani pult drži realizira kao samostojeći pult maksimalnih dimenzija 150x100 cm i visine do maksimalno 120 cm. Na stranicama mogu biti oglasi tj. prodajna ponuda koja može biti i digitalnog karaktera uz režimsko korištenje – digitalni sadržaj treba biti zagašen kada na pultu nema prodavača. To se prvenstveno odnosi na štandove odnosno prodajne pultove koji se nalaze uz more u ulicama Mandrač i Porporela.

6.1.2 City Light plakati

City Light plakati maksimalnih dimenzija: širina do 1.2m x visina do 1.8m x debljina do 0.4m mogu se postaviti uz uvjet da ne narušavaju sigurnost ljudi i omogućuju nesmetan prolaz interventnih vozila i uz suglasnost nadležnih službi.

6.1.3. Javne ustanove

Javne ustanove kao što su lučka uprava, knjižnica, uredi državne i gradske uprave, komunalna i druga javna poduzeća, i sl. mogu imati oglasne dizajnirane elemente tipa samostojeće oglasne poče, ploče/vitrine na fasadi, displej ili slično. Za iste je potrebno odobrenje nadležnih službi.

6.1.4. Sve vanjske zatvorene ili djelomično zatvorene terase

Odnosi se na konstrukcije koje imaju samostojeće vertikalne nosače ili dio konstrukcije terase fiksno vezane za tlo. Takvih zatvorenih i poluzatvorenih terasa ima velik broj unutar zaštićene jezgre Novigrada-Cittanove i svaka je realizirana na svoj način; ne postoji poveznica ni u dizajnu ni u korištenim materijalima. Preporuka je natkrivanje terase rješavati kombinacijom fasadne tende i suncobranima koji su pomični. Suncobrani mogu biti i drukčijeg/suvremenijeg tipa od stalak-suncobran ali moraju biti pomični.

Eventualno posebno dizajnirane zatvorene ili djelomično zatvorene terase moraju odobriti nadležne službe.



Primjeri suncobrana modernijeg oblika od klasičnih suncobrana na jednom stupu

6.2.Zahvati u prostoru za koje ne treba ishoditi posebne suglasnosti:

6.2.1 Manifestacije privremenog karaktera

Manifestacije privremenog karaktera (eventi, sajmovi, koncerti, kulturna događanja, umjetničke intervencije i sl.) ne moraju koristiti elemente dizajna iz ovih smjernica –npr. šatori ili ulične zastave, baneri preko ulice i sl. realiziraju se slobodno odnosno sukladno vizualnom identitetu manifestacije. Od ostalih uvjeta ne propisuju se nikakvi posebni uvjeti osim poštivanja uvjeta sigurnosti prometa, interventnog prometa te javnog reda i mira.

Ovisno o potrebi i karakteru manifestacije moguće je postaviti razne montažno-demontažne konstrukcije i/ili elemente ali radovi na istim moraju biti izvedeni bez učvršćivanja za pročelja zgrada te na način da ne ugrožavaju ili oštećuju površine uličnih opločenja.

Odluke iz ovog elaborata ne isključuju obaveze koje proizlaze iz Zakona o gradnji, Zakona o prostornom uređenju, Zakona o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara te drugih zakonskih i podzakonskih akata koje reguliraju gradnju, prostorno uređenje i zaštitu kulturnih dobara.

7. PROCEDURA ISHOĐENJA ODOBRENJA ZA POSTAVLJANJE ELEMENTA URBANE OPREME

Pri postavljanju natpisa, oznaka, uređaja i svih elemenata urbane opreme na području registriranih kulturno-povijesnih cjelina primjenjuje se Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara (NN 69/99,151/03, 157/03, 87/09, 88/10, 61/11, 25/12, 136/12, 157/13, 152/14, 98/15-Uredba, 44/17, 90/18). Korisnici prostora dužni su ishoditi mišljenje nadležnog Konzervatorskog odjela za postavljanje elementa urbane opreme te rješenje o postavljanju istog od strane lokalne samouprave.

Uz zahtjev za ishođenje mišljenja od strane Konzervatorskog odjela te kasnije rješenja od strane nadležnog tijela lokalne samouprave za postavljanje tendi, natpisa, oznaka, uređaja – bilo kojeg elementa urbane opreme – potrebno je dostaviti i idejno rješenje s grafičkim prikazom planiranog zahvata koji se radi sukladno smjernicama ovog elaborata.

Idejno rješenje mora sadržavati:

- Katastarski plan s oznakom zahvata
- Dokaz o vlasništvu tj. pravu korištenja predmetnog prostora
- Fotografije postojećeg stanja
- Nacrt postojećeg stanja
- Nacrt novo planiranog stanja
- Ukoliko postoji mogućnost 3D prikaz / vizualizaciju novo planiranog stanja
- Tehnički opis / troškovnik namjeravanog zahvata

Napomena: Izrađivač dokumentacije i izvoditelj radova / postavljanja elemenata urbane opreme ne moraju imati licencu Ministarstva kulture i medija.